



NCI 新华保险

关爱人生每一天

2016年中期业绩发布会

2016 Interim Results Announcement

2016.08.31



- 本材料仅供参考之用，并不构成以下情况或作为其中的一部分：在任何司法管辖区内新华人寿保险股份有限公司（“本公司”）或其任何控股公司、联属公司出售或发售证券之要约或邀请，或者购买或认购上述证券之要约或邀请的招揽。本材料的任何部分概不作为任何合同或承诺的依据，亦不得就有关合同或承诺而对其加以依赖
- 本材料中载列的资料和观点尚未经独立核实。对于本材料所载资料或观点的公平性、准确性、完整性或正确性，本公司并未作出任何明示或默示的陈述或保证，亦不应对其加以依赖。本材料所载的资料和观点提供至本次报告日期为止。对于本次报告日期后可能发生的变化，不会另行通知，亦不会对本材料进行更新或另外修订，以反映任何进展。本公司及其任何联属公司、董事、监事、高级管理人员、管理人员、雇员、顾问以及上述公司或人士的任何代表，对于本材料载列、呈列或派生的任何资料或因依赖该等资料而引致的，或有关本材料的其他原因而引致的任何损失，概不承担过失或其他方面的任何责任
- 本材料载有多项陈述，反映截至其中各自所指的日期时，本公司目前对未来前景的看法及预期。这些前瞻性陈述是基于若干关于本公司业务经营的假设以及本公司无法控制的因素作出的，并受限于重大的风险和不确定性，因此，实际结果或会与这些前瞻性陈述有重大差异。阁下不应过分依赖任何该等前瞻性资料。对于该等日期后出现的新资料、事件或情况，本公司无任何义务更新或另行修订这些前瞻性陈述



1 综述

2

保险业务

3

投资表现

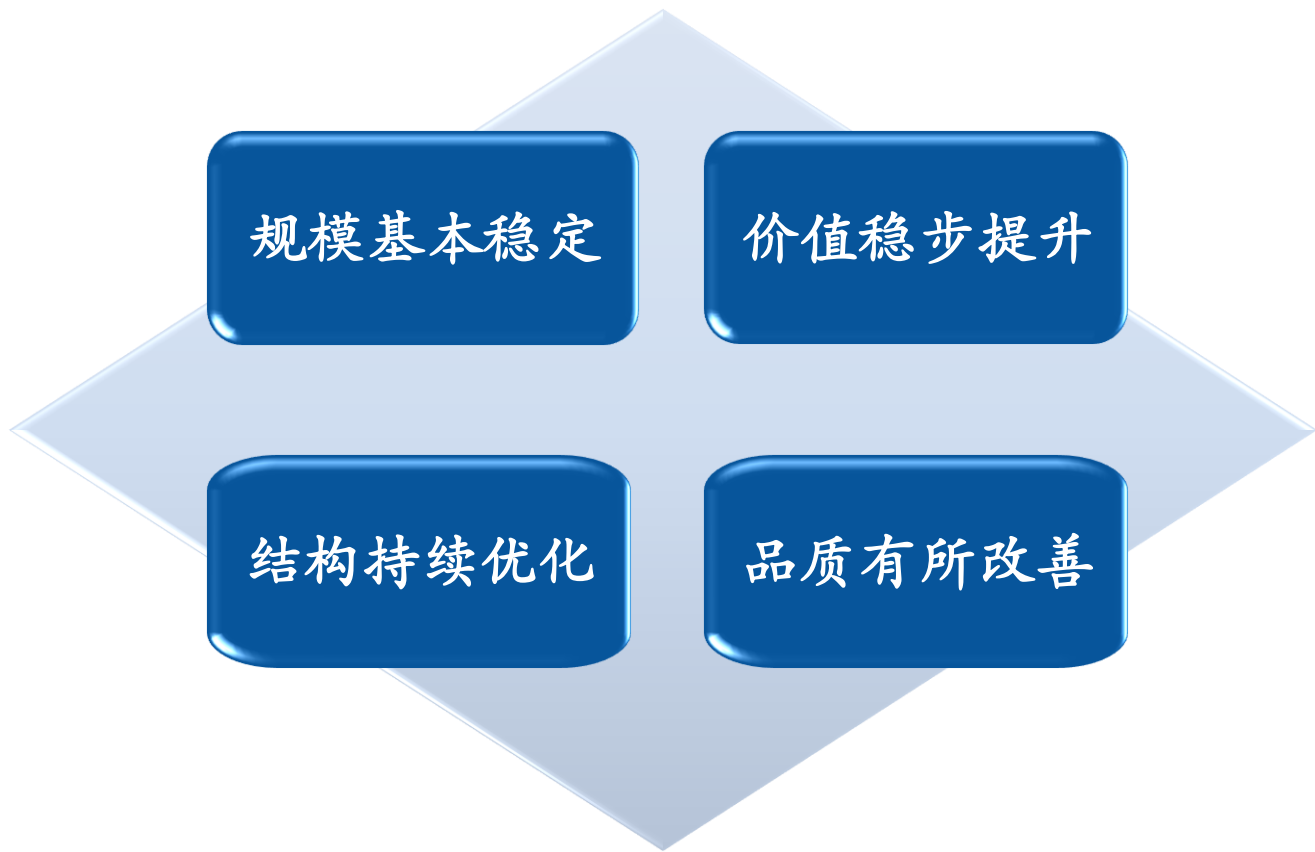
4

内含价值

5

战略与展望

2016年上半年，公司深入推进转型发展，聚焦期交业务，收缩趸交业务，着力优化业务结构，经营业绩主要呈现四方面特点：



主要财务及经营指标

单位：人民币百万元

	2016年上半年	2015年上半年 /2015年末	变化
保险业务收入	71,035	72,661	↓ 2.2%
归属于母公司股东的净利润	3,333	6,752	↓ 50.6%
基本每股收益（元）	1.07	2.16	↓ 50.5%
总资产	686,039	660,560	↑ 3.9%
归属于母公司股东的股东权益	57,711	57,835	↓ 0.2%
加权平均净资产收益率	5.73%	12.75%	↓ 7.02ppts

主要财务及经营指标 (续)

