

新华保险上半年净利 37.48 亿元 同比增长逾七成

【2014 年 8 月 26 日讯】新华人寿保险股份有限公司（以下简称“新华保险”，香港联合交易所代码：01336；上海证券交易所代码：601336）今日公布截至 2014 年 6 月 30 日止 6 个月期间（“本报告期”）按照中国企业会计准则编制的未经审计合并业绩。

2014 年上半年，新华保险实现归属于母公司股东净利润人民币（下同）37.48 亿元，同比增长 71.4%。保险业务收入 668.17 亿，同比增长 30.1%，市场占有率位列中国寿险市场第三位。2014 年上半年新业务价值增长 18.2%，至 24.72 亿元。总投资收益 137.75 亿元，同比增长 29.8%，年化总投资收益率为 5.1%，较去年同期上升 0.5 个百分点。

由于外部环境有所变化，中国寿险市场上半年总体呈现了相对较好的增长态势，此外，公司认为上半年业务快速增长还主要得益于以下几个方面：一是公司把握市场趋势，采取分阶段产品策略，一季度以规模型产品为主导，二季度向价值型产品转变；二是着力提升队伍活动水平和结构；三是客户经营呈现一定成效，通过客户全生命周期服务体系的持续建设，获取和服务新老客户的能力有所提升；四是围绕“以客户为中心”和价值管理的各项战略转型举措初现成效。

战略转型现成效 寿险业务表现亮眼

2014 年上半年，公司全面推进“以客户为中心”的发展战略，落实推动“十大体系、三大能力”的战略体系建设，公司业务实现较快增长，业务结构持续优化，管理体系得到进一步完善。

从保险营销员渠道来看，上半年，公司优化队伍结构，提升队伍产能并在具体产品方面，采取高件均与高价值产品结合，渠道价值率和保险营销员产能得到明显提升。公司保险营销员渠道实现保险业务收入 258.35 亿元，较上年同期增长 14.2%，其中，首年保费收入 52.61 亿元，较上年同期增长 44.7%；续期保费收入 205.74 亿元，较上年同期增长 8.4%。

下半年，公司保险营销员渠道将坚持通过队伍持续健康发展带动业务稳定提

升，在稳定价值增长的基础上，将适时推动年金产品的销售，提升队伍产能。

在银行保险渠道，公司实现保险业务收入 **357.26** 亿元，较上年同期增长 **46.6%**。其中，首年保费收入 **223.69** 亿元，较上年同期增长 **212.8%**。在上半年中，公司推动了费率市场化趸交产品“惠福宝”及费率市场化期交产品“惠鑫宝”的销售，截至 2014 年 6 月末，银行保险渠道新增客户 **44.4** 万，渠道总网点、活动网点出现回升。下半年，公司银行渠道重点聚焦期交，适度衔接规模。另外，公司服务经营渠道上半年实现保险业务收入 **43.59** 亿元，较上年同期增长 **26.5%**。团体保险业务则实现保险业务收入 **8.97** 亿元。

分险种来看，分红型寿险实现保险业务收入 **393.57** 亿元，较上年同期下滑 **15.7%**，占整体保险业务收入的 **58.9%**，该险种仍是保险业务收入的主要来源；健康险实现保险业务收入 **53.91** 亿元，较上年同期增长 **55.4%**，占整体保险业务收入的 **8.1%**。传统险实现保险业务 **213.36** 亿元，较上年同期增长 **3,948.6%**，占整体保险业务收入的 **31.9%**，增长主要由“惠福宝”产品销售带动。

按地区分析，2014 年上半年公司约 **75%** 的保险业务收入来自华东、华中、华北和华南四大经济较发达或人口较多的区域。

截至 2014 年 6 月 30 日，公司服务的客户包括约 **3,132.1** 万名个人客户及约 **6.3** 万名机构客户，与上年末相比分别增长 **5.2%** 和 **1.6%**。

