

新华保险公布 2015 年中期业绩 净利润强劲增长 新业务价值增幅历史最高

要点:

★ 2015 年上半年公司经营业绩和态势达到了历史最佳水平, 保费计划达成和增长良好, 经营业绩依然处于寿险行业领先地位, 公司已进入可持续、健康发展的轨道。

★ 各项经营指标达成计划, 新业务价值增长 43.2%, 为历史最好水平, 净利润同比增长 80.1%, 已超去年全年; 投资收益持续走高, 年化总投资收益率为 10.5%; 偿付能力充足率保持在 200% 以上。

【2015 年 8 月 26 日讯】新华人寿保险股份有限公司(以下简称“新华保险”、“公司”, 上海证券交易所代码: 601336; 香港联合交易所代码: 01336) 8 月 25 日公布截至 2015 年 6 月 30 日止 6 个月期间(“本报告期”) 未经审计业绩。

2015 年上半年, 新华保险实现保险业务收入 726.61 亿元(人民币, 下同), 同比增长 8.7%。市场份额稳居寿险行业三甲地位。截至 6 月 30 日, 公司投资资产规模为 6,411.38 亿元, 实现总投资收益 314.80 亿元, 同比增长 128.5%。年化总投资收益率为 10.5%。得益于 2015 年上半年投资收益同比大幅增加及业务稳健发展, 公司实现归属于母公司的净利润 67.52 亿元, 同比增长 80.1%。公司总资产 6598.40 亿元, 比去年末增加 2.5%。偿付能力充足率达到 245.75%, 比上年末增加近 20 个百分点。

经营目标超额达成 新业务价值大幅增长

2015 年, 新华保险深入推进战略转型, 上半年, 公司经营全面超额达成计划目标, 并呈现出良好的增长态势。公司实现保险业务收入 726.61 亿元, 同比

增长 8.7%，其中新单保费收入 393.30 亿元，同比增长 31.8%，新单保费收入的增长和业务结构的优化推动新业务价值增长 43.2%，达到 34.5 亿元。

新华保险上半年寿险业务的发展主要呈现出三个特点：

一是产品运作推动业务增长。开门红期间，公司通过持续推动年金产品“金彩一生”的销售，巩固了年金险销售基础，优化了产品结构，主力产品销量达成预期。四、五月，公司领先市场推出老年系列产品，包含防癌险、年金险和意外险，满足老年人这一细分客户群的需求，进一步完善公司产品体系。六月，公司推出新产品“盛世赢家”，快速拉升业务规模，优化客户结构。

二是业务结构持续优化。一方面，公司强调长期期交业务增长，年期结构持续优化；另一方面，持续推动产品转型，年金险和健康险协调发展。2015 年上半年，公司加大传统年金险的销售力度，传统型保险实现保险业务收入 346.31 亿元，较上年同期增长 62.3%，占比提升了 15.7 个百分点。健康险实现保险业务收入 81.81 亿元，较上年同期增长 51.8%，占比提升 3.2 个百分点。

三是队伍建设取得显著成效。在前期组织发展的积累下，队伍规模不断增加，队伍结构有所优化，绩优人力平台显著提升，有效拉动人均产能和队伍收入的提升。以保险营销员渠道为例，截至2015年6月30日，渠道总人力达19.2万人，较上年同期增长约1.6万人；有效人力8.3万人，同比增长7.5%；绩优人力4.2万人，同比增长15.5%。同时，年金险的销售拉动了人均产能的显著提升，整体有效人均产能达到1.4万元，同比增长28.3%。

未来展望：坚持“以客户为中心” 完善客户全生命周期体系建设

在国内经济新常态、利率下行及投资收益波动的大环境下，寿险公司专业优势充分体现，保险产品的吸引力不断提升。个税递延养老政策和促进商业健康保险业发展的优惠政策等保险新“国十条”配套政策逐步落实，民生保障领域将释放出新的发展空间，市场需求将有所扩大。同时，寿险公司近年聚焦营销模式取得成效，队伍总量达到历史高点，绩优人力维持高位，产品运作不断加强。因此，中国寿险市场的发展潜力依然巨大。

但是，随着保险费率市场化等改革的进一步深入，市场竞争将更加激烈，竞争焦点将集中在产品创新和服务创新上。提高应对能力，加强精细化管理是当务之急。

面对未来的机遇与挑战，新华保险将继续坚持“以客户为中心”的战略转型工作，以业务发展为核心，逐步完善客户全生命周期体系建设。公司将通过强化人力发展、产品运作、运营管理和风险控制等方面，促进公司业务健康可持续发展。

— 完 —

【公司介绍】

关于新华人寿保险股份有限公司

新华人寿保险股份有限公司（简称“新华保险”）成立于 1996 年 9 月，总部位于北京市，是一家大型寿险企业，目前拥有新华资产管理股份有限公司、新华家园养老企业管理(北京)有限公司和新华卓越健康投资管理有限公司等子公司。2011 年，新华保险在上海证券交易所和香港联合交易所同步上市，A 股代码为 601336，H 股代码为 01336。

新华保险拥有强大的寿险销售人员队伍。截至 2015 年 6 月 30 日，公司有约 2656.5 万名个人寿险客户和约 6.5 万名机构客户，为其提供各类人寿保险、健康保险、人身意外伤害保险及养老保险服务。

2015 年上半年，新华保险保险业务收入 726.61 亿元，同比增长 8.7%。公司实现归属于母公司的净利润 67.52 亿元，同比增长 80.1%。

继 2014 年首次入围《福布斯》“全球上市公司 2000 强”排行榜前 500 强后，今年 5 月新华保险再次登榜，排名较去年跃升 166 位，列全球第 308 位。

更多信息，请查询：

投资者/分析师查询		媒体查询	
王洪礼	电话：86-10-85213233	李晓莹	电话：86-10-85210461
	电邮：ir@newchinalife.com		电邮： lixyl5@newchinalife.com