



关爱人生每一天

2017 年中期业绩发布会

2017.8.30

前瞻性声明

- 本材料仅供参考之用，并不构成以下情况或作为其中的一部分：在任何司法管辖区内新华人寿保险股份有限公司（“本公司”）或其任何控股公司、联属公司出售或发售证券之要约或邀请，或者购买或认购上述证券之要约或邀请的招揽。本材料的任何部分概不作为任何合同或承诺的依据，亦不得就有关合同或承诺而对其加以依赖
- 本材料中载列的资料和观点尚未经独立核实。对于本材料所载资料或观点的公平性、准确性、完整性或正确性，本公司并未作出任何明示或默示的陈述或保证，亦不应对其加以依赖。本材料所载的资料和观点提供至本次报告日期为止。对于本次报告日期后可能发生的变化，不会另行通知，亦不会对本材料进行更新或另外修订，以反映任何进展。本公司及其任何联属公司、董事、监事、高级管理人员、管理人员、雇员、顾问以及上述公司或人士的任何代表，对于本材料载列、呈列或派生的任何资料或因依赖该等资料而引致的，或有关本材料的其他原因而引致的任何损失，概不承担过失或其他方面的任何责任
- 本材料载有多项陈述，反映截至其中各自所指的日期时，本公司目前对未来前景的看法及预期。这些前瞻性陈述是基于若干关于本公司业务经营的假设以及本公司无法控制的因素作出的，并受限于重大的风险和不确定性，因此，实际结果或会与这些前瞻性陈述有重大差异。阁下不应过分依赖任何该等前瞻性资料。对于该等日期后出现的新资料、事件或情况，本公司无任何义务更新或另行修订这些前瞻性陈述

目录



综述



保险业务



财务与投资



内含价值



战略与展望

综述

2017年以来，公司以“坚持稳中求进，深化转型发展”为指导思想，持续聚焦期交业务，着力优化业务结构。



核心业务
大幅增长



业务价值
稳步提升



业务结构
持续优化



业务品质
有所改善

主要经营及财务指标

单位：人民币百万元

主要指标		2017年1-6月 /2017年6月末	2016年1-6月 /2016年末	变化
保险业务收入		61,239	71,035	-13.8%
首年期交保费		16,654	13,587	22.6%
十年期及以上首年期交保费		10,827	7,680	41.0%
总资产		705,320	699,181	0.9%
归属于母公司股东的股东权益		61,722	59,118	4.4%
归属于母公司股东的净利润		3,237	3,333	-2.9%
内含价值		142,089	129,450	9.8%
新业务价值		7,153	5,553	28.8%
偿付能力 充足率	核心	272.28%	259.74%	12.54个百分点
	综合	293.31%	281.30%	12.01个百分点

注：除另有陈述外，本报告数据单位均为人民币百万元。本文件仅限于特定范围使用，”免责声明“是本文件不可分割的组成内容

目录

1

综述

2

保险业务

3

财务与投资

4

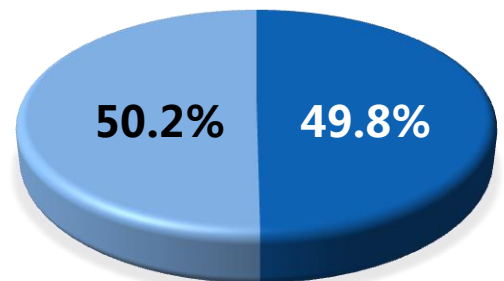
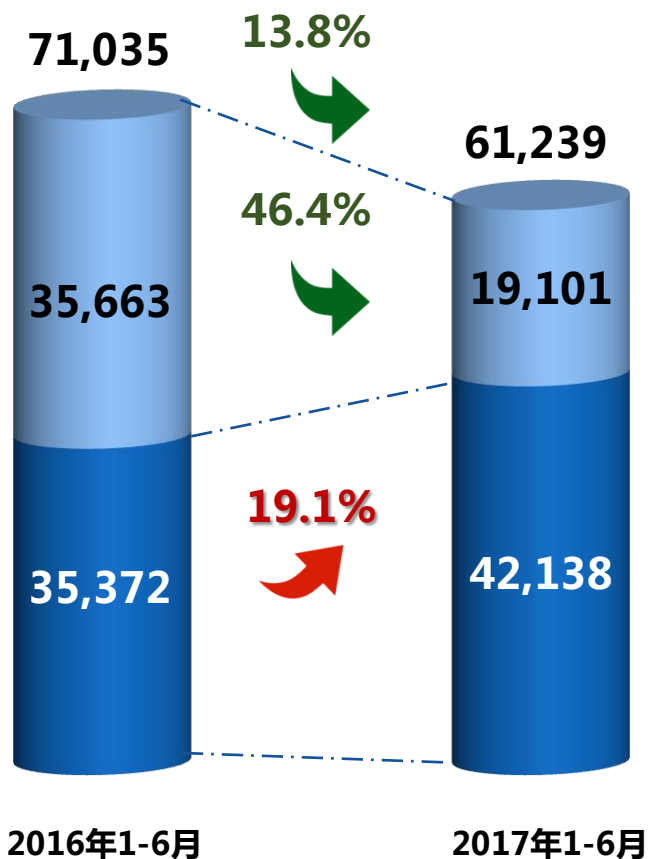
内含价值