债权型投资增加 投资收益上涨

公司自 2013 年以来加大了高收益的非标资产配置力度，有效提升了资产的整体投资收益水平。截至 2014 年 6 月末，公司非标资产投资 **983.87** 亿元，其中 2014 年度新增 **409.97** 亿元。公司非标资产投资以高等级类固定收益金融产品为主，按基础资产种类划分，非标资产投资已涉足金融机构、基础设施、不动产等诸多领域，其中金融机构和基础设施类占比达 **74%**。公司投资的非标资产整体信用评级较高，**AAA** 级占比达 **95%**，**AA** 级及以上占比达 **99%**（扣除权益类金融产品），公司持仓非标资产具有良好的增信措施。

截至 2014 年 6 月 30 日，公司投资资产规模为 **5,947.62** 亿元，较上年末增长 **8.2%**，增长主要来源于公司保险业务现金流入。

在各类资产配置中，由于公司部分定期存款到期，定期存款在总投资资产的占比较上年末有所下降。同时，股权型投资在总投资资产中的占比因为公司减少

基金投资而较上年末下降。由于公司增加了对基础设施投资计划和集合资金信托计划等金融产品的投资，债权型投资在总投资资产的占比为 **56.4%**，较上年末增长 **0.8** 个百分点。另外，现金及现金等价物、其他投资在总投资资产中的占比较上年末皆有增长。

从投资意图上看，公司投资资产主要配置在贷款及其他应收款和持有至到期投资，贷款及其他应收款投资较上年末增长 **12.7%**，主要由于基础设施债权计划的增加。

公司实现总投资收益 **137.75** 亿元，同比增长 **29.8%**。年化总投资收益率为 **5.1%**，较去年同期上升 **0.5** 个百分点。实现净投资收益 **136.46** 亿元，同比增长 **22.9%**，年化净投资收益率为 **5.1%**，较去年同期增长 **0.3** 个百分点，主要由于债权型投资利息收入的增长。

展望下半年：深化转型 把握机遇攀新高峰

由于中国经济增长保持了相对稳定，城乡居民财富的积蓄不断增长为业务增长提供了基础环境，行业仍有持续的利好政策预期，包括“新国十条”的出台和全面的费率市场化等以及近几年行业转型的成果逐步显现。2014年，中国寿险业呈现一定程度的复苏特征，下一步中国寿险市场的发展潜力依然巨大。但同时，行业的竞争态势更为严峻并复杂化，风险也进一步加大，未来竞争的分化将逐步凸显。

未来寿险公司的竞争将集中在客户、投资和管理效率三个方面，面对未来的挑战，公司将迈入转型深化期，将持续推进“以客户为中心”的发展战略，以核心客户群的需求为导向推动公司战略转型，积极探索业务模式创新，坚持不懈地推动“三大能力”和“十大体系”的建设，不断摸索适合公司的管理实践。同时加强养老、健康等产业发展，抓住市场机遇，形成协同效应。

【公司介绍】

关于新华人寿保险股份有限公司

新华人寿保险股份有限公司（简称“新华保险”）成立于 1996 年 9 月，总部位于北京市，是一家大型寿险企业，目前拥有新华资产管理股份有限公司、新华家园养老企业管理（北京）有限公司和新华卓越健康投资管理有限公司等子公司。2011 年，新华保险在香港联合交易所和上海证券交易所同步上市，A 股代码为 601336，H 股代码为 01336。

新华保险拥有强大的寿险销售人员队伍。截至 2014 年 6 月 30 日，公司有约 3,132.1 万名个人寿险客户和约 6.3 万名机构客户，为其提供各类人寿保险、健康保险、人身意外伤害保险及养老保险服务。

2014 年上半年寿险业务收入总计 668.17 亿元，同比增长了 30.1%，市场占有率位列中国寿险市场第三位。

更多信息，请查询：

媒体关系查询人	
李晓莹	电话： 85210461
	电邮：lixxy15@newchinalife.com