

即时发布 2017 年 3 月 30 日



## 新华保险公布 2016 年度业绩 价值增长结构优化转型成效大

【2017 年 3 月 30 日——香港】新华人寿保险股份有限公司（以下简称“新华保险”或“公司”，香港联合交易所代码：01336，上海证券交易所代码：601336）公布截至 2016 年 12 月 31 日止 12 个月期间（“本报告期”）业绩。

年报数据显示，新华保险 2016 年实现原保险保费收入人民币 1125.60 亿元，实现新业务价值 104.49 亿元，同比增长 36.4%。全年实现净利润 49.42 亿元；总投资收益率 5.1%，净投资收益率 5.1%，较上年增加 0.2 个百分点；派发 2016 年年度股息每股人民币 0.48 元（含税），总计约人民币 14.97 亿元，约占公司 2016 年度财务报告中归属于母公司股东的净利润的 30.3%。截至 2016 年末，总资产规模达到人民币 6991.81 亿元，同比增长 5.8%；内含价值达 1294.50 亿元，同比增长 17%；核心偿付能力充足率达到 259.74%，同比增长 11.2 个百分点；综合偿付能力充足率为 281.3%，同比增长 0.34 个百分点。

2016 年，是新华保险第六届董事会履新第一年。万峰接棒董事长之后，确定了“加快转型发展、强化自主经营”的工作主题，“规模稳定、价值增长、结构优化、风险可控”的发展基调，保持定力、回归本原、坚定转型。在新华保险发布的“十三五”规划中，上述经营理念得到了全方位的贯彻和体现。规划提出，未来五年的主要任务是实现“做强”，发展目标是建设强大新华、价值新华、长青新华、和谐新华。这份规划的亮点是清晰简明了深化转型的具体路径，即：调整保费结构，大力发展长期期交业务，形成续期拉动增长的业务模式；调整产品结构，重点发展养老、医疗、健康、一般寿险和意外伤害保险，以保障型产品引领业务增长；调整利润结构，确保利差收益稳定，逐步降低费差损，增加死差益，实现利润多元化增长。同时，建设“高举绩率、高产能、高留存”的销售队伍。

2016 年新华保险业务规模同比增长 0.6%，与较高的市场增幅形成了鲜明反

差。对于外界的质疑，万峰多次表示，规模稳定既是价值增长、结构优化、风险可控的主动策略，更是转型发展、走向做强的必然选择，不为市场诱惑所扰，不为眼前利益所动。2016 年年报数据显示，新华保险全面达成预期目标，转型发展迈出了关键步伐，自主经营体系初步建立，创新发展取得良好成效，风险防范守住安全底线。

业务发展模式转变。2016 年，在趸交业务按计划减少 117 亿元的情况下，保费规模略有增长；从保费结构上看，首年期交业务 236.85 亿元，同比增长 41.3%；从年期结构上看，十年期及以上首年期交保费收入 141 亿元，同比增长 23.2%；续期业务止跌回升，增长 9.0%。公司期交业务引领增长，续期拉动发展模式初见端倪。

产品创新力度加大。健康险首年保费收入达 99.5 亿元，同比增长 28.8%。公司集中开发了一系列市场领先的保障类产品，“健康无忧”系列产品在市场众多重疾险产品中占据领军地位；“多倍保”产品在市场上引发了强烈反响；东北地区专属防癌产品“康健吉顺”升级版在当地热销。

销售队伍产能提升。围绕着“高举绩率、高产能、高留存”，新华保险不片面追求规模人力增长，着力建设“三高”队伍。2016 年末，个险渠道规模人力 32.8 万人，较上年末增长 9%；月均举绩人力 15.3 万人，同比增长 29%；月均举绩率 54.1%，同比提升 1.3%，月均人均综合产能 5798 元，同比上升 3.8%。

在 3 月 29 日，穆迪和惠誉分别授予新华人寿保险股份有限公司“A2”及“A”的保险公司财务实力评级，展望稳定。两大评级机构的报告中对新华的战略转型高度认可，均被视为加分项。穆迪预计，新华保险如果能够顺利完成转型，改善盈利能力指标，未来评级可能会继续上调。

万峰表示，围绕“十三五”规划目标，新华保险确定了两步走的发展路径：2016-2017 年为转型期，调整业务结构、夯实发展基础；2018-2020 年为发展期，形成新的发展态势。2017 年坚持稳中求进，深化转型发展，力争取得转型发展的决定性成果，为实现做强奠定基础。

## 【公司介绍】

### 关于新华人寿保险股份有限公司

新华人寿保险股份有限公司（简称“新华保险”）成立于 1996 年 9 月，总部位于北京市，是一家大型寿险企业，目前拥有新华资产管理股份有限公司、新华家园养老企业管理(北京)有限公司和新华卓越健康投资管理有限公司等子公司。2011 年，新华保险在香港联合交易所和上海证券交易所同步上市，H 股代码为 01336，A 股代码为 601336。

新华保险拥有强大的寿险销售人员队伍。截至 2016 年 12 月 31 日，公司有约 2810.6 万名个人寿险客户和约 7.2 万名机构客户，为其提供各类人寿保险、健康保险、人身意外伤害保险及养老保险服务。

截至 2016 年末，公司总资产规模达到 6,991.8 亿元，同比增长 5.8%。公司核心偿付能力充足率达到 259.74%。实现新业务价值 104.49 亿元，同比增长 36.4%。整体业务保持平稳增长，全年实现保险业务收入 1,125.60 亿元，同比增长 0.6%。

#### 更多信息，请查询：

投资者/分析师查询人		媒体关系查询人	
王洪礼 先生	电话：86 10 8521 3233	李晓莹 女士	电话：86 10 8521 0461
	电邮：ir@newchinalife.com		电邮：lix15@newchinalife.com