5

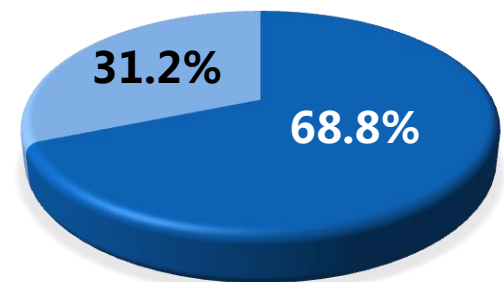
战略与展望

总保费收入及构成

业务结构显著优化



2016年1-6月



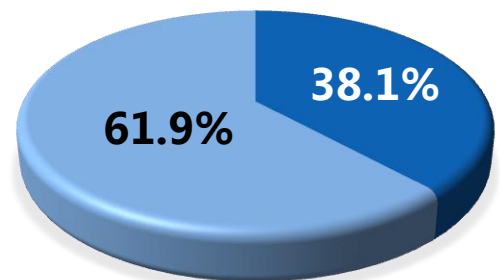
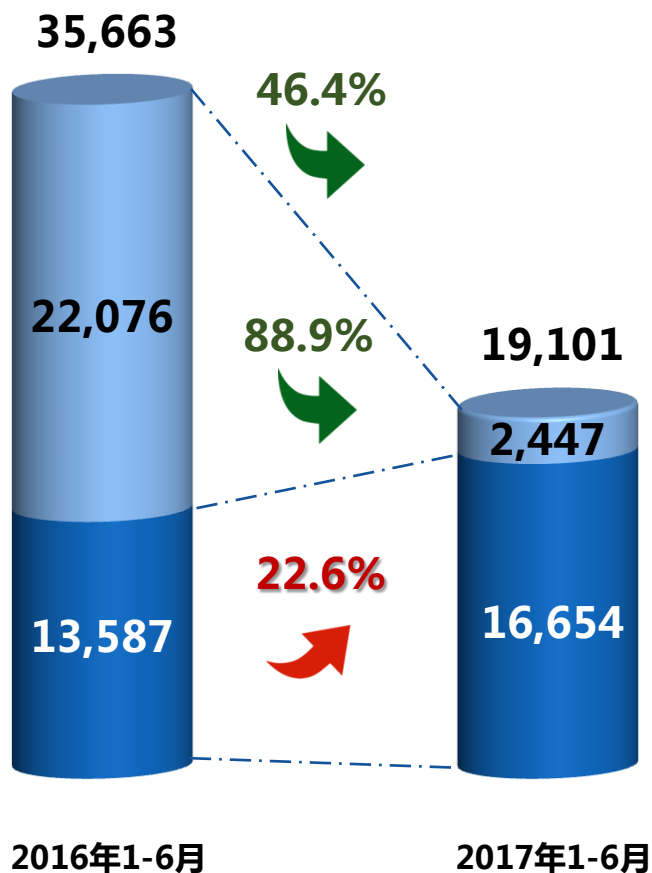
2017年1-6月

