

新华保险发布 2017 年度业绩报告

【2018 年 3 月 21 日】3 月 20 日，新华人寿保险股份有限公司（以下简称“新华保险”或“公司”，上海证券交易所代码：601336，香港联合交易所代码：01336）公布了 2017 年度经营业绩。2017 年度报告详细披露了新华保险过去两年取得的各项转型成果，并就如何落实党的十九大精神提出的“高质量发展”要求交出了自己的答卷。

年报数据显示，2017 年，新华保险共实现保险业务收入人民币 1092.94 亿元；其中首年期交保费 278.09 亿元，同比增长 17.4%，十年期及以上业务成为首年期交的主要来源，达到 183.11 亿元，同比增长 29.6%；一年新业务价值 120.63 亿元，同比增长 15.4%；新业务价值率 39.7%，同比提升 17.3 个百分点；归属于母公司股东的净利润 53.83 亿元，同比增长 8.9%；同时，公司坚持审慎稳健、价值投资的理念，年化总投资收益率达到 5.2%。

截至 2017 年 12 月 31 日，新华保险总资产首次突破 7000 亿元，达到 7102.75 亿元，同比增长 1.6%；内含价值 1534.74 亿元，同比增长 18.6%；核心偿付能力充足率和综合偿付能力充足率分别达到 275.93% 和 281.67%。圆满达成 2017 年初制订的“规模稳定、价值增长、结构优化、风险可控”总基调要求。

结构优化助力转型收官，率先开启高质量发展

“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段”是党的十九大和中央经济工作会议对我国经济发展新时代特征的重要判断。经过自 2016 年开始的两年主动转型，新华保险已经较好地实现了保费结构、年期结构、产品结构等核心指标的全面优化，初步形成了续期拉动的保费增长模式，为进一步展开高质量发展奠定了基础。

从保费结构来看，新华保险 2017 年实现续期保费 774.67 亿元，同比增长 19.4%，占总保费的比例由 2015 年底的 53% 上升至 71%；首年保费中，期交业务达到 278.09 亿元，同比增长 17.4%，占首年保费的比例由 2015 年底的 32% 提升至 87%。续期和首年期交业务的持续攀升为发展期（2018 年-2020 年）储备了充足动能。

从年期结构来看，新华保险 2017 年十年期及以上期交业务已成为新单业务的主要来源，占首年期交的比例达到 66%。另一方面，在 2016 年主动收缩 116 亿元趸交业务的基础上，2017 年进一步压缩约 200 亿元趸交，基本甩掉了趸交包袱。

从产品结构来看，以“健康无忧”为代表的健康险产品表现抢眼。健康险同比增长 33%，达到 312.62 亿元，其中新单 111.75 亿元，健康险新单占首年保费的比例达到 35%，占比较 2015 年底攀升 20 个百分点。

公司业务品质得到显著改善，全年退保率降低 1.7 个百分点，至 5.2%，退保金同比减少 23%。退保率和退保金与 2015 年相比改善显著，分别降低 4.1 个百分点和 38%。个人寿险业务 13 个月和 25 个月保费继续率，分别同比提升 1.1 个和 4.2 个百分点。

打造“三高”队伍，推进自主经营，实现有品质的增长

两年转型进程中，新华保险遵循“先将后兵”、“高中层稳定，底层适度流动”的人力发展原则，个险营销队伍数量、质量稳步提升，赋予权、传承权、跨地域业务发展权相继推出，形成了领先市场的营销制度。截至 2017 年底，新华保险个险营销人力达到 34.8 万人，同比增长 6%。区别于单纯地追求人力规模，兼顾人均产能、举绩率、留存率的高质量队伍建设是新华保险业务平台增长的主要原因。

同时，新华保险逐步完善了以预算管理为基础的机构自主经营体系，将重点放在三四级机构，机构创费水平不断提升，费用结构持续优化，成本优化意识不断增强。截至 2017 年底，已在全国范围内构建 1767 家机构，当年为 2966.4 万名个人寿险客户和 4.3 万名机构客户提供一系列寿险产品及服务。

以效率为核心，客户服务能力全面提升

为满足人民对美好生活的向往，助力社会保障体系升级，新华保险在运营管理体系上下足了功夫，承保时效、保全时效、理赔时效全面提升。2017 年，新华保险承保时间由 1.12 天缩短至 0.65 天；保全时效小于 1 天，继续维持行业领先水平；案件平均理赔时间缩短为 1.21 天，同比提速 42%。此外，新华保险在行业内率先将小额理赔额度升级至 5000 元并对责任明确、材料充分的个人医疗险实施理赔款“瞬时达”。截至 2017 年 12 月，已有超过 12 万名客户体验了自动理赔服务，同比去年增加 62.3%。

在客户服务方面，2017 年新华保险继续开展主动回访活动，覆盖健康无忧投保客户 195 万人，给付保险金 4.26

亿元，帮助 5000 多个家庭渡过难关。随着全新 3.0 代客户服务中心正式运行和附加值服务体系上线，新华保险为人民谋幸福的能力进一步提升，连续两年荣获保监会“保险公司服务评价”AA 评级。

公益事业奏响和谐之音，社会责任再启新华章

作为《财富》和《福布斯》双料世界 500 强，新华保险以“新华人寿保险公益基金会”为依托，积极践行企业社会责任。2017 年，“城市因你而美，新华伴你而行”关爱全国环卫工人大型公益行动已惠及 17 座城市的 21.2 万名环卫工人，累计赠送保险金 212 亿元。同时，配套开展了志愿者联盟关爱活动、交响音乐会专场演出、设立环卫工人驿站等系列公益活动。2018 年，新华保险将进一步扩大该项目的影响力，借助自身行业优势，为全国 40 万名环卫工人提供风险保障，为改善民生、建设和谐社会做出积极贡献。

2018 年是贯彻党的十九大精神的开局之年，也是新华保险按照“十三五”规划迈入发展期的第一年。面对新时代、新命题，新华保险的答题思路已然清晰，即延续“稳中求进”工作总基调，把握“发展、巩固、优化、提升”总方针，坚持高质量发展。

具体而言，就是要大力发展核心业务，推动队伍高质量发展，积极创新销售支持，严密防范经营风险，力争实现“四个增长”--保费增长、价值增长、队伍增长、利润增长；“三个提高”--提高举绩率、留存率、收费率；“两个降低”--进一步降低退保率和费差损。

【公司介绍】

关于新华人寿保险股份有限公司

新华人寿保险股份有限公司（简称“新华保险”）成立于1996年9月，总部位于北京市，是一家大型寿险企业，目前拥有新华资产管理股份有限公司、新华家园养老服务（北京）有限公司和新华世纪电子商务有限公司、新华家园健康科技（北京）有限公司、新华养老保险股份有限公司、北京新华卓越康复医院有限公司等子公司。2011年，新华保险在上海证券交易所和香港联合交易所同步上市，A股代码为601336，H股代码为01336。

新华保险拥有强大的寿险销售人员队伍。截至2017年12月31日，公司有约2,966.4万名个人寿险客户和约4.3万名机构客户。

2017年，新华保险继续蝉联《福布斯》和《财富》双料世界500强，同时获得穆迪A2、惠誉A的保险公司财务实力评级。

更多信息，请查询：

投资者/分析师查询人		媒体关系查询人	
袁玉虎	电话：(+86) 010-8521 3233	刘军	电话：(+86) 010-85213190
先生	电邮：ir@newchinalife.com	先生	电邮：liujun6@newchinalife.com



更多新华保险资讯，请扫描关注新华保险微信公众号：



订阅号“新华保险直通车”



服务号“新华保险”