



NCI 新华保险

关爱人生每一天

2019年中期业绩发布会

2019.8.29



前瞻性声明

- 本材料仅供参考之用，并不构成以下情况或作为其中的一部分：在任何司法管辖区内新华人寿保险股份有限公司（“本公司”）或其任何控股公司、联属公司出售或发售证券之要约或邀请，或者购买或认购上述证券之要约或邀请的招揽。本材料的任何部分概不作为任何合同或承诺的依据，亦不得就有关合同或承诺而对其加以依赖
- 本材料中载列的资料和观点尚未经独立核实。对于本材料所载资料或观点的公平性、准确性、完整性或正确性，本公司并未作出任何明示或默示的陈述或保证，亦不应对其加以依赖。本材料所载的资料和观点提供至本次报告日期为止。对于本次报告日期后可能发生的变化，不会另行通知，亦不会对本材料进行更新或另外修订，以反映任何进展。本公司及其任何联属公司、董事、监事、高级管理人员、管理人员、雇员、顾问以及上述公司或人士的任何代表，对于本材料载列、呈列或派生的任何资料或因依赖该等资料而引致的，或有关本材料的其他原因而引致的任何损失，概不承担过失或其他方面的任何责任
- 本材料载有多项陈述，反映截至其中各自所指的日期时，本公司目前对未来前景的看法及预期。这些前瞻性陈述是基于若干关于本公司业务经营的假设以及本公司无法控制的因素作出的，并受限于重大的风险和不确定性，因此，实际结果或会与这些前瞻性陈述有重大差异。阁下不应过分依赖任何该等前瞻性资料。对于该等日期后出现的新资料、事件或情况，本公司无任何义务更新或另行修订这些前瞻性陈述

目录

1

综述

2

保险业务

3

财务与投资

4

内含价值

5

未来展望

2019年上半年，公司贯彻落实“稳中求进”的总体要求，积极应对形势变化，聚焦核心业务，巩固转型成果，实现了总保费的稳步增长，业务结构与品质整体向好。



总保费平稳增长



业务结构持续优化



业务品质不断改善

主要经营及财务指标

单位：人民币百万元

指标		2019年1-6月/ 2019年6月30日	2018年1-6月/ 2018年12月31日	变化
保险业务收入		73,994	67,870	9.0%
长期险首年保费		11,712	11,611	0.9%
十年期及以上期交保费		6,002	7,074	-15.2%
总资产		808,124	733,929	10.1%
归属于母公司股东的股东权益		76,590	65,587	16.8%
归属于母公司股东的净利润		10,545	5,799	81.8%
内含价值		191,403	173,151	10.5%
新业务价值		5,890	6,451	-8.7%
剩余边际		208,313	195,637	6.5%
偿付能力充足率	核心	284.85%	269.64%	上升15.21个百分点
	综合	289.52%	274.51%	上升15.01个百分点