■ 首年保费

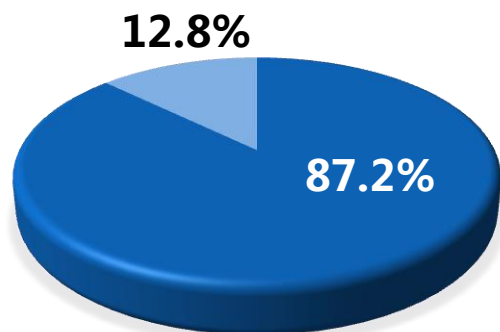
■ 续期保费

首年保费收入及构成

期交业务快速增长



2016年1-6月



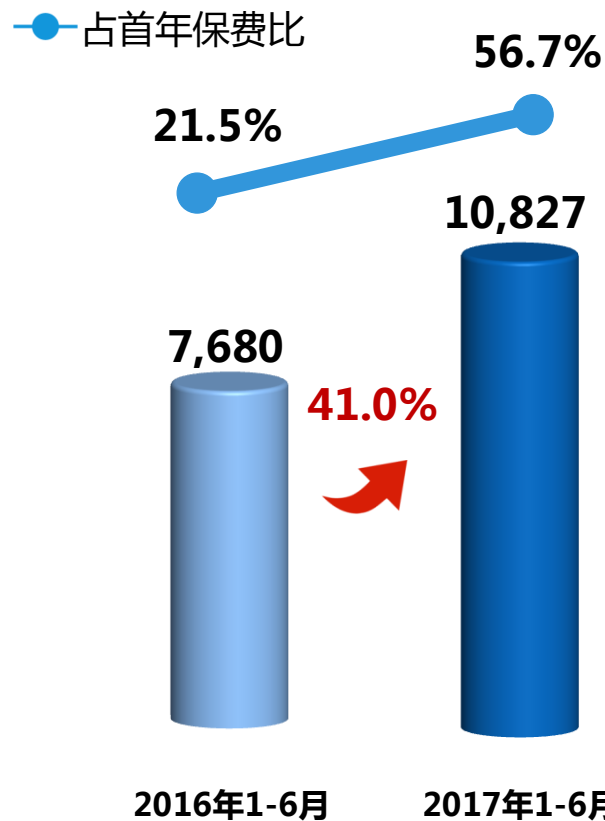
2017年1-6月

■ 趸交 ■ 期交

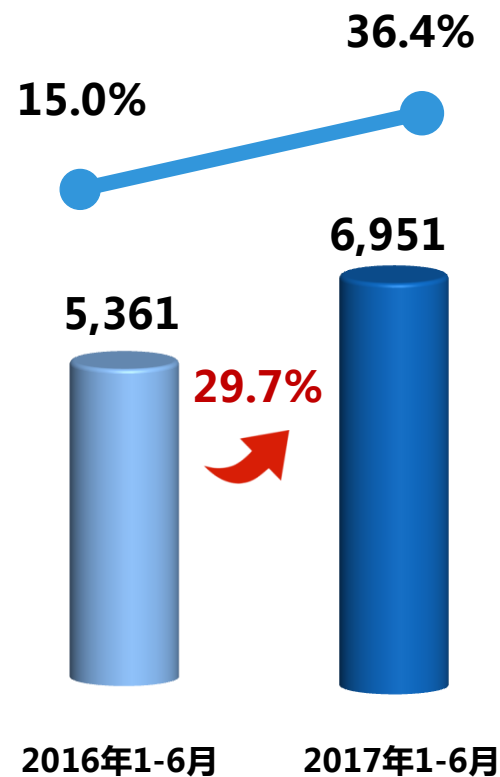
年期及产品结构

核心业务大幅增长

10年期及以上首年期交保费

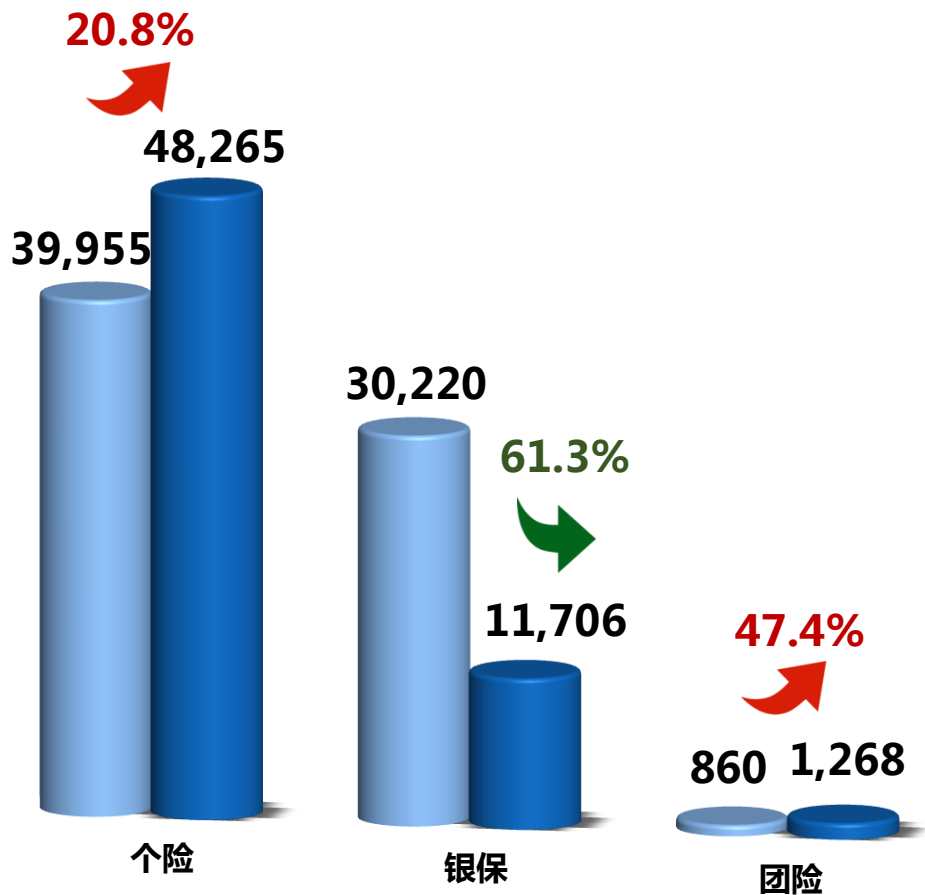
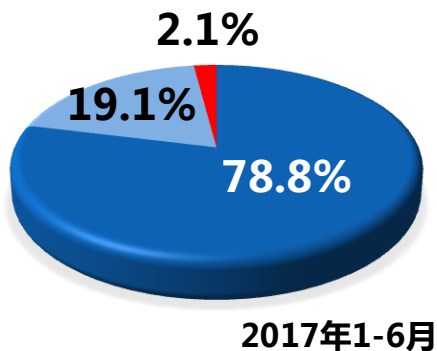
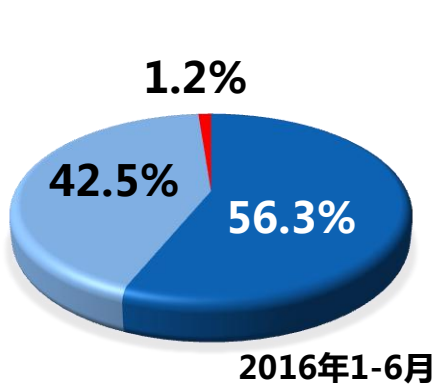


健康险首年保费收入



按渠道划分保费收入

个险渠道保费占比大幅提升



■ 个险 ■ 银保 ■ 团险

■ 2016年1-6月

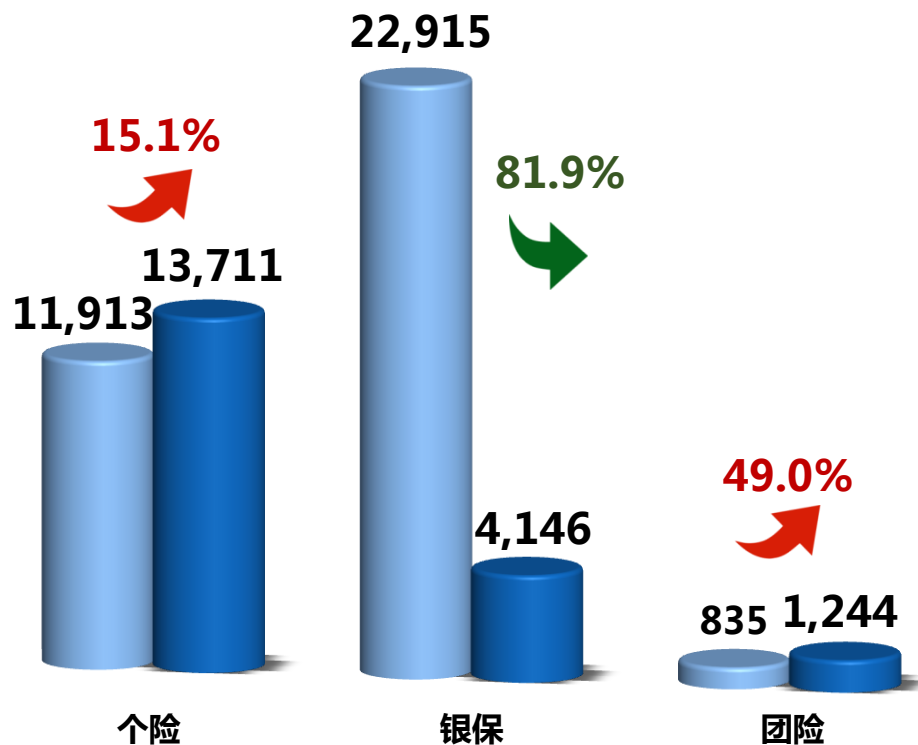
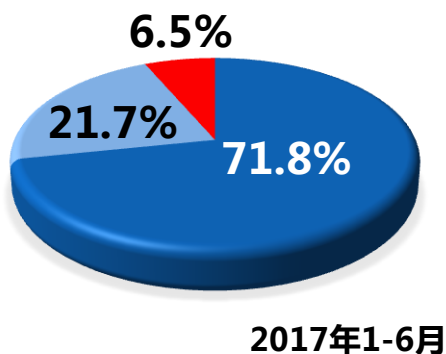
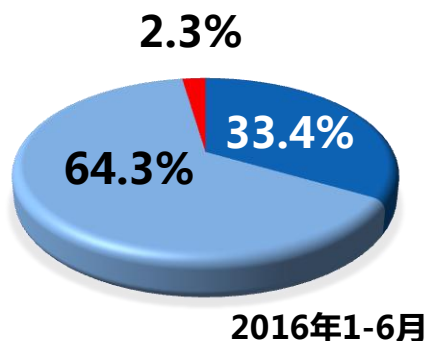
■ 2017年1-6月