单位: 人民币百万元		2016年上半年	2015年上半年/ 2015年末	变化
投资资产		666,135	635,688	↑ 4.8%
年化总投资收益率		5.3%	10.5%	↓ 5.2ppts
年化净投资收益率		5.2%	4.8%	↑ 0.4ppts
内含价值		109,684	103,280	↑ 6.2%
上半年新业务价值		4,049	3,428	↑ 18.1%
偿付能力 充足率	核心	251.75%	248.54%	↑ 3.21ppts
	综合	281.83%	280.96%	↑ 0.87ppts

1

综述



2

保险业务

3

投资表现

4

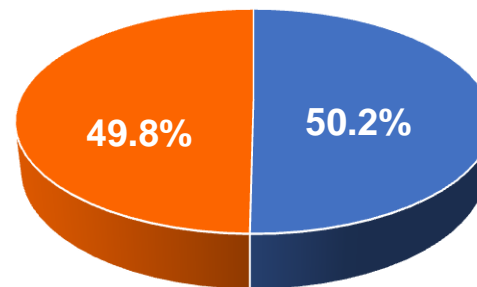
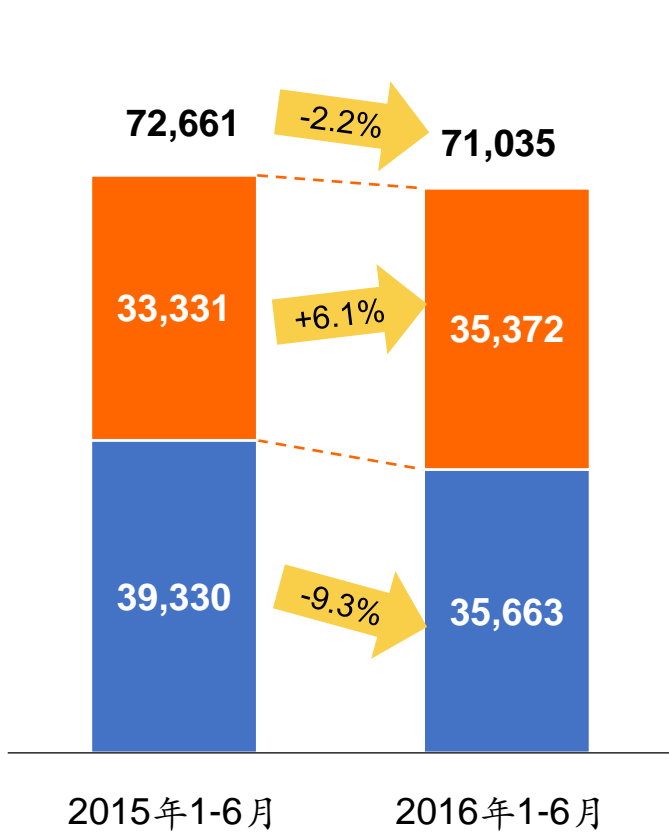
内含价值

5

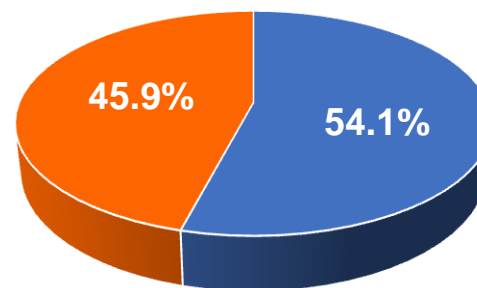
战略与展望

总保费收入及首续构成

(百万元人民币)



2016年1-6月



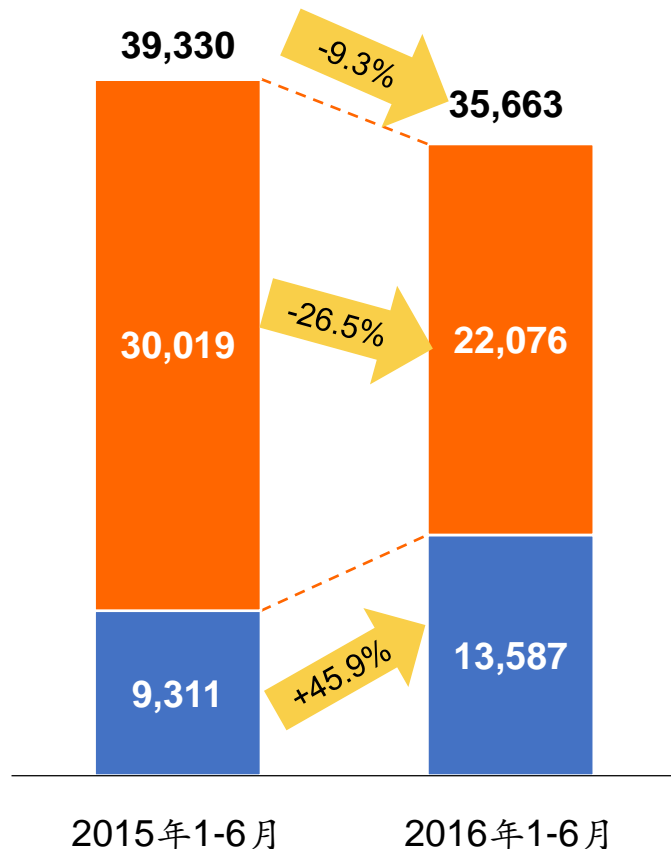
2015年1-6月

■ 续期保费

■ 首年保费

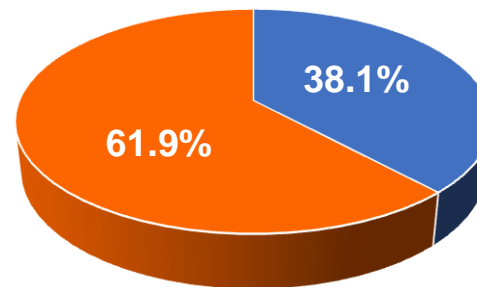
首年保费收入及期趸构成

(百万元人民币)

