

即时发布

二零一二年三月二十九日



(于中华人民共和国注册成立之股份有限公司)

(股份代号: A 股 601336, H 股 1336)

## 新华人寿保险股份有限公司 宣布 2011 年度业绩

### 业绩摘要

- ▶ 2011 全年保险业务收入人民币 947.97 亿元, 较上年同期增长 3.4%, 投资收益人民币 126.77 亿元, 较上年同期增长 21.6%。
- ▶ 保险营销员渠道实现保险业务收入人民币 358.71 亿元, 较上年同期增长 25.0%。银行保险渠道实现保险业务收入人民币 566.92 亿元。财富管理渠道实现保险业务收入人民币 9.32 亿元, 较上年同期增长 321.7%。归属于母公司股东的净利润为人民币 27.99 亿元。
- ▶ 业务规模稳健增长, 总资产规模达到人民币 3,867.71 亿元, 投资资产规模为人民币 3,739.56 亿元, 较上年末增长 27.7%, 归属于母公司股东的股东权益达到人民币 313.06 亿元。

(二零一二年三月二十九日) 新华人寿保险股份有限公司 (「新华人寿保险」, 「公司」; 股份代号: A 股 601336, H 股 1336) 欣然宣布公司 2011 年度业绩。

回顾期内, 新华人寿保险股份有限公司专注寿险本业, 以客户为中心。坚持现有业务持续稳定增长, 坚持变革创新, 坚持价值和回归保险本原。在合规经营、业务质量持续优化的同时, 本公司市场份额不断提升, 继续保持中国寿险业市场第三地位。总资产规模达到人民币 3,867.71 亿元, 较上年末增加 27%。2011 年, 实现归属于母公司股东净利润人民币 27.99 亿元。

### 寿险本业

公司 2011 年实现原保险保费收入人民币 947.97 亿元, 市场占有率提升至 9.92%, 位列中国寿险市场第三位。保险营销员渠道实现保险业务收入人民币 358.71 亿元, 同比增长 25%。其中, 绩优的营销员人数约 2.5 万名, 保险营销员队伍结构持续优化。2011 年, 本公司银行保险渠道以队伍经营、网点经营、客户经营为主线, 适应

市场变化，稳固了银行保险渠道的市场地位。银行保险渠道实现保险业务收入人民币 566.92 亿元。于 2010 年 4 月成立的财富管理业务部，为中高端客户提供保险保障产品和财富管理服务。2011 年财富管理渠道实现保险业务收入人民币 9.32 亿元，较上年同期增长 321.7%。其中，首年保费收入人民币 8.18 亿元，较上年同期增长 270.1%；首年期交保费收入人民币 4.57 亿元，较上年增长 204.7%。2011 年本公司团体保险业务实现保费收入人民币 13.02 亿元，较上年同期增长 20.6%。

## 资产管理

2011 年，公司投资资产规模为人民币 3,739.56 亿元，较上年末增长 27.7%。增长主要来源于本公司保险业务现金流入及公司上市募集资金。定期存款在投资资产中占比为 32.9%，较上年末提高 14.0 个百分点，主要由于公司根据利率走势及时调整资产配置策略，增加定期存款配置，重点配置于 5 年及以上定期协议存款。债权型投资在总投资资产中占比为 50.9%，较上年末降低 5.3 个百分点，主要由于公司减少了金融债券的配置。股权型投资在总投资资产中占比为 7.8%，较上年末降低 5.5 个百分点，主要由于公司根据市场行情及时调整资产配置策略，减少权益资产仓位。现金及现金等价物在总投资资产中占比为 5.6%，较上年末降低 3.7 个百分点，主要由于流动性管理的需要。其他投资的增加主要来源于应收投资收益和保户质押贷款的增加。2011 年末公司投资资产主要配置在贷款及其他应收款和持有至到期投资，贷款及其他应收款投资较上年末增长 73.0%，主要是由于定期存款的增加。

## 公司未来发展展望

2012 年，本公司将全面推进“以客户为中心”的经营战略，明确目标客户，围绕公司整体客户策略，持续优化客户管理和业务模式。通过实施销售渠道专业化，拓展营业区域，提高资产管理能力等系列举措巩固和提升现有业务。通过发展养老、健康产业及开发相关保险产品，通过财富管理管道为中高端客户提供保险和财富管理服务，建立网络分销管道等策略的实施，积极拓展创新业务，全力推进战略的落地执行。同时本公司将持续关注业务价值的成长，完善价值管理体系，持续优化预算管理模式及后援运营体系，全面提升综合管理水平。

展望未来，新华人寿保险股份有限公司董事长康典表示：「未来金融市场的不确定性让我们很难做出最为精确的预判，但我相信，始终脚踏实地的人，能够对抗各种各样的涛走云飞；任凭风云多变幻，我们将专注于自己擅长的领域，坚持做正确的事。我有充分的自信，在我们这种坚持之下，一定能换来新华保险的成功转型和长久健康。」

— 完 —

**有关新华人寿保险股份有限公司**

新华保险成立于 1996 年，经过 15 年快速发展，已发展为中国的大型寿险公司。新华保险拥有良好的股权结构。前三大股东中央汇金、宝钢集团和苏黎世为公司提供了宝贵的经验及支持。新华保险已成为中国寿险业最知名的品牌之一。公司的目标是把握中国寿险市场快速发展的历史性机遇，力求成为中国最优秀的以全方位寿险业务为核心的金融服务集团。新华保险根据“以客户为中心，抓住城镇化和老龄化的历史机遇，坚持现有业务持续稳定增长，坚持变革创新，坚持价值和回归保险本原”的指导思想，制定了公司的发展战略。