

95567
全国统一客服电话
www.newchinalife.com



2014 NCI
CSR REPORT
新华保险2014年企业社会责任报告

A股代码：601336 H股代码：1336

新华人寿保险股份有限公司
NEW CHINA LIFE INSURANCE CO., LTD.
总公司行政管理部监制 2015年3月

北京市朝阳区建国门外大街甲12号新华保险大厦
New China Insurance Tower, No. Jia 12 Jianguomenwai
Street Chaoyang District, Beijing 100022
Tel: +86 10 85210000 Fax: +86 10 85210101
www.newchinalife.com

 **NCI 新华保险**
关爱人生每一天

2014 NCI CSR REPORT

关于本报告

本报告披露的所有内容和数据，已经新华人寿保险股份有限公司第五届董事会第二十五次会议审议通过。

本报告中，新华人寿保险股份有限公司简称“新华保险”或“公司”，新华资产管理股份有限公司简称“新华资产管理公司”或“新华资产”。

报告时间范围：

2014年1月至2014年12月，部分资料涵盖了此前的特定项目。

报告组织范围：

新华人寿保险股份有限公司及其分支机构。

报告周期：

每年一次，与公司年报同时发布。

信息来源：

公司内部统计及公开报道。

发布形式：

在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和新华保险网站（www.newchinalife.com）发布网络版，可供查阅下载。

CONTENTS

目录

关于新华保险-----01

公司概况-----02

公司战略与文化-----03

企业社会责任沟通体系-----03

为客户提供幸福生活的保障-----04

强大的产品创新能力-----05

全方位的产品服务渠道-----06

高效规范的营销与承保-----07

功能完善的客户服务-----09

更快、更易、更便捷的理赔服务-----13

为股东贡献稳定持续的回报-----14

打造强有力的竞争优势-----15

不断提升的风险管理水平-----16

效益良好的资产管理业务-----16

日臻完善的信息披露制度-----16

为员工创造成就自我的机会-----17

保障员工权益-----18

打造员工发展平台-----19

关爱员工生活-----20

为社会增添和谐安宁的力量-----22

依法经营，贡献社会-----23

努力建设和谐社会-----24

探索行业健康发展之道-----31

促进行业健康发展，推动保险文化繁荣-----32

与合作伙伴共赢-----33

同业交流-----34

积极投身环境保护-----35

环保理念-----36

进行企业信息化建设，营造健康工作氛围-----37

积极参与环保活动-----37

公司荣誉-----39

总公司所获荣誉-----40

分支机构所获荣誉-----42



关于新华保险

- 公司概况
- 公司战略与文化
- 企业社会责任沟通体系

关于新华保险

公司概况

新华人寿保险股份有限公司（简称“新华保险”）成立于1996年9月，总部位于北京市，是一家大型寿险企业，目前拥有新华资产管理股份有限公司、新华家园养老企业管理（北京）有限公司和新华卓越健康投资管理有限公司等子公司。2011年，新华保险在香港联合交易所和上海证券交易所同步上市，A股代码为601336，H股代码为1336。

新华保险拥有强大的寿险销售人员队伍及约5.65万名正式员工，全国各级分支机构约1600家，为约2614.7万个个人寿险客户和约6.4万名机构客户提供了各类人寿保险、健康保险、人身意外伤害保险及养老保险服务。

2014年公司实现保险业务收入人民币1098.68亿元，公司总资产规模达到6437.09亿元，实现保费收入正增长，继续保持行业三甲地位，并在2014年首次入围福布斯世界500强企业。

（注：以上数据均截至2014年12月31日）



新华保险总公司地址：北京市朝阳区建国门外大街甲12号新华保险大厦

公司战略与文化

公司愿景：

中国最优秀的以全方位寿险业务为核心的金融服务集团。

公司战略：

以客户为中心，坚持现有业务持续稳定增长，坚持变革创新，坚持价值和回归保险本原，抓住城镇化和老龄化历史机遇。

公司使命：

为客户提供幸福生活的保障
为股东贡献稳定持续的回报
为员工创造成就自我的机会
为社会增添和谐安宁的力量

公司价值观：

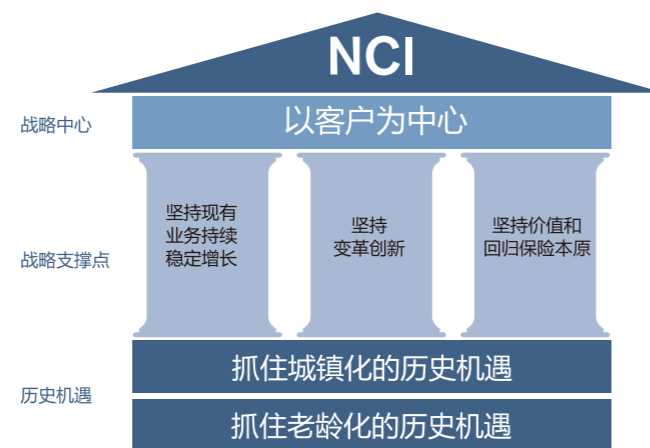
诚信 责任 公平 创新 进取

经营理念：

创造价值 稳健持续

工作原则：

简单 客观 协作 责任



企业社会责任沟通体系

2014年是新华保险A股和H股同步上市后的第三年。这一年，本公司对自己的企业使命和社会责任有了更加清晰的认识和思考，在致力于为股东创造价值的同时，亦为更好地履行企业社会责任付出了更多努力。公司深入学习国际、国内先进企业在企业社会责任管理方面的经验和做法，积极与各利益相关者（本公司的利益相关者包括：客户、股东、员工、政府与社区、监管机构与合作伙伴、环境等）沟通，充分了解诉求，并结合自身业务与运营特点，深入分析，搭建了一套完整的企业社会责任沟通体系。