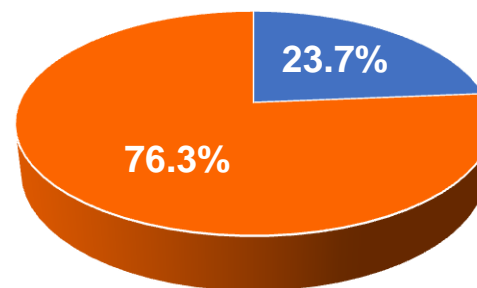


■ 趸交

■ 期交



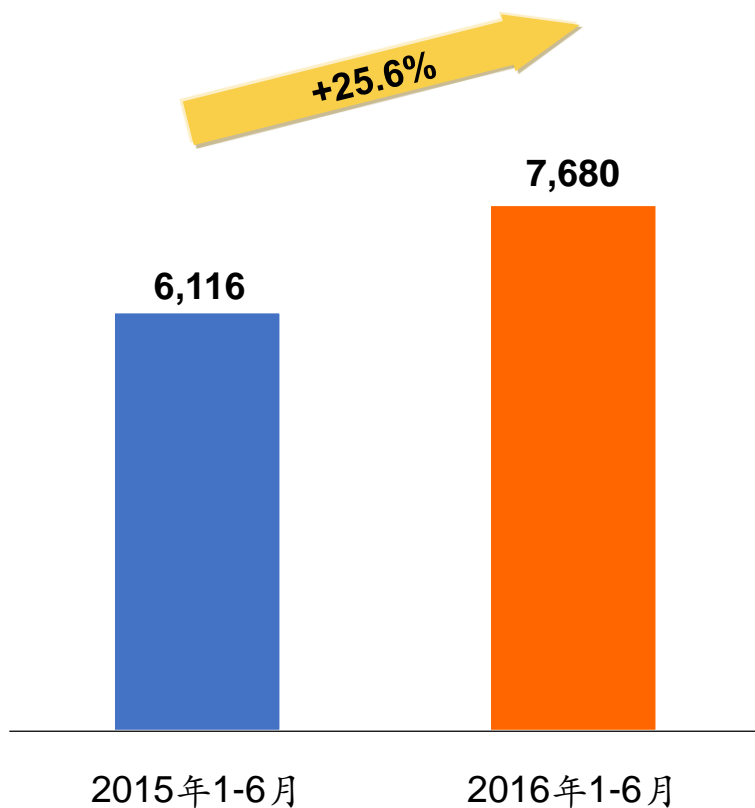
2016年1-6月



2015年1-6月

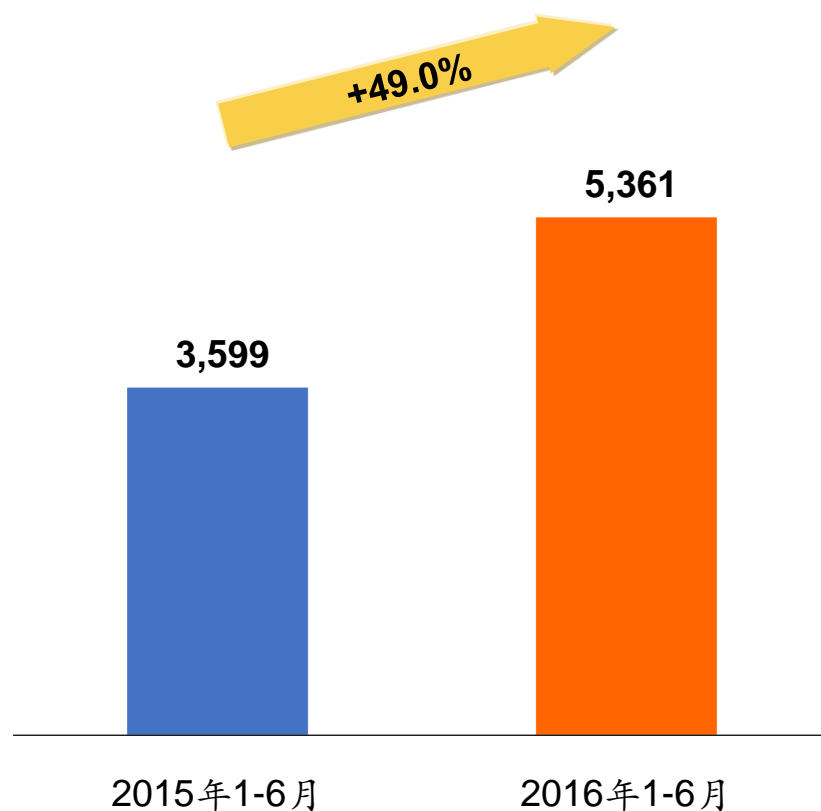
10年期及以上产品首年期交保费

(百万元人民币)



