

新华保险 2017 年中期业绩达成转型预期

【2017 年 8 月 29 日讯】新华人寿保险股份有限公司（以下简称“新华保险”或“公司”）8 月 29 日公布了 2017 年中期业绩报告。报告显示，新华保险上半年共实现保费收入 612.39 亿元（人民币，下同），同比降幅较一季度继续缩小；归属于母公司股东的净利润为 32.37 亿元，同比减少 2.9%；首年期交保费收入 166.54 亿元，同比增长 22.6%；内含价值达 1420.89 亿元，较上年末增长 9.8%，上半年新业务价值为 71.53 亿元，同比增长 28.8%。

在年初召开的 2017 年度工作会议上，公司明确提出全年工作的指导思想是“坚持稳中求进、深化转型发展”。2017 年上半年，新华保险秉持既定的工作思路，坚定推进战略转型，持续聚焦期交业务，实现了“稳”中有“进”：

“稳”表现在规模稳、价值稳、业务品质稳。2017 年上半年，新华保险保费规模基本稳定，同比降幅逐月缩小；但内含价值较上年末增长 9.8%，为 1420.89 亿元。业务品质方面，个人寿险业务 13 个月继续率为 89.2%，较上年同期提升 1.3 个百分点；25 个月继续率为 82.3%，较上年同期提升 3.9 个

百分点。退保金 221.19 亿元，同比下降 17.5%，退保率同比减少 0.8 个百分点，为 3.7%，整体业务质量有所改善。

“进”表现在核心业务大幅增长、业务结构持续优化。2017 年上半年，新华保险大幅收缩趸交业务，重点发展期交业务，共实现首年期交保费 166.54 亿元，同比增长 22.6%，占首年保费的比例达到 87.2%，占比较去年同期提升 49.1 个百分点；其中十年期及以上期交保费 108.27 亿元，规模创近年来新高，同比增长 41.0%，占首年保费的比例达到 56.7%，占比较去年同期提升 35.2 个百分点；产品结构方面，公司持续加大保障型产品的销售力度，健康险实现保险业务收入 166.02 亿元，同比增长 43.9%。

新华保险“十三五”规划明确，公司要在 2017 年年底基本完成转型任务，从 2018 年开始进入发展期，形成新的发展态势。上半年数据显示，新华保险“三高”队伍建设正在为公司步入新阶段注入新动能。截至 2017 年 6 月 30 日，个险渠道规模人力 33.3 万人，较上年同期净增 5.2 万人，与去年末人力基本持平，月均举绩人力 16.7 万人，同比增长 7.3%；月均人均综合产能 7032 元，同比增长 2.8%。

中报同时显示，2017 年上半年新华保险实现总投资收益 160.11 亿元，年化总投资收益率和净投资收益率为 4.9%，总资产达 7,053.20 亿元，较 2016 年年末增长 0.9%。核心偿

付能力充足率、综合偿付能力充足率分别为 272.28%及 293.31%，继续保持较高的偿付能力充足率水平。

2017 年是新华保险推进战略转型的关键之年。面对新的内外部形势，新华保险将通过持续聚焦核心业务、重点发展保障型产品、打造渠道发展优势、强化销售队伍建设、坚持稳健投资策略以及严控风险守住底线等方面的举措，促进业务的健康可持续发展，提升公司竞争力，为实现“十三五”时期做强新华的目标奠定基础。

【公司介绍】

关于新华人寿保险股份有限公司

新华人寿保险股份有限公司（简称“新华保险”）成立于1996年9月，总部位于北京市，是一家大型寿险企业，目前拥有新华资产管理股份有限公司、新华家园养老服务（北京）有限公司和新华世纪电子商务有限公司、新华家园健康科技（北京）有限公司、新华养老保险股份有限公司、北京新华卓越康复医院有限公司等子公司。2011年，新华保险在上海证券交易所和香港联合交易所同步上市，A股代码为601336，H股代码为01336。

2017年，新华保险继续蝉联《福布斯》和《财富》双料世界500强，同时获得穆迪A2、惠誉A的保险公司财务实力评级。

更多信息，请查询：

投资者/分析师查询人		媒体关系查询人	
袁玉虎 先生	电话：(+86)010-8521 3233	刘军 先生	电话：(+86) 010-85213190
	电邮：ir@newchinalife.com		电邮：liujun6@newchinalife.com