目录

1

综述

2

保险业务

3

财务与投资

4

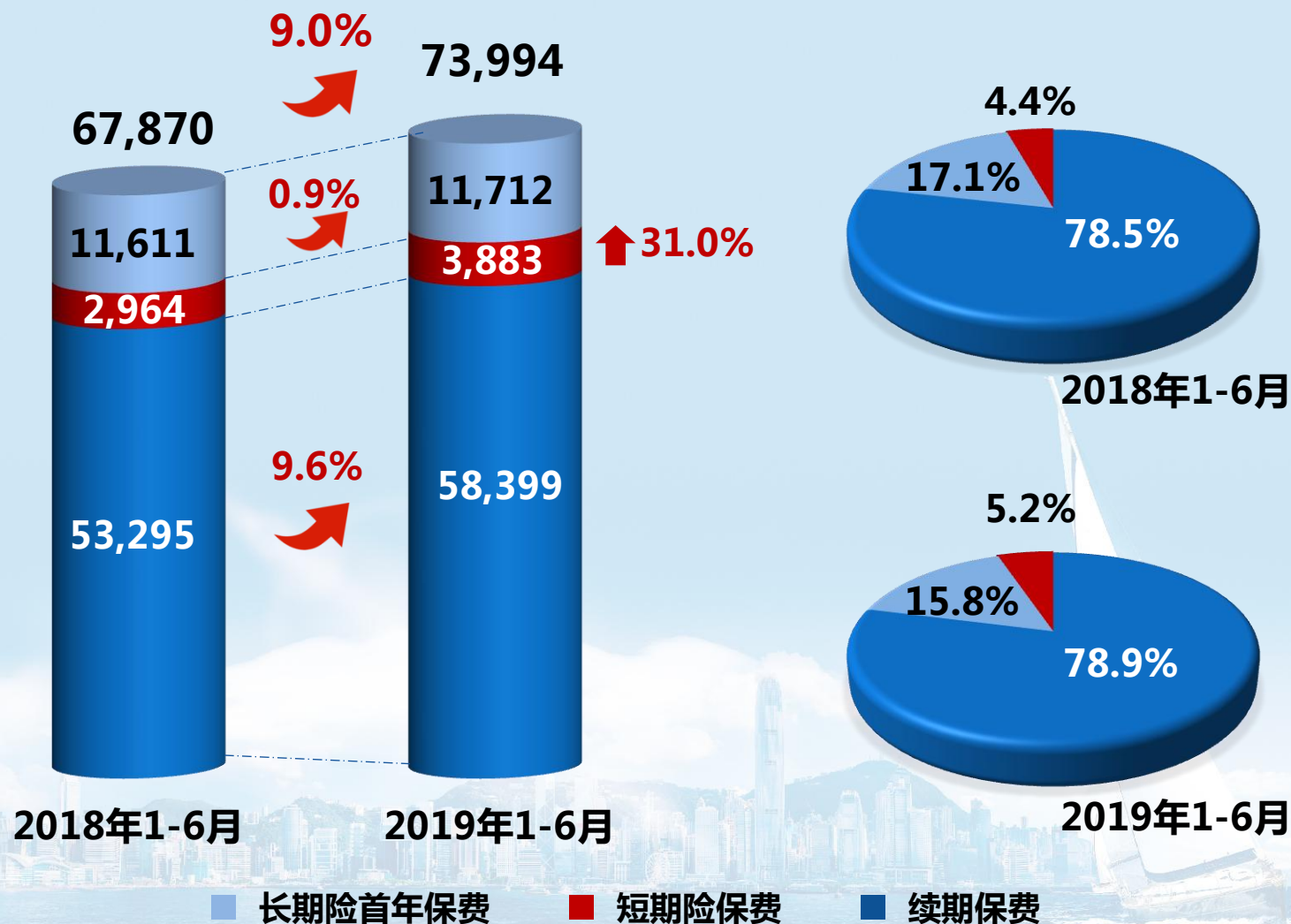
内含价值

5

未来展望

总保费收入

单位：人民币百万元



注：由于四舍五入，数字合计可能与汇总数有细微差异

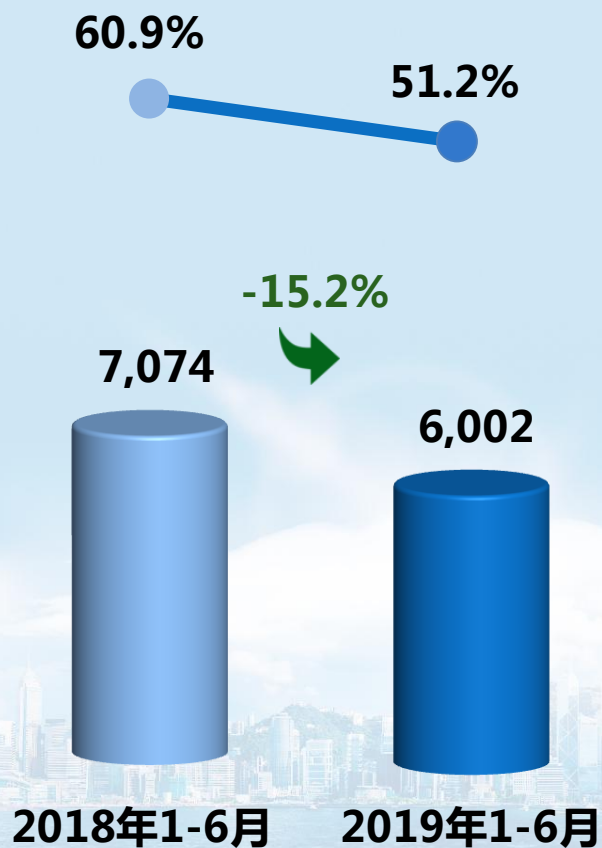
本文件仅限于特定范围使用，“免责声明”是本文件不可分割的组成内容

年期及产品结构

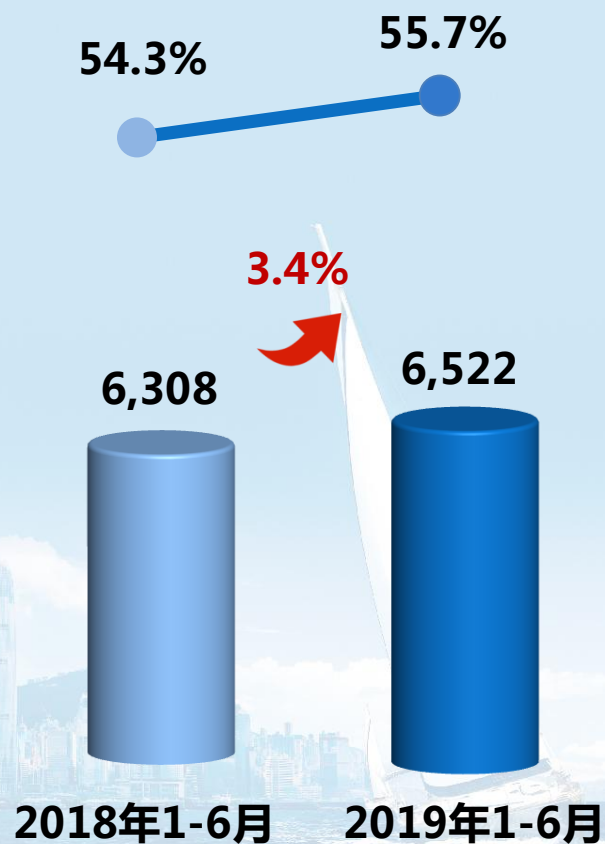
● 占长期险首年保费比

单位：人民币百万元

10年期及以上首年保费

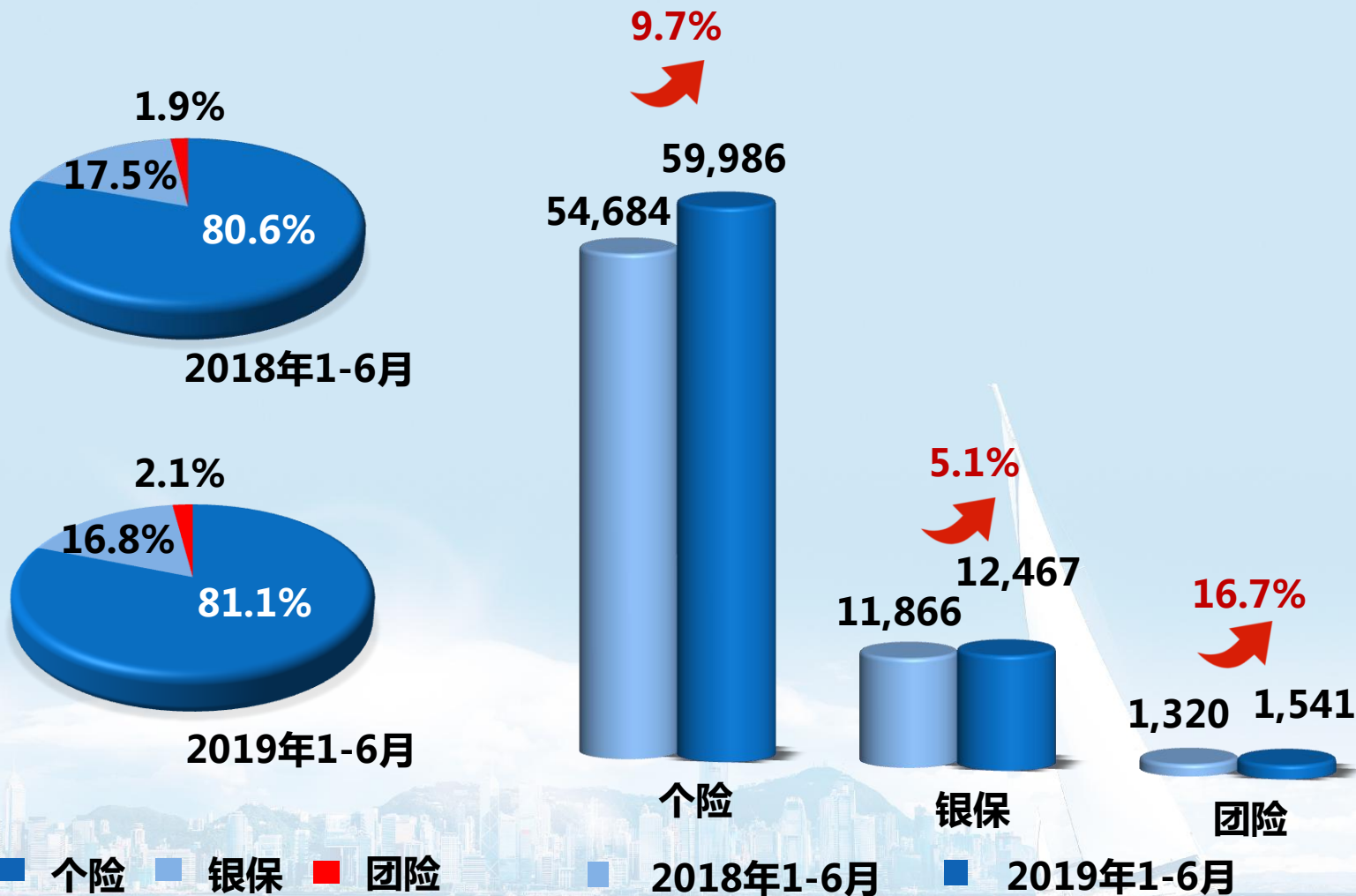


健康险长期险首年保费



按渠道划分保费收入

单位：人民币百万元



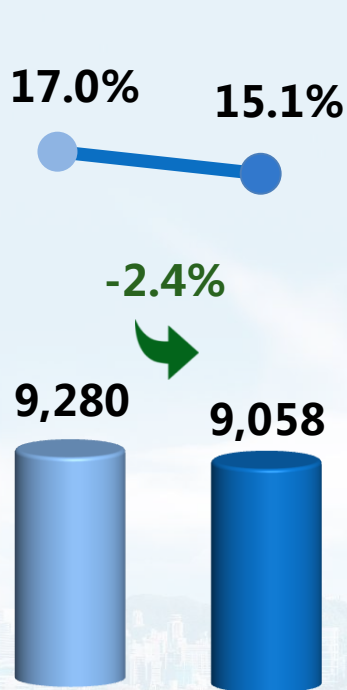
个险渠道-保费收入

