

新闻稿

新华保险上半年净利增 82% 总资产首超 8000 亿元

- 总保费 739.94 亿元，同比增长 9%
- 归属于母公司股东的净利润 105.45 亿元，同比增长 81.8%
- 内含价值达到 1,914.03 亿元，较上年末增长 10.5%
- 总资产达 8081.24 亿元，较上年末增加 10.1%
- 核心偿付能力充足率 284.85%，综合偿付能力充足率 289.52%

8 月 28 日，新华人寿保险股份有限公司（以下简称“新华保险”或“公司”）公布 2019 年中期业绩报告。报告期内，新华保险实现总保费 739.94 亿元（人民币，下同），同比增长 9.0%。归属于母公司股东的净利润 105.45 亿元，同比增长 81.8%。内含价值 1,914.03 亿元，较上年末增长 10.5%。剩余边际 2,083.13 亿元，较上年末增长 6.5%。报告期末，公司总资产达 8,081.24 亿元，较上年末增加 10.1%，首次超过 8000 亿元。核心偿付能力充足率 284.85%，综合偿付能力充足率 289.52%，保持充裕。

2019 年上半年，公司贯彻落实“稳中求进”的总体要求，积极应对形势变化，聚焦核心业务，巩固转型成果，实现了总保费规模的稳步增长，业务结构与品质整体向好。

坚持大力发展保障型业务

公司坚持大力发展以长期健康险为主的风险保障型业

务，适度发展理财型年金险业务，2019年上半年总保费平稳增长。

从保费结构来看，长期险首年期交保费 116.98 亿元，同比增长 1.1%；十年期及以上期交保费占长期险首年期交保费的比例为 51.3%。以附加险业务为主的短期险保费增长迅速，实现 38.83 亿元，同比增长 31.0%。续期保费 583.99 亿元，同比增长 9.6%，占总保费的比例为 78.9%，占比较去年同期基本持平。

从渠道来看，2019年上半年，个险渠道实现保费收入 599.86 亿元，同比增长 9.7%，其中，短期险保费 23.19 亿元，同比增长 41.7%；续期保费 486.09 亿元，同比增长 11.1%。银保渠道实现保费收入 124.67 亿元，同比增长 5.1%，其中，长期险首年期交保费 26.51 亿元，同比增长 14.0%；续期保费 97.86 亿元，同比增长 2.7%。财富业务长期险首年期交保费 8.10 亿元，同比增长 10.8%。团体渠道实现保费收入 15.41 亿元，同比增长 16.7%。政策性健康险业务实现保费收入 0.86 亿元，覆盖客户 480.72 万人。

从险种来看，上半年公司健康险实现保费收入 279.80 亿元，同比增长 25.9%。其中长期险首年保费收入 65.22 亿元，同比增长 3.4%，健康险长期险首年保费占整体长期险首年保费的比例为 55.7%，同比提升 1.4 个百分点；传统型保险长期险首年保费 48.51 亿元，同比增长 89.3%；意外险保费收入 12.22 亿元，同比增长 21.8%。

队伍方面，个险渠道加大队伍建设力度，截至 2019 年 6 月 30 日，个险规模人力达到 38.6 万人，同比增长 15.5%，达到历史新高。

与此同时,公司持续强化风险防范,提升经营管理品质。个人寿险业务 13 个月继续率为 90.1%,同比下降 0.6 个百分点; 25 个月继续率为 86.5%,同比提升 1.8 个百分点。得益于公司业务转型,上半年退保金同比下降 73.3%,退保率为 1%,同比下降 3 个百分点。

资产管理审慎稳健

资产管理业务方面,公司坚持审慎稳健的投资策略,以投资研究为基本依托,以风险管控为保障,持续优化组合资产配置。2019 年上半年,公司实现年化净投资收益率 5%,与上年持平。

债权型金融资产投资是公司资产配置的主要方向,截至 2019 年 6 月 30 日,公司债权型金融资产投资金额为 5,214.16 亿元,在总投资资产中占比为 67.4%,占比较上年末上升 1.7 个百分点。

股权型金融资产投资金额为 1,222.25 亿元,在总投资资产中占比为 15.8%,占比较上年末下降 0.8 个百分点。

未来展望

2019 年,面对错综复杂的外部形势,我国经济运行平稳、稳中有进。下半年,随着我国经济结构的不断优化,企业活力的不断增强,居民收入的稳定提升,寿险行业的外部经营环境将进一步回暖。

公司党委书记、首席执行官、总裁李全在不久前召开的新华保险年中工作会议上指出:自成立以来,新华保险坚持积极顺应发展潮流、深刻把握发展规律,始终将加快发展作

为公司的长远目标。目前，董事会和主要股东单位都对新华提出了更高的发展目标。公司必须要坚持解放思想，坚持实事求是的态度，采取“资产负债双轮驱动、规模价值全面发展”模式，持续推进“一体两翼”战略布局并落到实处，早日结出看得见的果实，推动公司重现昨日辉煌，并将这份辉煌放大延续下去。

在中期业绩报告中，新华保险明确提出，为贯彻中央“稳中求进”的总要求，落实新发展理念，认真践行高质量发展，公司将采取七项举措：**一是强化党的领导**。公司将不忘初心、牢记使命，发挥党建对公司发展的引领作用。**二是完善市场化机制**。以经营业绩为核心，坚持激励与约束并重，对标市场、对标行业先进水平，不断提升公司市场竞争能力。**三是丰富产品供给**。坚持回归保险本原，广泛调研客户需求，为客户提供综合的风险保障。**四是提升队伍能力**。坚持做大做强销售队伍，着力提升队伍销售能力和客户服务能力。**五是强化销售支持**。加快公司信息系统建设，不断提高运营服务效率，提高对队伍的销售支持能力。**六是坚持稳健投资**。加大长期投资力度，严密防范投资风险，加大资产负债匹配联动力度，确保保险资产保值增值。**七是依法合规经营**。夯实风控管理基础，坚持合规底线，持续推进公司全面风险管理体系建设和内控合规管理体系建设，搭建重点风险案件防控和处置机制。

【公司介绍】

关于新华人寿保险股份有限公司

新华人寿保险股份有限公司（简称“新华保险”）成立于 1996 年 9 月，总部位于北京市，是一家大型寿险企业，目前拥有新华资产管理股份有限公司、新华家园养老服务（北京）有限公司和新华世纪电子商务有限公司、新华家园健康科技（北京）有限公司、新华养老保险股份有限公司、新华卓越康复医院有限公司等子公司。2011 年，新华保险在上海证券交易所和香港联合交易所同步上市，A 股代码为 601336，H 股代码为 01336。

更多信息，请查询：

投资者/分析师查询人		媒体关系查询人	
徐秀女士	电话：(+86) 010-85213233	刘军先生	电话：(+86) 010-85213190
	电邮： ir@newchinalife.com		电邮： liujun6@newchinalife.com

更多新华保险资讯，请扫描关注新华保险微信公众号：



订阅号“新华保险直通车”



服务号“新华保险”