注：

1. 个险渠道各项保费为原有保险营销员渠道及服务经营渠道的合计保费，比较期间数据已按本期计算口径重新计算。

按渠道划分首年保费收入

个险渠道首年保费占比大幅提升



■ 个险 ■ 银保 ■ 团险

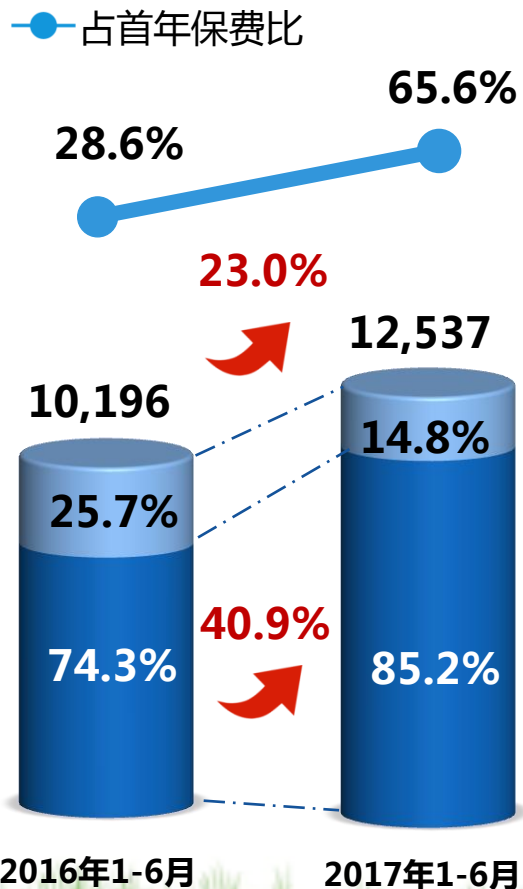
■ 2016年1-6月

■ 2017年1-6月

个险—首年期交保费和续期保费收入

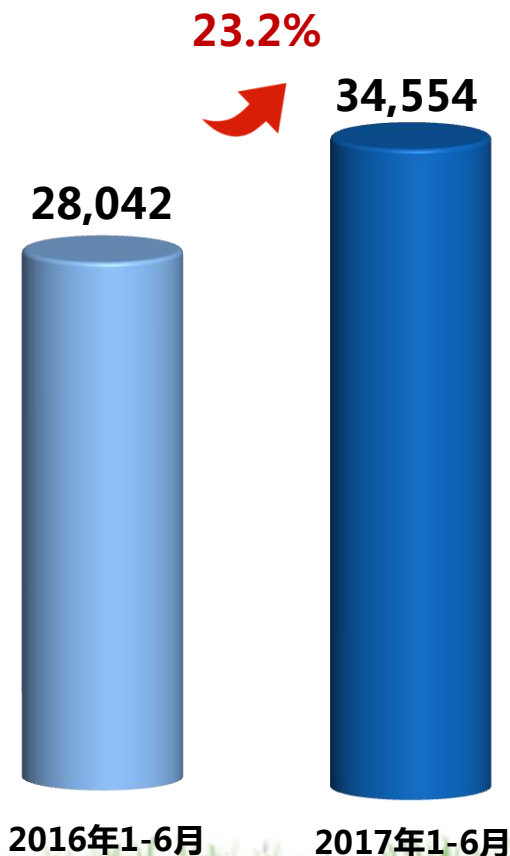
十年期及以上期交保费规模及占比提升；续期保费提升

个险首年期交保费



■ 十年期及以上期交保费

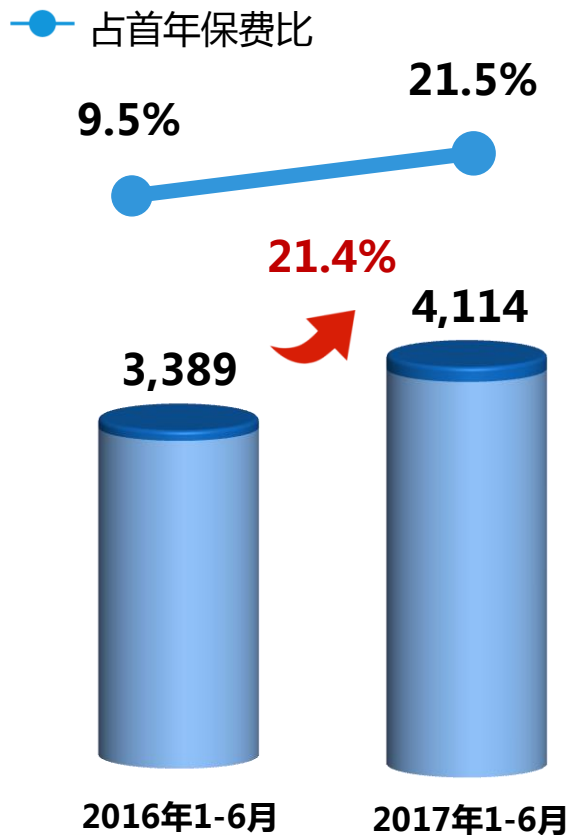
个险续期保费



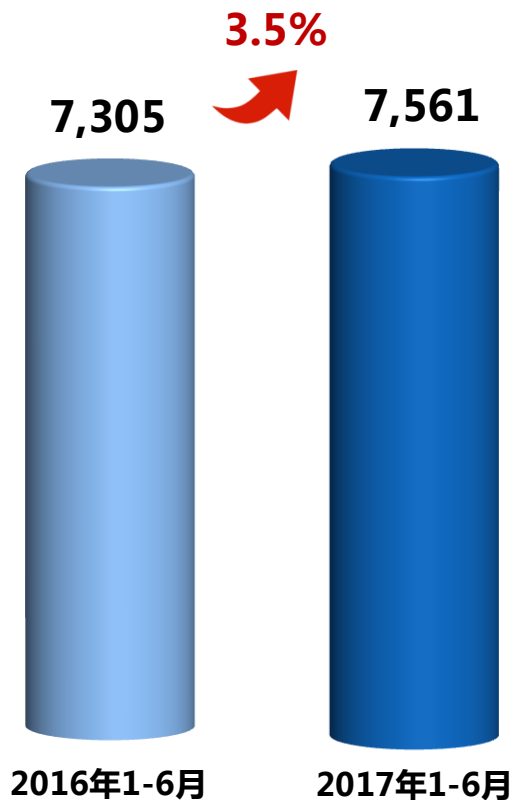
银保—首年期交保费和续期保费收入

首年期交保费增长

银保首年期交保费



银保续期保费



■ 十年期及以上期交保费

个险渠道队伍建设

推进队伍整合，提高队伍产能



规模人力 **33.3万** **5.2万** **↑**



月均举绩人力 **16.7万** **7.3%** **↑**



月均人均综合产能 **7,032元** **2.8%** **↑**

注：

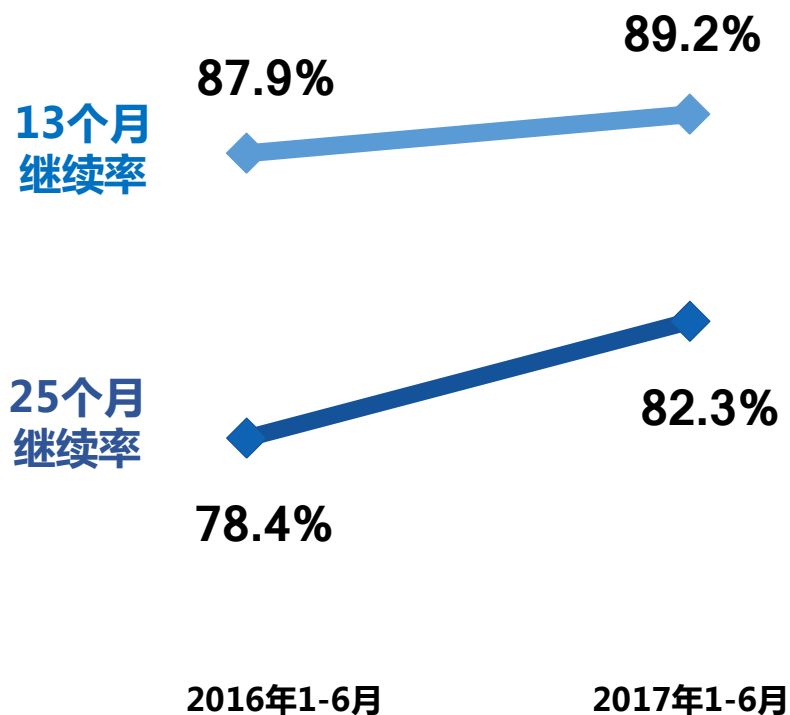