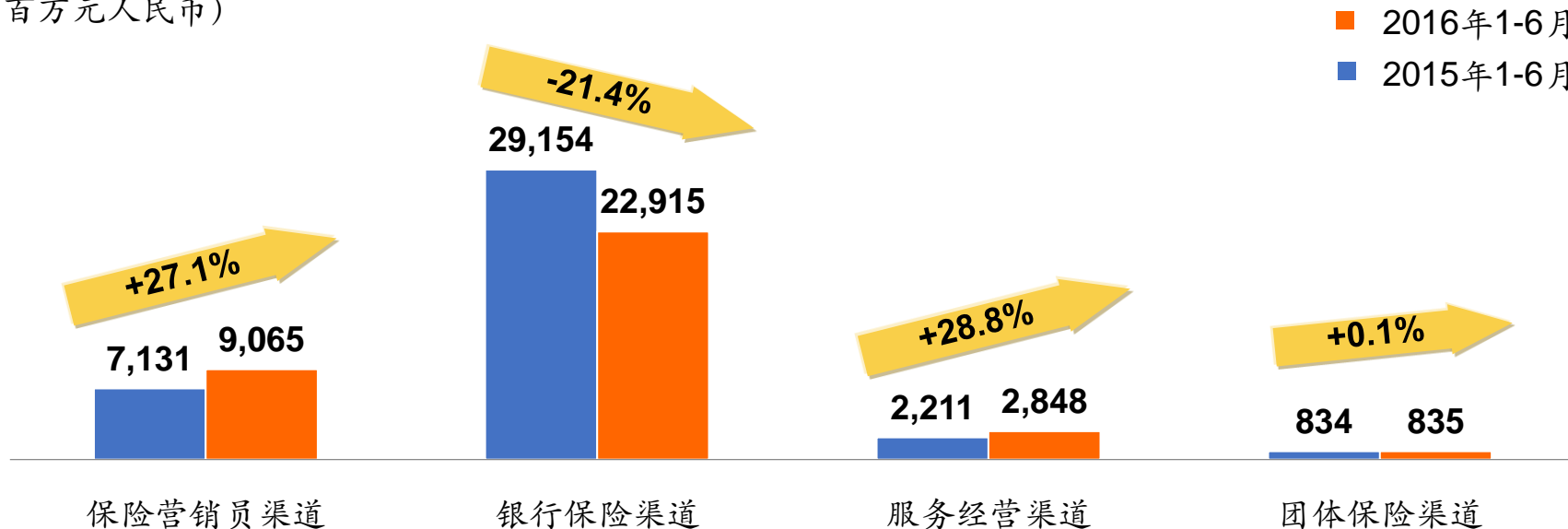
健康险首年保费收入

(百万元人民币)

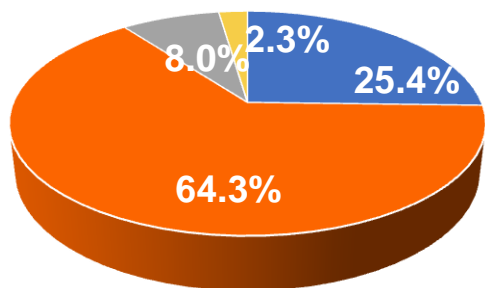


按渠道划分首年保费收入

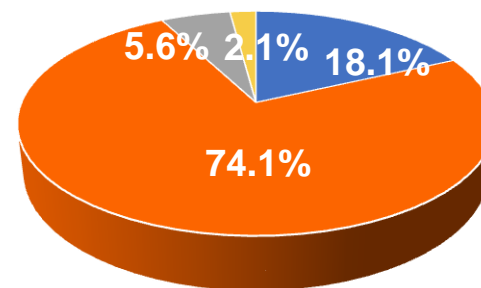
(百万元人民币)



2016年1-6月



2015年1-6月

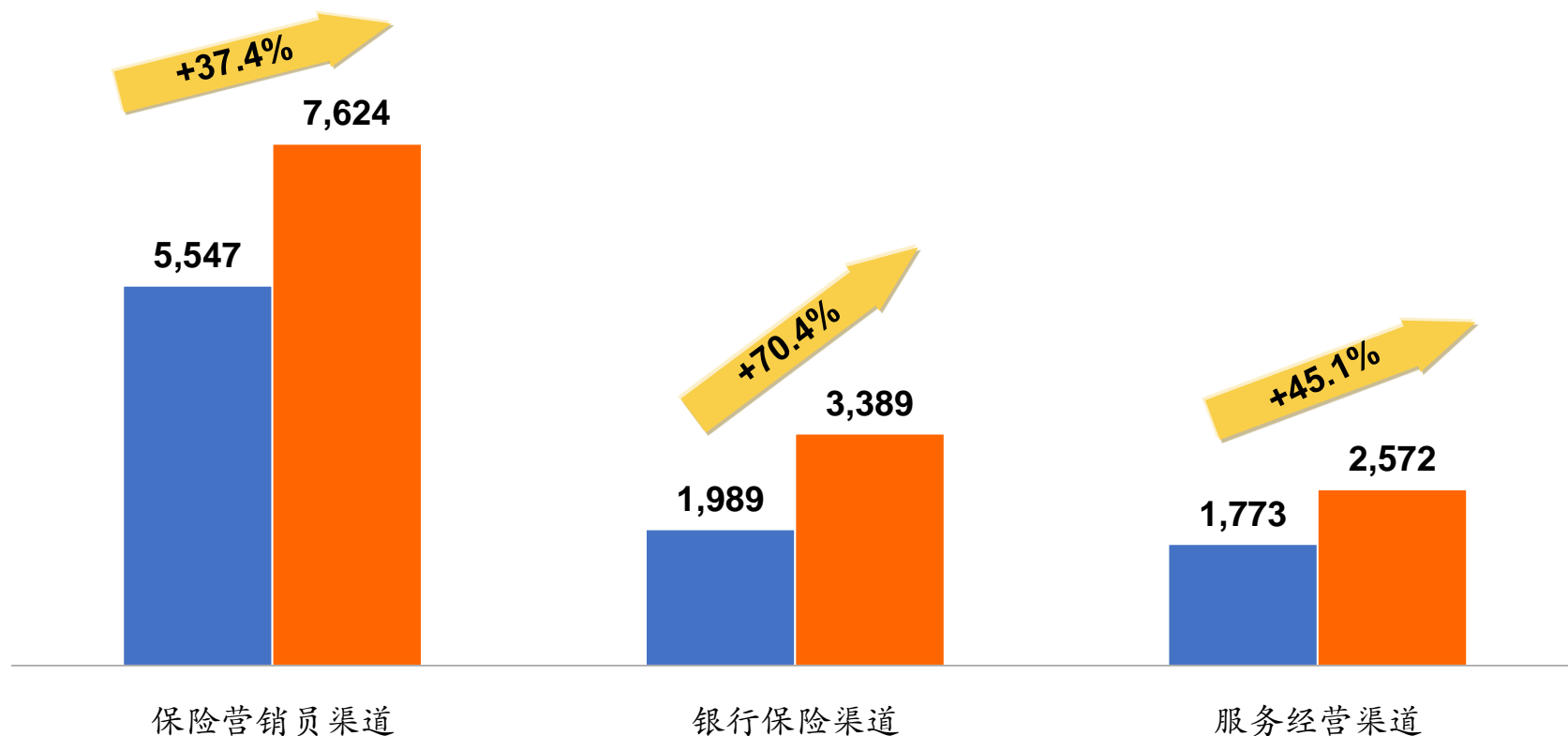


■ 营销员渠道 ■ 银行保险渠道 ■ 服务经营渠道 ■ 团体渠道

按渠道划分首年期交保费收入

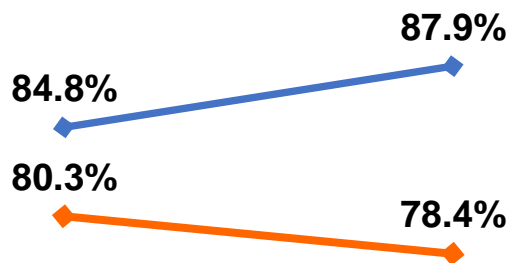
(百万元人民币)