聚焦保障型业务，加快健康险迭代升级，丰富附加险产品体系。

● 占个险保费比

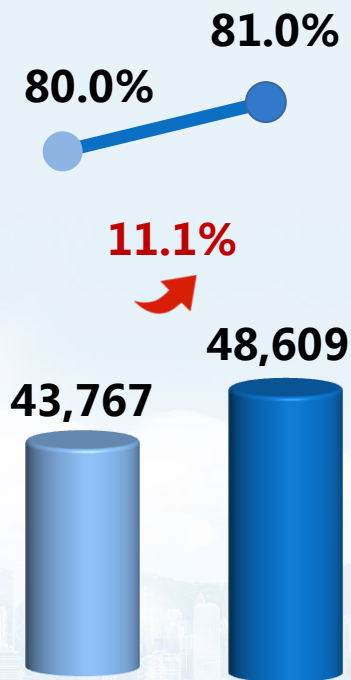
单位：人民币百万元

长期险首年保费



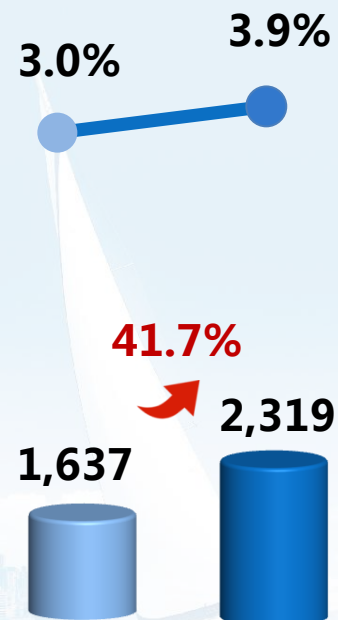
2018年1-6月 2019年1-6月

续期保费



2018年1-6月 2019年1-6月

短期险保费



2018年1-6月 2019年1-6月

个险渠道-队伍建设

加强队伍建设，强化营销新人招募，队伍规模达到历史新高。



◆ 规模人力	38.6万	15.5%	↑
◆ 月均合格人力	14万	4.9%	↑
◆ 月均合格率	38.8%	降低2.9个百分点	↓
◆ 月均人均综合产能	4,472元	-13.8%	↓

注：

1. 月均合格人力=(\sum 月度合格人力)/报告期数，其中月度合格人力指月度内承保且未撤保一件及以上新契约(包括卡折式业务保单)、当月首年佣金 \geq 800元的营销员人数。