为客户提供幸福生活的保障

- 强大的产品创新能力
- 全方位的产品服务渠道
- 高效规范的营销与承保
- 功能完善的客户服务
- 更快、更易、更便捷的理赔服务

为客户提供幸福生活的保障

2014年，新华保险继续深入推进“以客户为中心”的转型。公司战略转型的核心目标是创造极致的客户体验，和客户之间建立相识、相知、相信、相依的全新客户关系。打造责任清晰、持续连贯、全方位的、覆盖客户全生命周期的服务是我们走上全新的客户关系的必由之路。为此，我们不断细化和推进各项“以客户为中心”的经营举措，为客户提供全方位的、覆盖全生命周期的保险保障和理财服务，让生活更美好。



强大的产品创新能力

强大的产品创新能力是新华保险的核心竞争优势。公司坚持“以客户为中心”的产品开发理念，深入研究人生不同阶段的保障需求，通过调整产品结构，构建了特色鲜明、功能完善、品类齐全的养老、健康、储蓄、理财四大产品体系，涵盖普通型保险产品和新型人身保险产品，可充分满足人生各个阶段对于意外风险防范、健康、医疗、养老、子女教育、家庭理财等方面的需求。

其中，普通型保险产品专注于为客户提供意外、医疗与健康保障；年金产品具有较强的规划功能，能满足客户人生规划及保险理财需求。同时，公司紧密结合保险市场发展和经济形势，推出一系列费改产品，为客户创造更多的服务与价值。

全方位的产品服务渠道

新华保险通过公司营销代理人、合作银行、合作机构、网上商城及合作网站等多条渠道向客户提供丰富的人生保障计划。

通过营销代理人渠道，公司先后推出“健康福星增额(2014)重大疾病保险”、“金彩一生终身年金保险计划”、“祥和万家保险计划”等热销产品，利益丰富，长期规划性强，满足客户风险防范与人生规划需求。为加强客户经营，为客户提供极致体验，公司首次开展“健康新语健康关爱季”活动，通过交响音乐会、名师讲座、少儿书画大赛等活动，将产品和营销进行了有机结合，从而和客户建立相识、相知、相信、相依的全新客户关系。

在银行代理渠道，公司在费率市场化的大环境下继续发力，先后推出“惠鑫宝年金理财保险计划”、“惠福宝二代年金保险”、“惠鑫宝二代年金理财保险计划”等多款利益稳固的费改产品，满足客户不同阶段的规划需求，有力推动了公司战略转型。此外，我们还力推以“康爱无忧二代防癌疾病保险”、“乐行无忧两全保险”为代表的“无忧”系列高保障产品，为客户增添幸福生活的保障。

公司法人业务渠道可为机关、企事业单位和社会团体在职员工及其配偶、子女提供全面医疗保障，以“员工福利系列团体医疗保险”为代表的产品体系能够灵活满足各种个性化需求。

同时，公司还积极开拓全新的保险营销方式，通过网上商城、中国电信合作App等平台销售电子商务专属产品，覆盖少儿、意外、理财、健康等方面的保障方案，特色鲜明、投保便捷，初步构建了完善的电商产品体系。

案例

新华保险“金彩一生终身年金保险计划”



产品特点：

锁定利益：

主险利益清晰明确，犹豫期（10天）后给付首期保费的10%，60周岁前每两年给付基本保额的10%，60周岁开始每年给付基本保额的20%。

终身享福：

终身享有资金支持，满足全生命周期财富管理需求，规避长寿风险。

传承财富：

身故保障不低于所交保费，保证家庭资金安全，传承财富，传递爱。

加速回报：

各项生存金自动进入附加万能险账户累积增值，缓解通胀压力，亦可灵活支配。

高效规范的营销与承保



以客户为导向的营销管理

新华保险旨在成为一个遵守商业道德、严格合规经营、注重可持续发展的优秀企业。公司努力提高员工合规意识，通过不断完善、更新制度体系，确保公司经营适应市场发展、符合合规要求，对公司经营管理流程中的风险点进行定期梳理和及时完善，对于不負責任、违规甚至违法操作的行为严惩不贷。

2014年，公司陆续出台了《关于下发〈新华人寿保险股份有限公司个人业务保险营销员管理基本办法（2014版）的通知〉（新保个[2014]1号）、《关于下发〈新华人寿保险股份有限公司个人业务保险营销员委托合同〉的通知》（新保个[2014]3号）等一系列文件，进一步加强对个人业务保险营销员的合规品质管理，提升营销员的诚信度、责任感和合规经营意识。