1. 月均举绩人力 = (∑月度举绩人力) / 报告期数，其中举绩人力指月度内承保且未撤保一件及以上新契约（包括卡折式业务）保单、当月首年佣金>0元的营销员人数

2. 月均人均综合产能 = 月均首年保费 / 月均规模人力

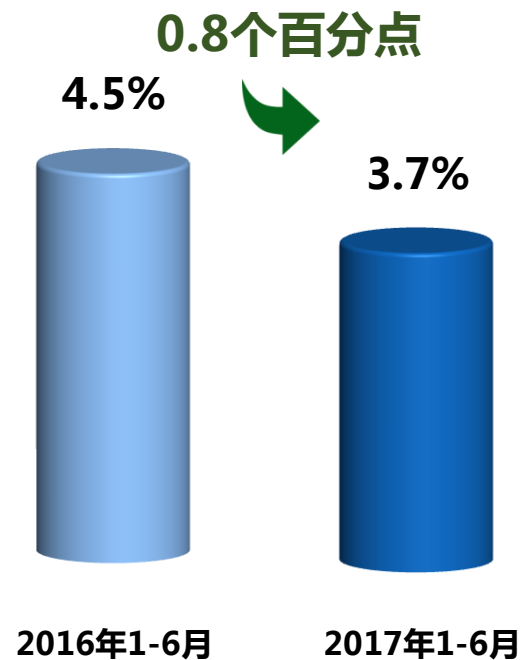
业务品质

个人寿险继续率和退保率有所改善

个人寿险继续率



退保率



目录

1

综述

2

保险业务

3

财务与投资

4

内含价值

5

战略与展望

主要财务数据

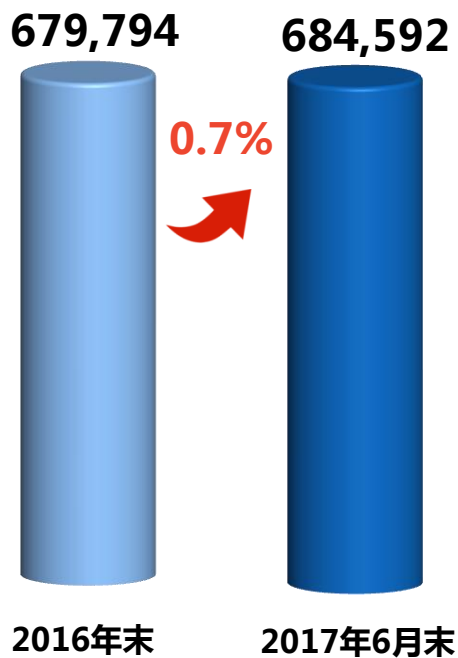
主要指标	2017年1-6月 /2017年6月末	2016年1-6月/ 2016年末	变化
收入合计	76,263	87,050	-12.4%
- 净保费收入及保单管理费收入	60,637	70,635	-14.2%
- 投资收益	15,893	16,255	-2.2%
支出合计	(70,543)	(82,209)	-14.2%
- 保险给付和赔付	(53,919)	(67,766)	-20.4%
- 手续费及佣金支出	(8,796)	(7,421)	18.5%
- 管理费用	(6,949)	(6,319)	10.0%
归属于母公司股东的净利润	3,237	3,333	-2.9%
基本每股收益 (元)	1.04	1.07	-2.8%
归属于母公司股东的每股净资产 (元)	19.78	18.95	4.4%
归属于母公司股东的加权平均净资产 收益率	5.29%	5.73%	-0.44个 百分点