2. 月均合格率=月均合格人力 / 月均规模人力*100%。月均规模人力={ \sum [(月初规模人力+月末规模人力) / 2]} / 报告期数。

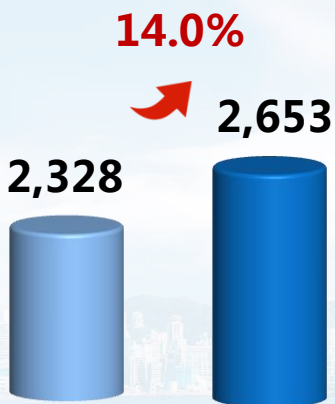
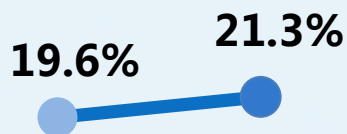
银保渠道-保费收入

坚持聚焦、垂直和深耕的银行渠道策略，巩固与重点银行的战略合作关系。

占银保保费比

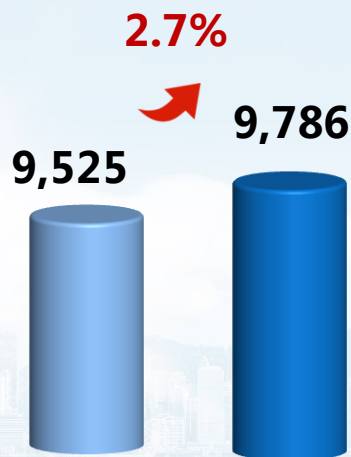
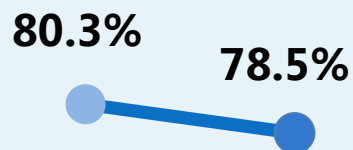
单位：人民币百万元

长期险首年保费



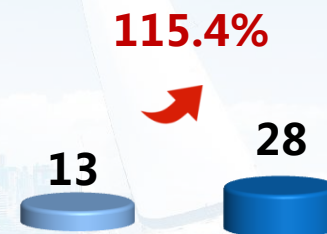
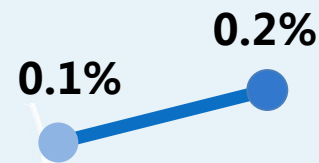
2018年1-6月 2019年1-6月