■ 2016年1-6月
■ 2015年1-6月



个人寿险继续率

- 13个月继续率
- 25个月继续率



2015年1-6月

2016年1-6月

个人寿险退保率



7.2%

-2.7个百分点

4.5%

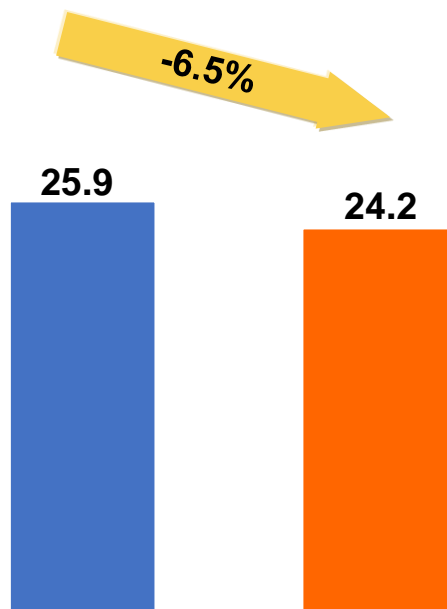
2015年1-6月

2016年1-6月

营销员渠道队伍建设

总人力

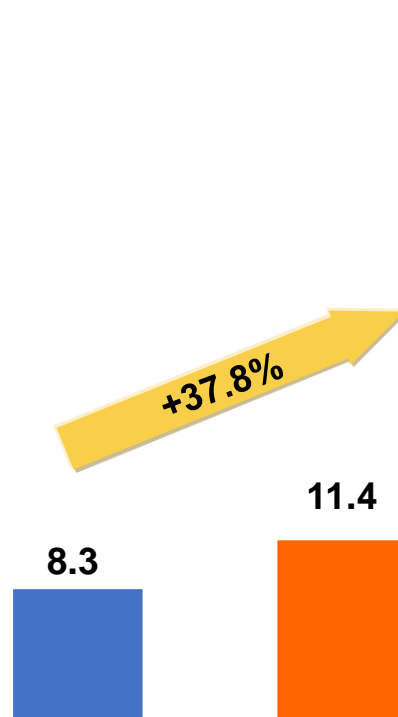
(万人)



2015年12月31日 2016年6月30日

月均有效人力

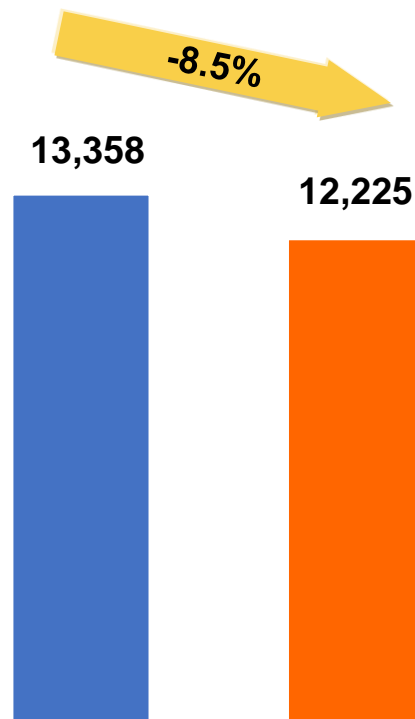
(万人)



2015年1-6月 2016年1-6月

月均有效人均产能

(元)