注：以上数据基于国际会计准则

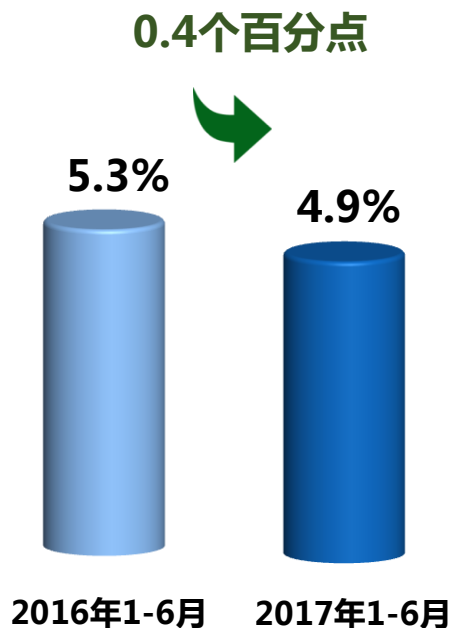


投资表现

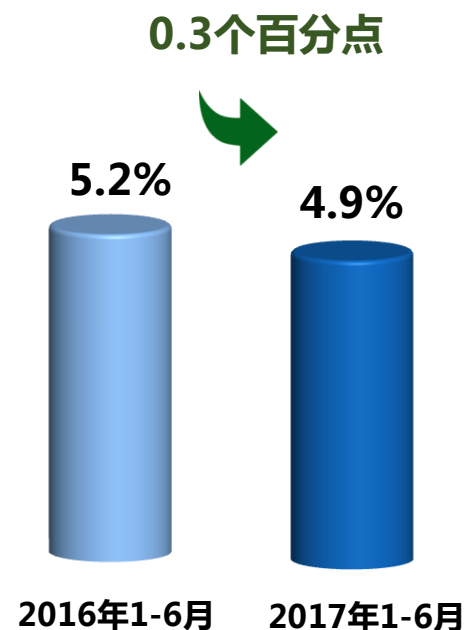
投资资产



总投资收益率



净投资收益率



资产配置结构

主要指标	截至2017年6月30日占比	截至2016年末占比	变化 (百分点)
定期存款	7.0%	11.7%	-4.7
债权型投资	67.9%	64.3%	3.6
- 债券及债务	38.5%	35.7%	2.8
- 信托计划	8.7%	9.2%	-0.5
- 债权计划 ¹	5.2%	4.8%	0.4
- 项目资产支持计划	2.9%	3.0%	-0.1
- 其他 ²	12.6%	11.6%	1.0
股权型投资	16.8%	16.5%	0.3
- 基金	6.9%	6.9%	0.0
- 股票	4.4%	4.3%	0.1
- 长期股权投资	0.7%	0.7%	0.0
- 其他 ³	4.8%	4.6%	0.2
现金及现金等价物	2.3%	2.1%	0.2
其他投资⁴	6.0%	5.4%	0.6

注

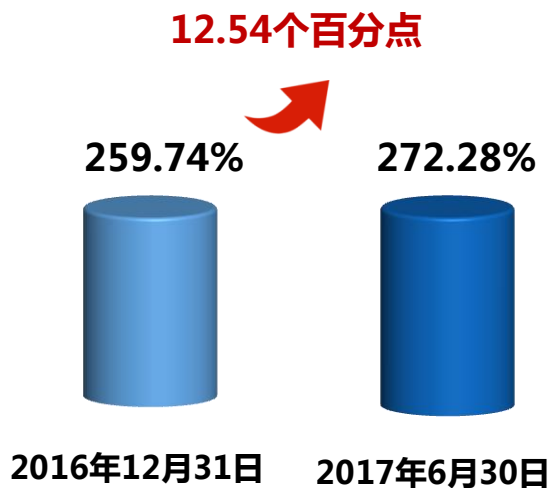
- 1、债权计划主要为基础设施和不动产资金项目
- 2、其他包括债权型资产管理计划、永续债和理财产品
- 3、其他包括股权型资产管理计划、私募股权、股权计划、未上市股权
- 4、其他投资主要包括存出资本保证金、保户质押贷款、买入返售金融资产、应收股利及应收利息等

非标投资组合

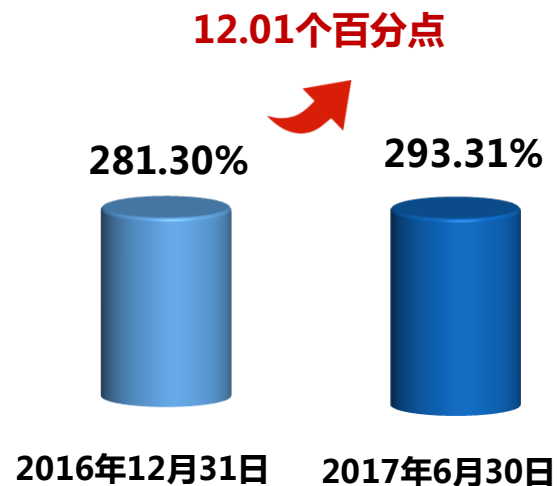
主要指标	截至2017年6月30日数额	截至2016年末数额	变化（百分比）
非标债权投资	197,913	194,163	1.9%
- 信托计划	59,698	62,534	-4.5%
- 债权计划	35,259	32,835	7.4%
- 项目资产支持计划	20,000	20,000	0.0%
- 理财产品	77,876	71,126	9.5%
- 永续债	5,000	5,000	0.0%
- 资产管理计划	80	2,668	-97.0%
非标股权投资	32,789	31,260	4.9%
- 资产管理计划	14,191	13,769	3.1%
- 私募股权	3,825	2,728	40.2%
- 未上市股权	11,073	11,063	0.1%
- 股权投资计划	3,700	3,700	0.0%
总计	230,702	225,423	2.3%

偿付能力状况

核心偿付能力充足率



综合偿付能力充足率



主要指标	2017年 6月30日	2016年 12月31日	变动额
核心资本	181,313	168,616	12,697
实际资本	195,313	182,616	12,697
最低资本	66,590	64,917	1,673