续期保费



2018年1-6月 2019年1-6月

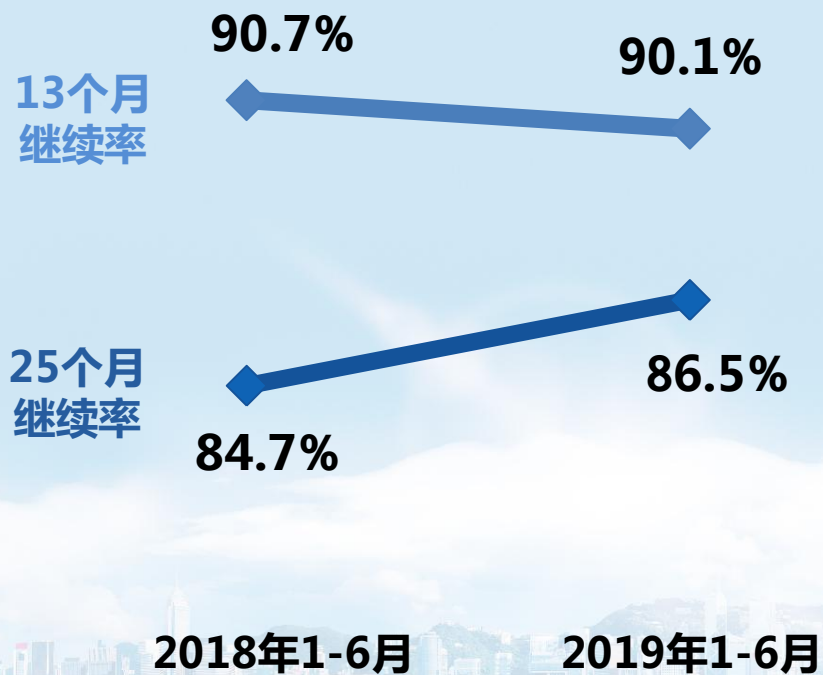
短期险保费



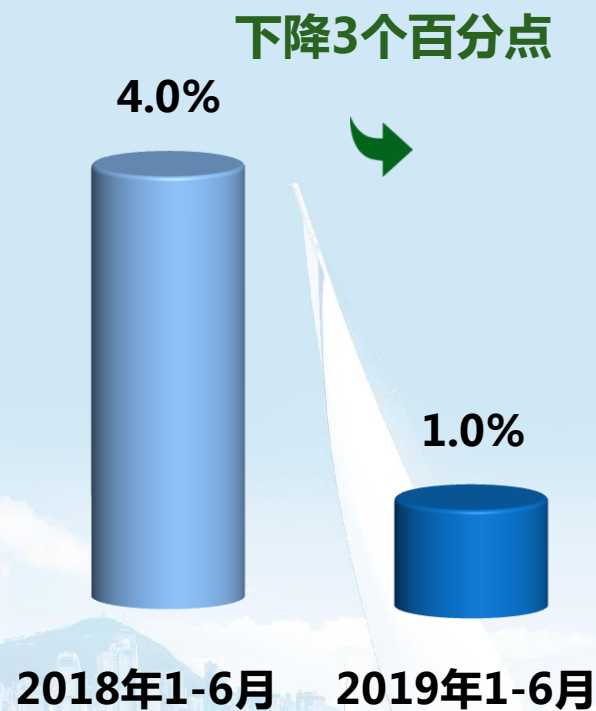
2018年1-6月 2019年1-6月

注：由于四舍五入，数字合计可能与汇总数有细微差异

个人寿险继续率



退保率



目录

1

综述

2

保险业务

3

财务与投资

4

内含价值

5

未来展望

主要财务数据

单位：人民币百万元

指标	2019年1-6月/ 2019年6月30日	2018年1-6月/ 2018年12月31日	变化
收入合计	89,092	82,967	7.4%
- 净保费收入及保单管理费收入	72,767	67,026	8.6%
- 投资收益	16,684	16,307	2.3%
保险业务支出及其他费用	(79,030)	(74,779)	5.7%
- 保险给付和赔付	(63,425)	(59,919)	5.9%
- 手续费及佣金支出	(8,943)	(8,657)	3.3%
- 管理费用	(5,512)	(5,300)	4.0%
归属于母公司股东的净利润	10,545	5,799	81.8%
基本每股收益（元）	3.38	1.86	81.7%
归属于母公司股东的每股净资产（元）	24.55	21.02	16.8%
归属于母公司股东的加权平均净资产收益率	14.59%	8.85%	上升5.74个百分点

