

新华保险公布 2012 年业绩 净赚 29.33 亿同比增 4.8%

【核心提示】

2012 年，新华保险保费收入总计人民币 977.19 亿元，同比增长 3.1%，市场份额 9.8%，位列国内寿险行业第三位。实现归属于母公司股东净利润人民币 29.33 亿元，同比增长 4.8%。偿付能力充足率提升至 192.56%，较上年同期提升 36.61 个百分点。

2012 年，新华保险实现业务规模稳健增长，总资产规模达到人民币 4936.93 亿元，较上年末增加 27.6%。投资资产规模为人民币 4784.81 亿元，较上年末增长 28.0%，总投资收益 135.39 亿元，较上年同期增长了 6.8%，总投资收益率为 3.2%。

【2013 年 3 月 26 日讯】3 月 26 日晚间，新华保险公布公司 2012 年业绩报告。2012 年，新华保险在保持业务稳定增长的前提下，深入贯彻以“价值”为核心的均衡发展路径，战略转型取得成效，公司业务品质得到优化，行业地位得到进一步巩固，继续保持中国寿险业市场第三位。2012 年，新华保险总资产规模达到人民币 4936.93 亿元，较上年末增加 27.6%，实现归属于母公司股东净利润人民币 29.33 亿元，同比增长 4.8%。

寿险本业

2012 年，新华保险秉承价值和规模均衡发展，积极推动各渠道业务结构优化，加大高价值产品和长年期产品的推动力度，提升了新业务价值率，全年实现原保险保费收入人民币 977.19 亿元，同比增长 3.1%，市场占有率为 9.8%。其中保险营销员渠道实现保险业务收入人民币 429.93 亿元，同比增长 19.9%；银行保险渠道实现保险业务收入人民币 521.63 亿元，首年期交保费收入中 5 年及以上交费期的期交产品收入占比由 2011 年的 72% 上升至 90%；财富管理渠道实现保

险业务收入人民币 10.97 亿元，较上年同期增长 17.7%；团体保险业务实现保费收入人民币 14.66 亿元，较上年同期增长 12.6%。

截至 2012 年 12 月 31 日，公司个人寿险客户达到 2,770.7 万名，较去年提升 2.4%，机构客户约 5.9 万名，客户基础稳步提升。

资产管理

2012 年，公司积极拓宽投资渠道，优化投资组合配置，适当提升固定收益类资产配置比例，改善净投资收益率，保持投资组合收益的稳定性和可持续性。公司投资资产规模为人民币 4784.81 亿元，较上年末增长 28.0%。公司全年实现净投资收益 198.74 亿元，净投资收益率为 4.7%，较去年的 4.1%有明显提升；总投资收益 135.39 亿元，较上年同期增长了 6.8%，总投资收益率为 3.2%，较上年同期下降 0.6 个百分点。

在各类资产配置中，定期存款在投资资产中占比为 35.9%，较上年末提高 3.0%；债权型投资在总投资资产中占比为 48.9%，较上年末降低 2.0%；股权型投资在总投资资产中占比为 6.7%，较上年末降低 1.1%；现金及现金等价物在总投资资产中占比为 5.2%，较上年末降低 0.4%；其他投资在总投资资产中占比为 3.2%。

除此之外，2012 年公司获得了保监会许可开展境外投资、股权及不动产投资的牌照，并获批了国家外汇管理局 5 亿美元的境外投资额度，大大拓宽了公司的投资渠道，境外投资和股权及不动产投资业务正在积极稳步推进。

战略转型

2012 年国内寿险行业发展整体面临诸多挑战，公司选择坚定落实“以客户为中心”的战略，在 2012 年启动战略转型。在对管理和业务进行全面梳理的基础上，公司从诸多方面着手战略转型的具体研究、论证、设计乃至试行。

产品体系方面，公司吸收国内外经验，重新梳理并构建新的产品战略包含开发、推动以及创新流程等整套产品管理体系。产品结构调整方面，公司加大了健康、意外、定期及终身寿险等保障型产品和长期期交产品的销售力度，业务结构持续优化，健康险和终身寿险新单保费比重得到提升，总体价值率水平较上年显

著提升 2.2 个百分点，达到 12.4%。客户经营方面，公司开始专项试点，探索高端客户的开发模式和新的增员模式，持续加强绩优团队建设，在维持营销员总量稳定的基础上，绩优营销员人数达到约 2.9 万名，较上年末增长 16.7%。产业拓展方面，新华保险在 2012 年成立了养老管理公司，开始养老产业基本架构的搭建。同时，西安、武汉健康管理中心正式开业运营，治理体系和组织架构基本完成，明确了盈利周期与目标。

未来展望

2013 年，公司将持续推进价值转型，贯彻“以客户为中心”的经营战略，通过建设客户全生命周期的服务体系、以核心客户群为重心的配套政策体系、机构体系、销售团队、培训体系、产品体系、运营体系和信息体系，推动公司客户向大众、大众富裕阶层转移。同时，公司将积极探索创新业务发展模式，开拓互联网销售业务并利用互联网扩大客户基础，有效开辟针对新兴消费群体及其消费特性的渠道；不断拓宽投资渠道，提升资金运用能力；构建体系化和快速反应的风险控制机制、提升 IT 系统变革创新和风险防范能力，以提升综合管理推动公司健康发展。根据计划，公司将力争在 2013 年实现保险业务收入、新业务价值和净利润的稳定增长，并为长期战略发展需求打下坚实的基础。

【公司介绍】**关于新华人寿保险股份有限公司**

新华人寿保险股份有限公司（简称“新华保险”）成立于 1996 年 9 月，总部位于北京市，是一家大型寿险企业，目前拥有新华资产管理股份有限公司、新华家园养老企业管理(北京)有限公司和新华卓越健康投资管理有限公司等子公司。2011 年，新华保险在香港联合交易所和上海证券交易所同步上市，A 股代码为 601336，H 股代码为 01336。

新华保险拥有强大的寿险销售人员队伍及 5 万余名正式员工，迄今已为约 2770 万名个人寿险客户和约 5.9 万名机构客户提供了各类人寿保险、健康保险、人身意外伤害保险及养老保险服务。

2012 年公司实现保险业务收入人民币 977 亿元，实现保费收入正增长，继续保持行业三甲地位。