目录

1

综述

2

保险业务

3

财务与投资

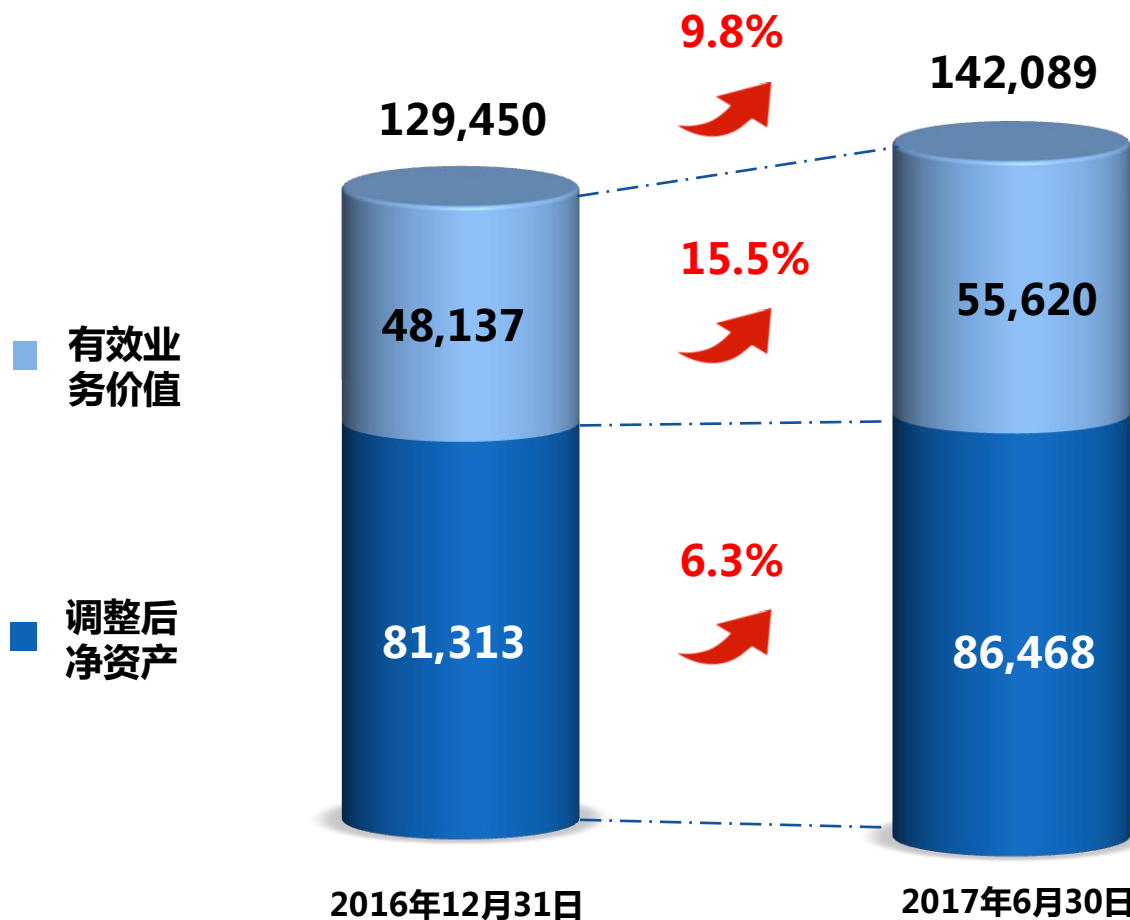
4

内含价值

5

战略与展望

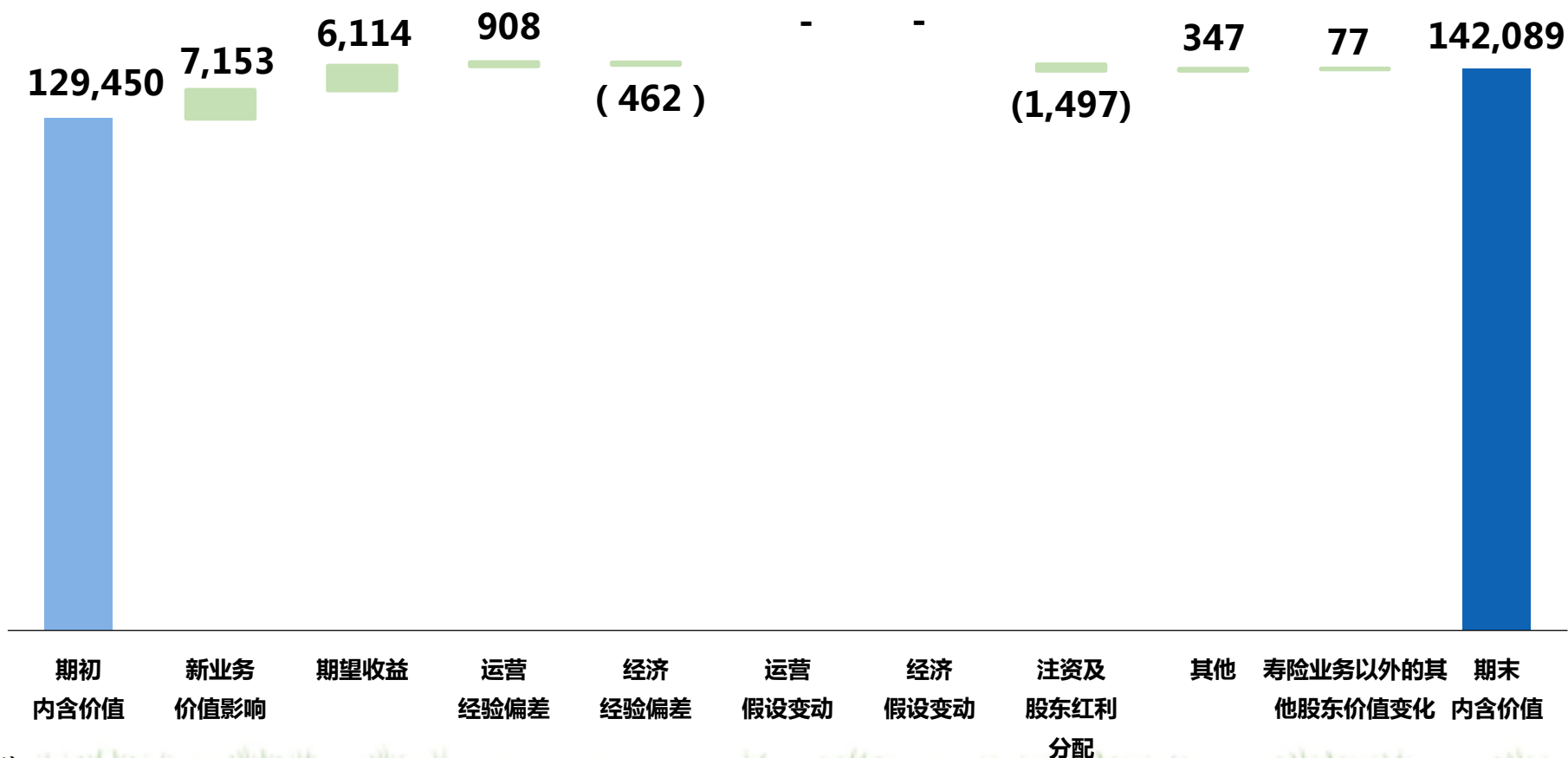
内含价值—构成分析



注：由于四舍五入，数字合计可能与汇总数有细微差异

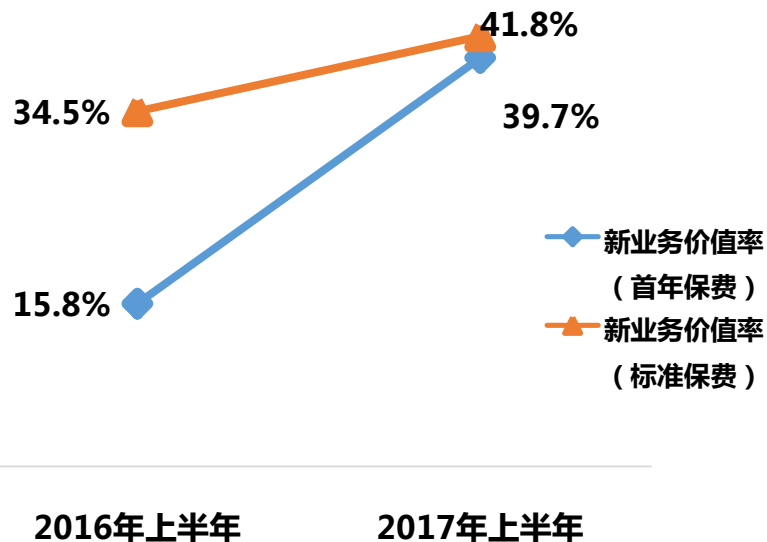
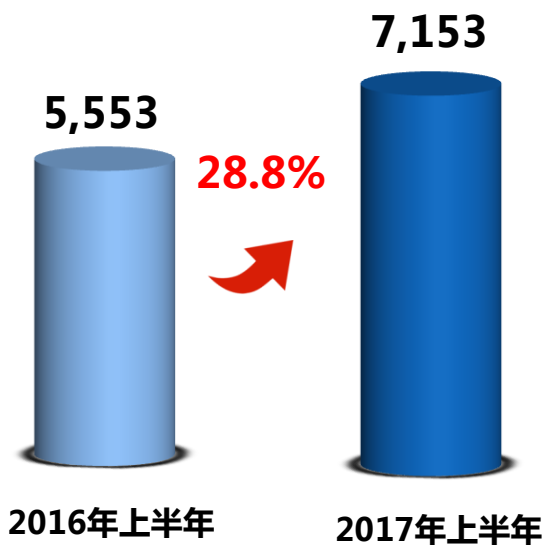
内含价值—变动分析

从2016年12月31日至2017年6月30日的内含价值变动分析



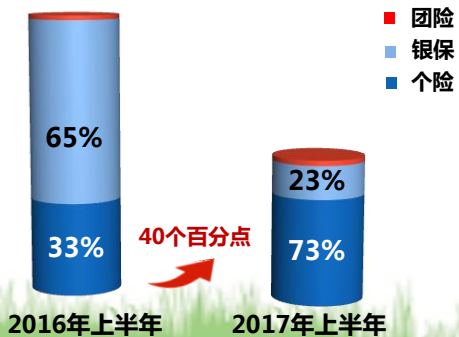
注：
在风险贴现率11.5%的情景下，本公司内含价值的变动分析由于四舍五入，数字合计可能与汇总数有细微差异

新业务价值

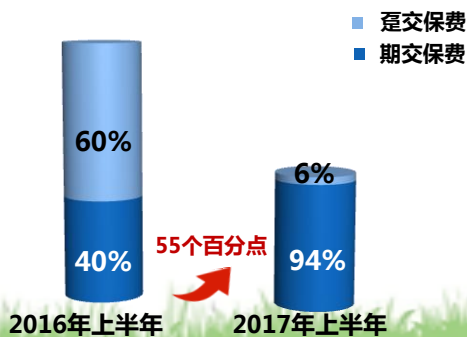