注：以上数据基于国际会计准则

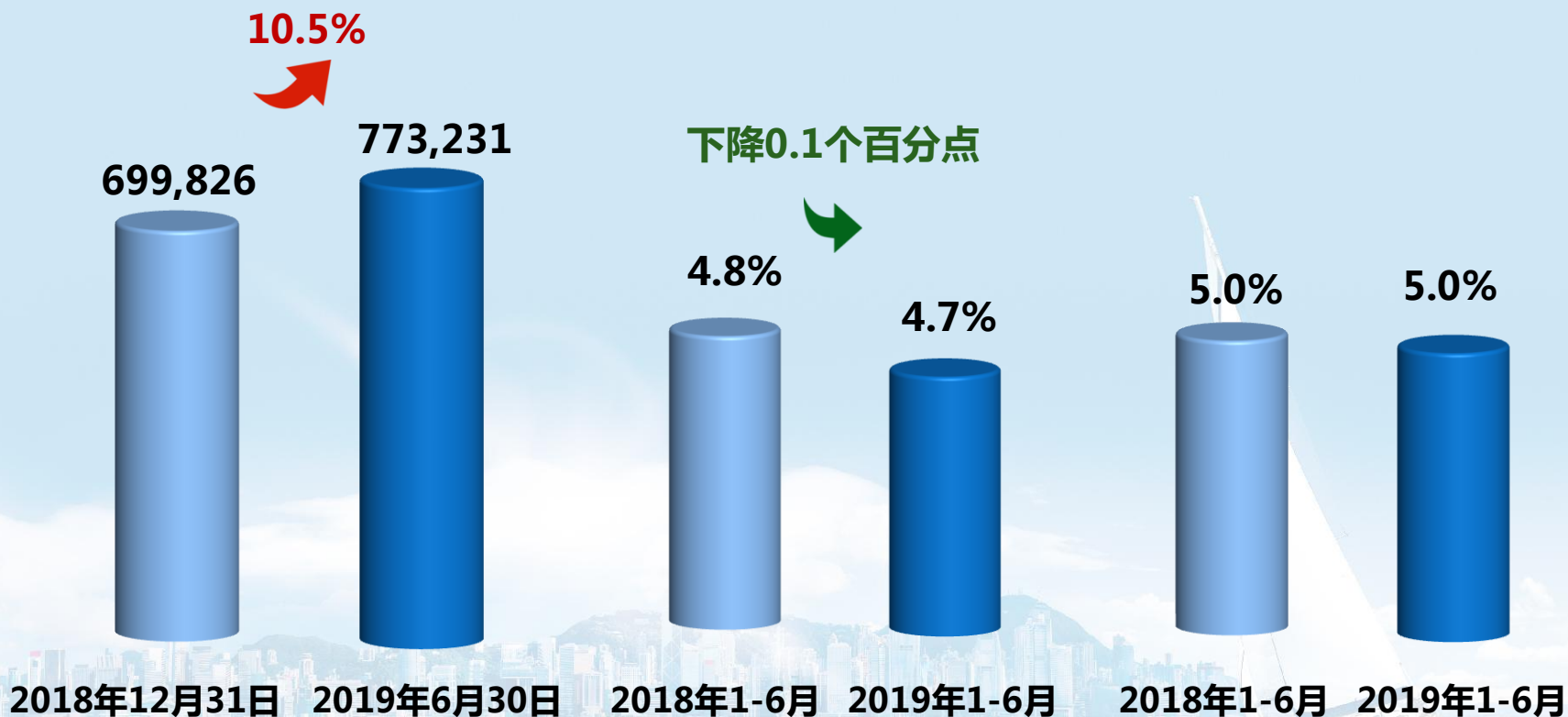
本文件仅限于特定范围使用，“免责声明”是本文件不可分割的组成内容

单位：人民币百万元

投资资产

年化总投资收益率

年化净投资收益率



资产配置结构

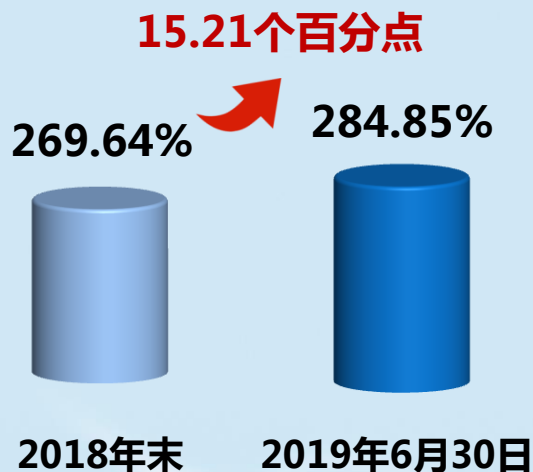
指标	截至2019年6月30日占比	截至2018年末占比	变化 (百分点)
定期存款	8.5%	9.2%	-0.7
债权型金融资产	67.4%	65.7%	1.7
- 债券及债务	43.7%	39.3%	4.4
- 信托计划	8.5%	9.5%	-1.0
- 债权计划	4.8%	5.6%	-0.8
- 项目资产支持计划	1.3%	1.4%	-0.1
- 其他	9.1%	9.9%	-0.8
股权型金融资产	15.8%	16.6%	-0.8
- 基金	5.2%	6.1%	-0.9
- 股票	4.8%	4.6%	0.2
- 其他	5.8%	5.9%	-0.1
长期股权投资	0.6%	0.7%	-0.1
现金及现金等价物	1.7%	1.3%	0.4
其他投资	6.0%	6.5%	-0.5