2015年1-6月 2016年1-6月

1

综述

2

保险业务

3

投资表现

4

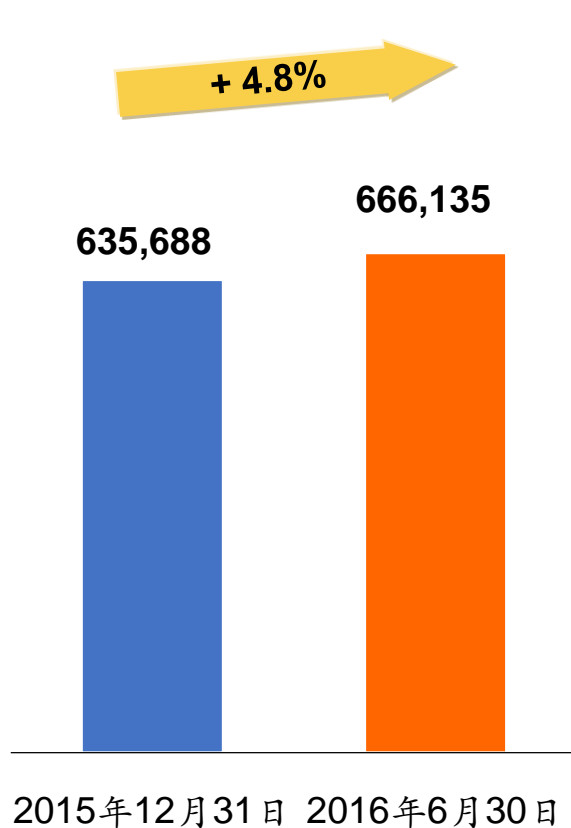
内含价值

5

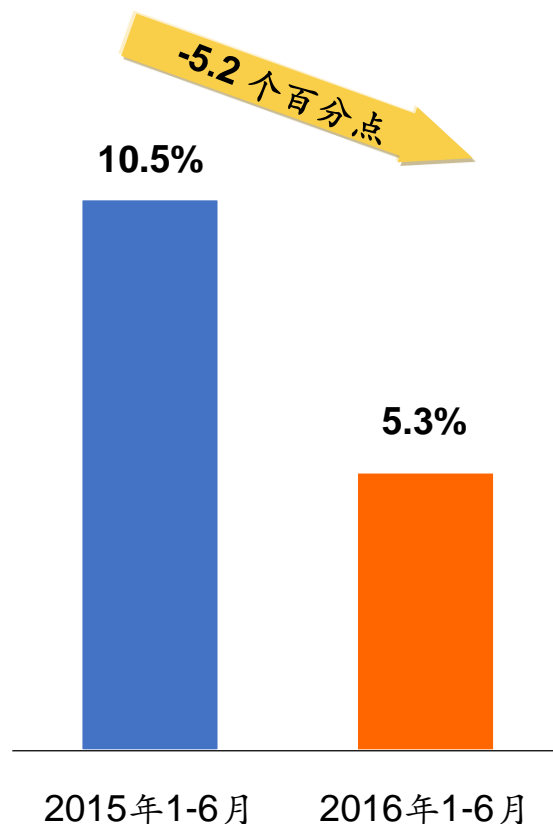
战略与展望

投资资产

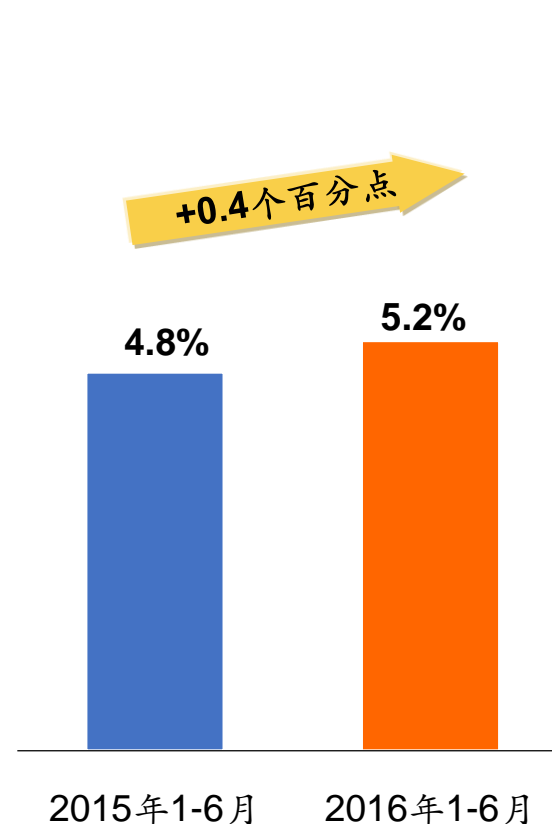
(百万元人民币)



总投资收益率



净投资收益率



资产配置结构

单位：百万元人民币

	截至2016年6月30日		截至2015年末		占比变化
	金额	占比	金额	占比	
定期存款	91,099	13.7%	127,679	20.1%	↓ 6.4个百分点
债权型投资	425,434	63.9%	348,281	54.8%	↑ 9.1个百分点
— 债券及债务	244,763	36.7%	229,235	36.1%	↑ 0.6个百分点
— 信托计划	50,714	7.6%	49,903	7.9%	↓ 0.3个百分点
— 债权计划 ¹	31,149	4.7%	29,299	4.6%	↑ 0.1个百分点
— 项目资产支持计划	20,000	3.0%	20,000	3.1%	↓ 0.1个百分点
— 其他 ²	78,808	11.8%	19,844	3.1%	↑ 8.7个百分点
股权型投资	103,769	15.6%	114,322	18.0%	↓ 2.4个百分点
— 基金	45,327	6.8%	52,271	8.2%	↓ 1.4个百分点
— 股票	27,914	4.2%	33,499	5.3%	↓ 1.1个百分点
— 长期股权投资	4,549	0.7%	3,626	0.6%	↑ 0.1个百分点
— 其他 ³	25,979	3.9%	24,926	3.9%	→ 占比保持不变
现金及现金等价物	13,209	2.0%	13,904	2.2%	↓ 0.2个百分点
其他投资 ⁴	32,624	4.9%	31,502	4.9%	→ 占比保持不变

- 注
- 1、债权计划主要为基础设施和不动产资金项目
 - 2、其他包括债权型资产管理计划和理财产品
 - 3、其他包括股权型资产管理计划、私募股权、股权计划、未上市股权
 - 4、其他投资主要包括存出资本金、保户质押贷款、买入返售金融资产、应收股利及应收利息等

非标投资组合

单位：百万元人民币	截至2016年6月30日	2015年末		变化 (%)
非标债权投资	180,671	119,046	↑	51.8%
信托计划	50,714	49,903	↑	1.6%
债权计划	31,149	29,299	↑	6.3%
项目资产支持计划	20,000	20,000	-	-
其他 ¹	78,808	19,844	↑	297.1%
非标股权投资	25,979	24,926	↑	4.2%
资产管理计划	9,937	10,552	↓	5.8%
其他	16,042	14,374	↑	11.6%
总计	206,650	143,972	↑	43.54%

注1：其他非标债权投资包括资产管理计划和理财产品；该项目的大幅增长是由于公司增加了商业银行理财产品的配置。截至6月30日，商业银行理财产品占非标资产投资总额的36.8%，较去年年末增加24.9个百分点，主要原因是理财产品安全性高，期限相对较短，可以有效地平滑大量到期资金的配置压力，也能带来较好收益。