战略转型推动价值增长

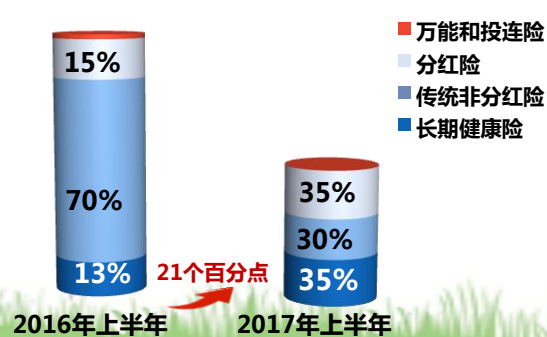
个险渠道规模占比提升



期交规模占比提升



长期健康险规模占比提升



注: 1、按新单保费新业务价值利润率 = 新业务价值 / 用来计算内含价值的首年保费

2、按标准保费新业务价值利润率 = 新业务价值 / (100% * 用来计算内含价值的首年期交保费 + 10% * 用来计算内含价值的首年趸交保费)

3、由于四舍五入, 数字合计可能与汇总数有细微差异。

目录

1

综述

2

保险业务

3

财务与投资

4

内含价值

5

战略与展望

战略与展望

公司将坚持稳中求进，加快转型发展，扎实推进各项工作，为建立新的发展态势夯实基础。举措包括：



持续聚焦
核心业务



重点发展
保障型产品



打造渠道
发展优势



强化销售
队伍建设



坚持稳健
投资策略



严控风险
守住底线



提问与解答