非标投资组合

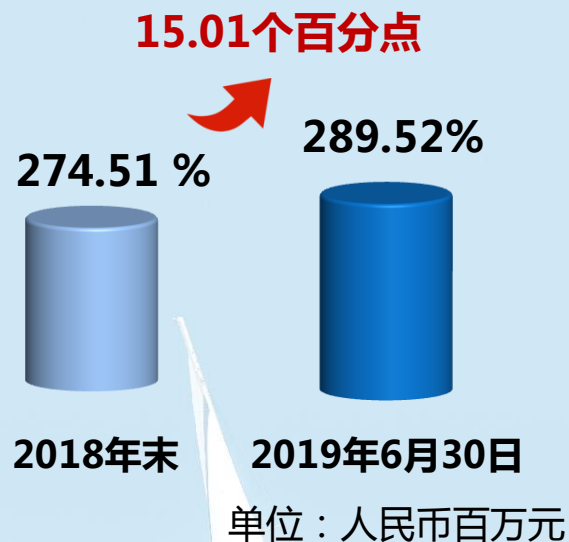
单位：人民币百万元

指标	2019年6月30日	占比	较上年末占比变化 (百分点)	较上年末 金额变化
非标债权投资	183,186	80.3%	-1.4	(1,503)
- 信托计划	65,435	28.7%	-0.6	(846)
- 债权计划	37,518	16.4%	-0.9	(1,591)
- 项目资产支持计划	10,000	4.4%	0.0	-
- 理财产品	65,233	28.6%	0.1	934
- 永续债	5,000	2.2%	0.0	-
非标股权投资	44,986	19.7%	1.4	3,594
- 资产管理计划	15,337	6.7%	0.7	1,769
- 私募股权	6,371	2.8%	0.9	1,928
- 未上市股权	18,571	8.1%	-0.1	6
- 股权投资计划	4,700	2.1%	0.0	-
- 理财产品	7	0.0%	-0.1	(109)
总计	228,172	100.0%		2,091

核心偿付能力充足率



综合偿付能力充足率



主要指标	2019年6月30日	2018年12月31日	变动额
核心资本	244,257	221,299	22,958
实际资本	248,257	225,299	22,958
最低资本	85,749	82,072	3,677