1

综述

2

保险业务

3

投资表现

4

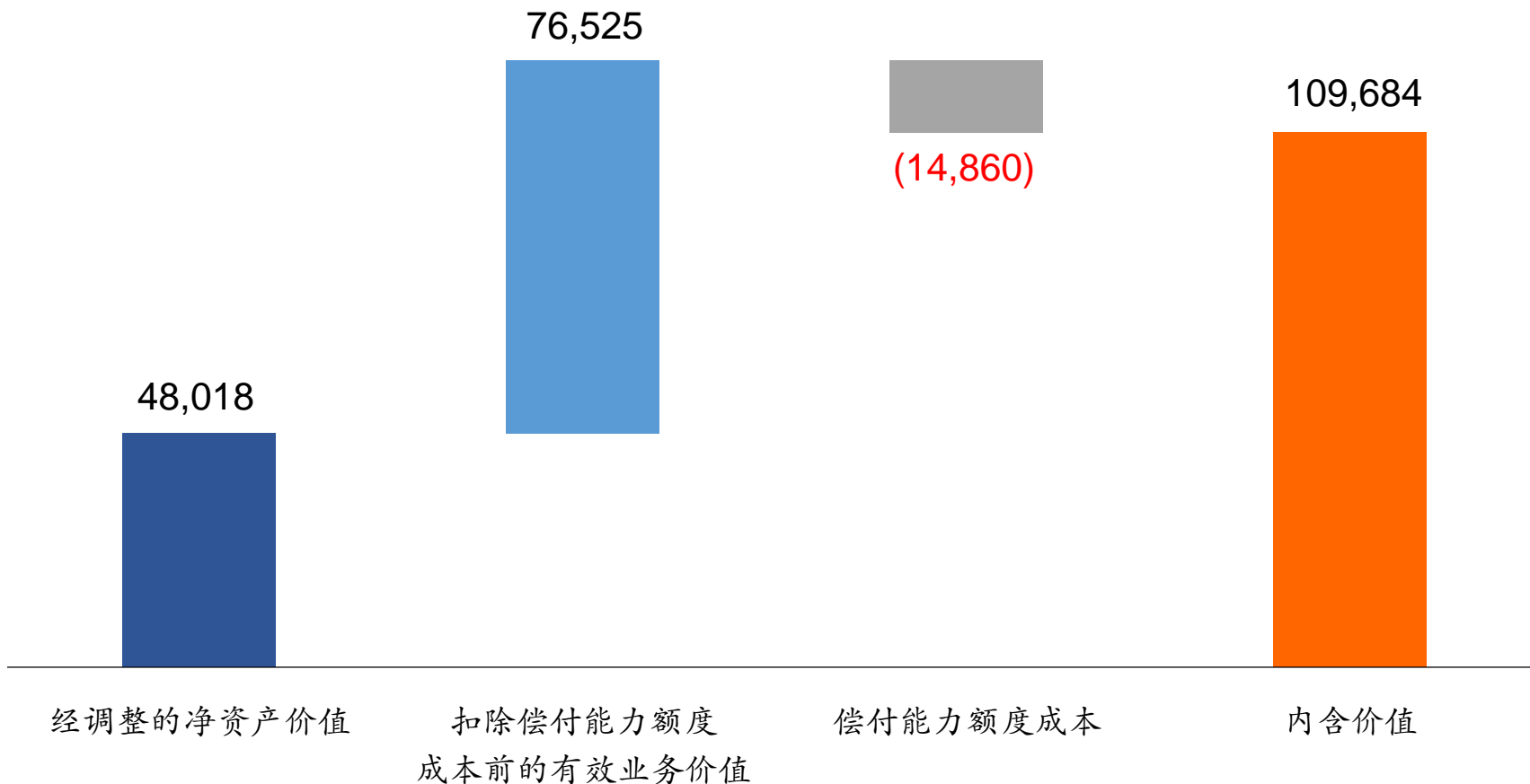
内含价值

5

战略与展望

内含价值—构成分析

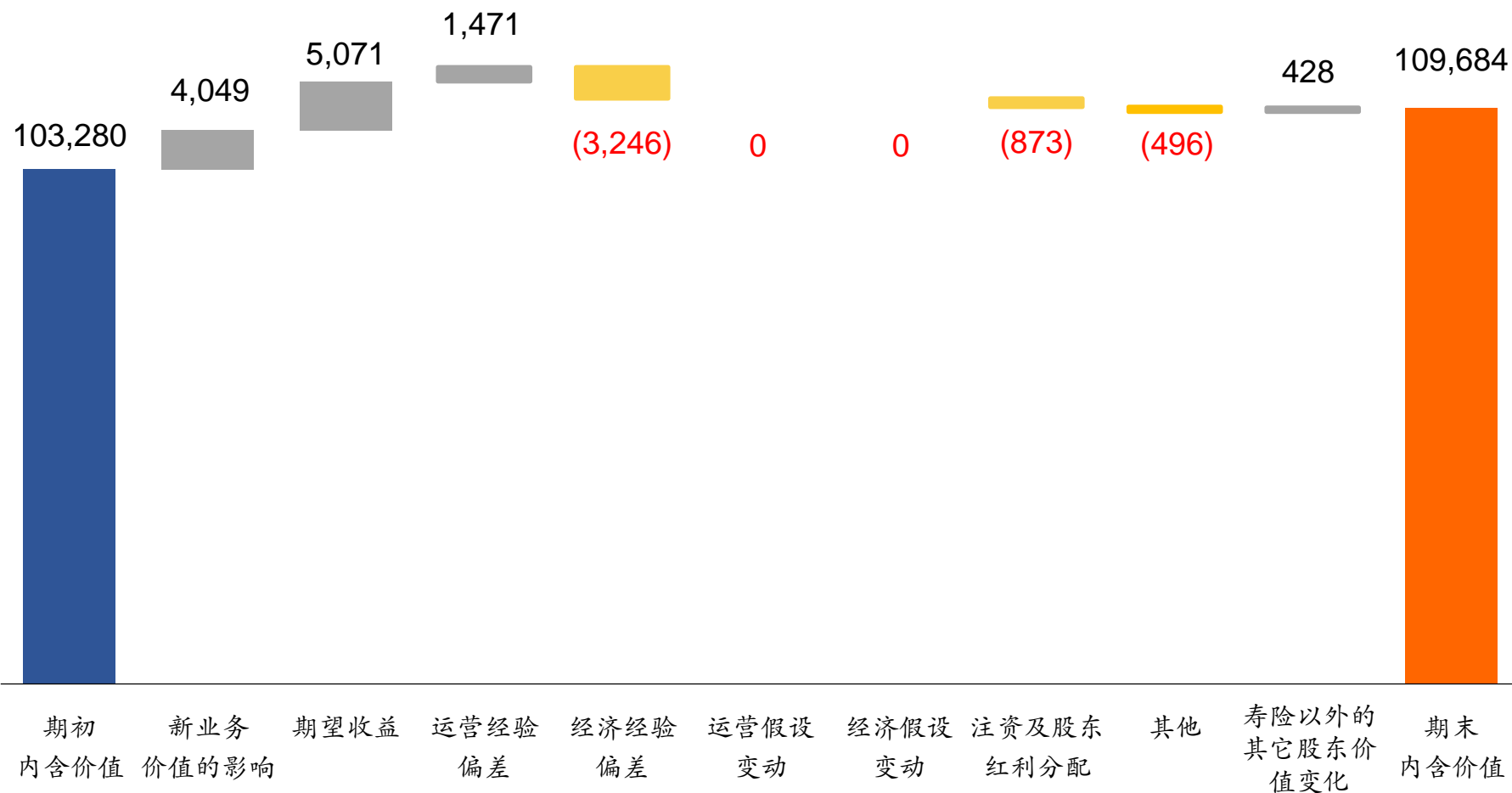
(百万元人民币)