目录

1

综述

2

保险业务

3

财务与投资

4

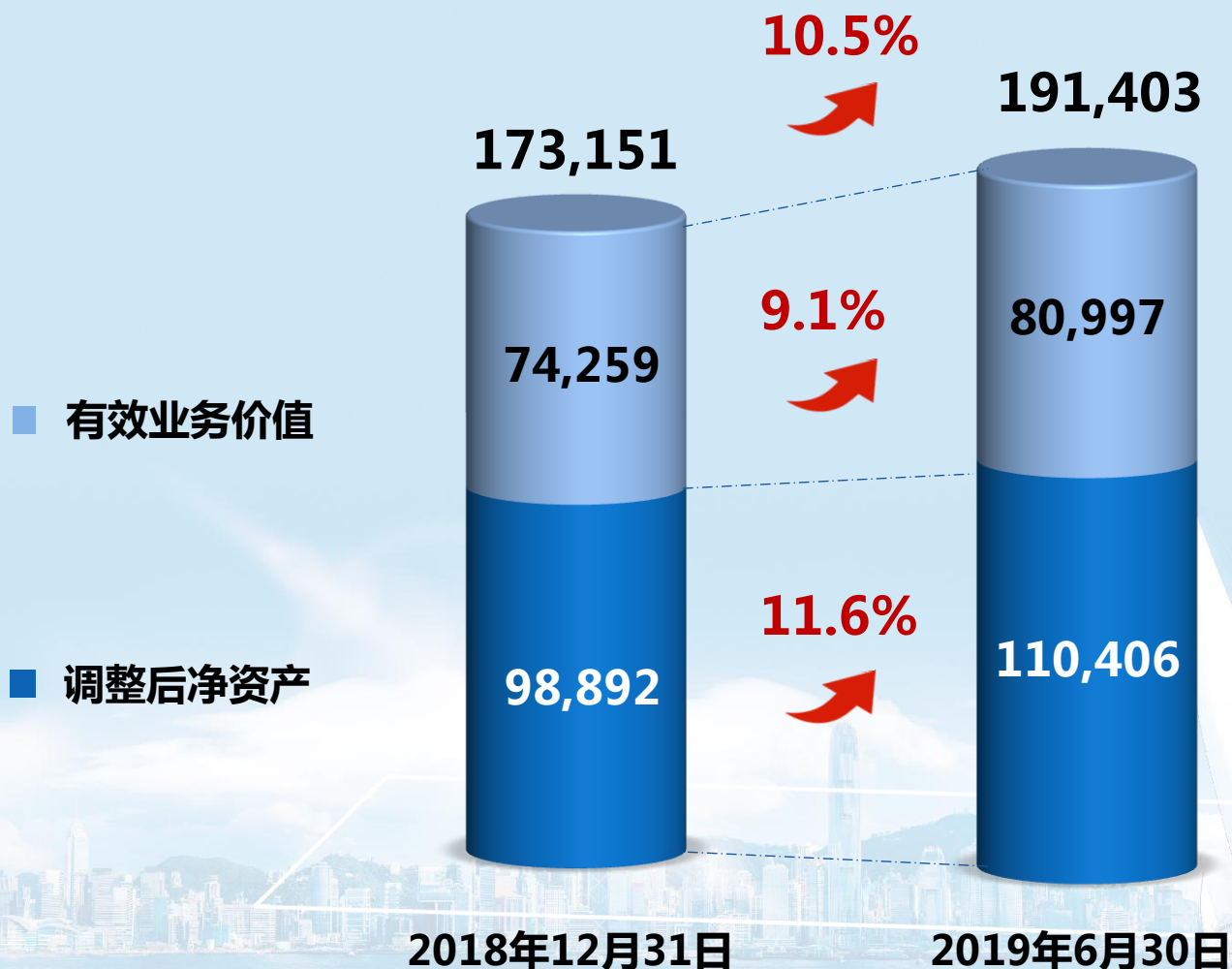
内含价值

5

未来展望

内含价值-构成分析

单位：人民币百万元



注：由于四舍五入，数字合计可能与汇总数有细微差异

内含价值-变动分析

单位：人民币百万元

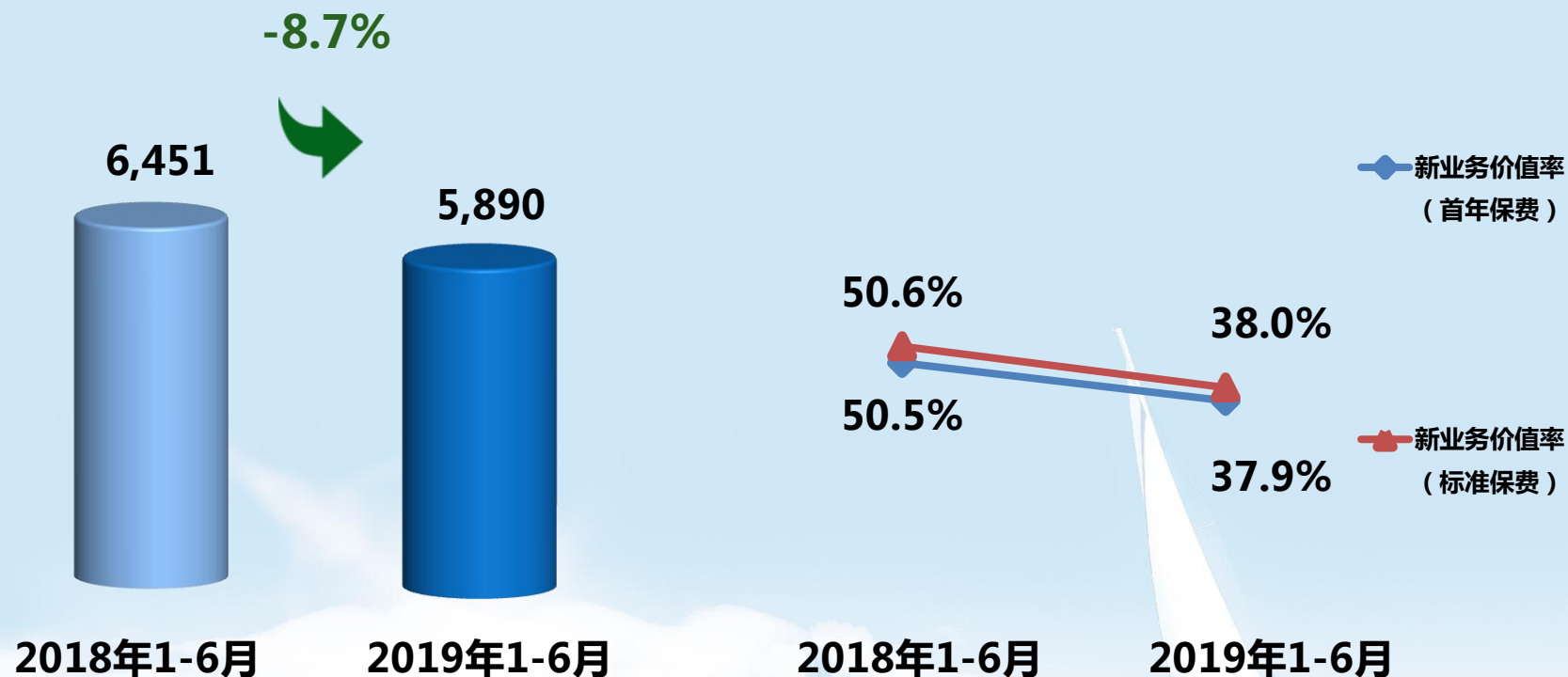
从2018年12月31日至2019年6月30日的内含价值变动分析



注：由于四舍五入，数字合计可能与汇总数有细微差异

新业务价值

单位：人民币百万元



注：

- 1、按新单保费新业务价值利润率 = 新业务价值 / 用来计算内含价值的首年保费
- 2、按标准保费新业务价值利润率 = 新业务价值 / (100% * 用来计算新业务价值的首年期交保费 + 10% * 用来计算新业务价值的首年趸交保费 + 100% * 用来计算新业务价值的短期险保费)
- 3、由于四舍五入，数字合计可能与汇总数有细微差异

目录

1

综述

2

保险业务

3

财务与投资

4

内含价值

5

未来展望

为坚持中央“稳中求进”的总要求，贯彻落实新发展理念，认真践行高质量发展，公司将采取以下举措：

强化党的领导

完善市场化机制

丰富产品供给

提升队伍能力

强化销售支持

坚持稳健投资

依法合规经营



关爱人生每一天

关爱人生每一天