注：由于四舍五入，数字合计可能与汇总数有细微差异

内含价值—变动分析

(百万元人民币)



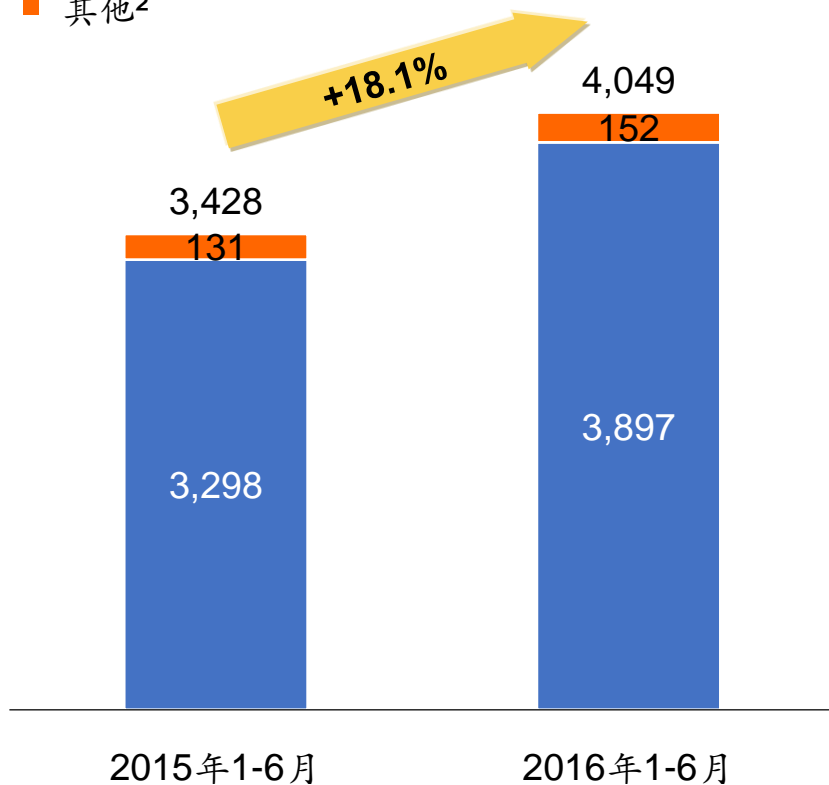
注：由于四舍五入，数字合计可能与汇总数有细微差异

上半年新业务价值

上半年新业务价值

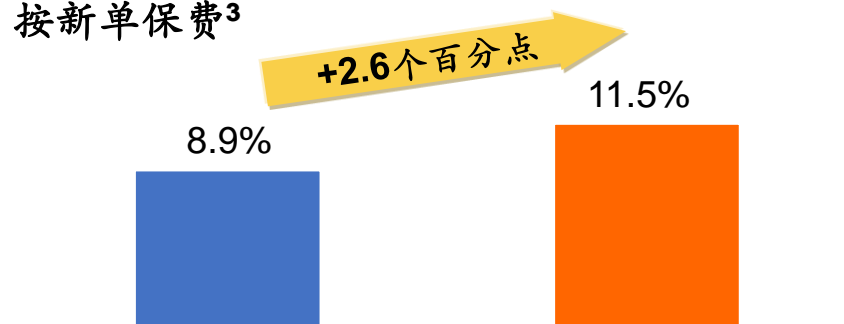
(百万元人民币)

- 营销员渠道¹
- 其他²

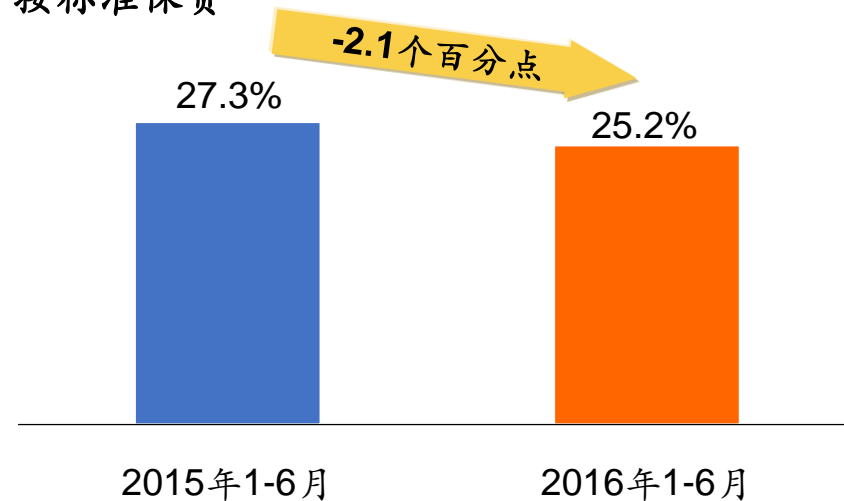


新业务价值率

按新单保费³



按标准保费⁴



注:

- 1、服务经营渠道的上半年新业务价值计入保险营销员渠道
- 2、其他包括银行保险渠道和团体保险渠道
- 3、按新单保费新业务价值利润率 = 上半年新业务价值 / 用来计算内含价值的首年保费
- 4、按标准保费新业务价值利润率 = 上半年新业务价值 / (100% * 用来计算内含价值的首年期交保费 + 10% * 用来计算内含价值的首年趸交保费)
- 5、由于四舍五入, 数字合计可能与汇总数有细微差异

1

综述

2

保险业务

3

投资表现

4

内含价值

5

战略与展望

未来一段时期，公司将坚持回归保险本原，持续关注价值成长，紧紧围绕“加快转型发展，强化自主经营”的工作主题，重点做好以下工作：



提问与解答