通过机构健康体系的管理与监测实施，公司将销售队伍的作业能力、销售品质和机构的经营评价有机结合，引导队伍持续健康发展、机构持续健康经营，进一步规范管理流程，通过可量化、可实施、可考核的指标管理追踪体系，实现了管理过程和绩效目标的有效结合，做到了营销过程管理的高效、规范、公开、透明。

新华保险的承保流程

为了提高承保时效、控制业务风险，新华保险就个人业务及法人业务分别制定了高效、严谨、完善的承保流程。同时，通过规范投保单证、保险条款、投保提示、核保规则等手段，确保核保运营的高效、规范、公开、透明。

◎个人业务承保流程

公司就个人业务承保方面一直致力于服务、效率及客户体验的提升。通过组织开展精益六西格玛项目，不断提升端到端承保时效；利用先进技术、设备和管理经验，为客户制作更加精美的保单；积极进行承保满意度测评，搜集广大客户的需求和建议，并以此不断提升客户体验。

在不断规范、精益传统方式的基础上，积极推动新型移动模式，向客户提供更为便捷的承保服务，整个投保过程缩短至十分钟。截至2014年底，移动承保覆盖率已达70%以上，后续将逐步引入电子签名技术，实现全流程电子化，届时，客户投保将会更加方便、快捷。

核保环节开发了先进的自动核保规则引擎及专家智能核保系统，实现了自动核保、交互式核保、人工核保的有效结合，通过高效、精确地设置自核规则和交互式问卷，有效提高核保时效，节约核保人力成本，提升风险管控能力，同时改善客户体验。在全国35家二级机构，实现以“流程集中、管理集中、服务前置”为原则的集中核保作业模式，全面建成渠道共享、运作规范、风险可控的集中核保运营平台。同时，通过落实移动承保、远程生调、体检数据自动传输等创新项目，积极构建数字化承保体系，全力支持业务发展，提升客户体验。

◎法人业务承保流程

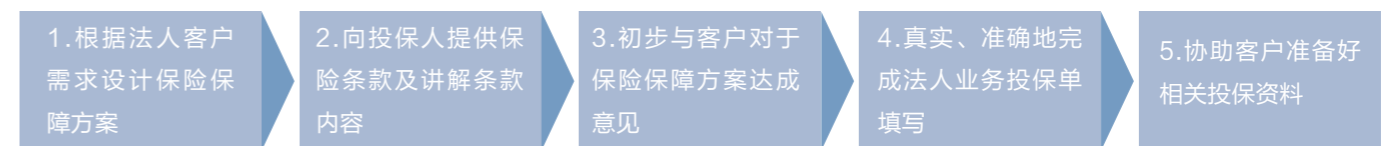
在投保环节，新华保险法人业务人员会与投保单位就不同层级参保人员的保险保障需求进行反复沟通，并将保险公司条款向投保单位进行解释，最终确定保险方案。公司设有统一的法人业务承保平台，支持法人客户差异化的保险保障计划定制、保险保障选择。

核保环节通过自核规则设置大幅提高标准化业务的出单时效，满足合作渠道对于操作简便、即时出单的需求，同时也建立了集财务、业务、核保等多项参数设定、多方用户操作、工作流智能引擎、法人核保业务管理与询价于一体的核保报价平台，为大型客户、复杂业务开辟快捷通道。

保单缮制过程将逐步采取分区集中打印保单，保单通过法人业务人员交接至投保单位。接收到保险合同后，投保单位需要对保险合同内容进行最终确认。

法人业务承保流程图

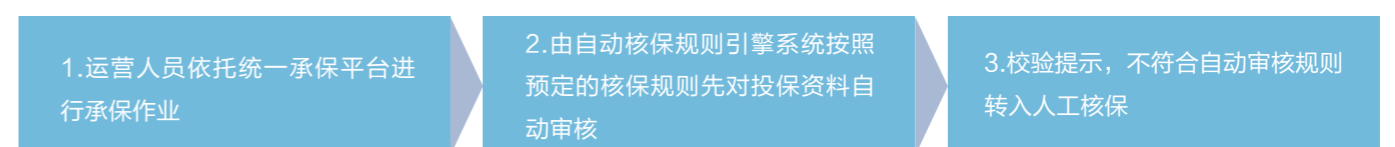
1.法人业务人员销售作业



2.法人业务核保风险评估



3.法人业务承保作业



功能完善的客户服务

“以客户为中心”的服务理念

新华保险紧密围绕“以客户为中心”的经营战略，以客户需求为导向，坚持以“客户满意”为唯一评价标准，持续提升和扩充服务能力，逐步打造集中高效、协同共享的客户服务平台和以客户价值为核心的客户服务体系，致力于打造极致客户体验，与客户之间建立相识、相知、相信、相依的全新客户关系。

2014年，公司聚焦客户，以全方位提升客户体验为宗旨，通过服务创新和流程精益不断提升服务能力，电话服务、柜面服务和E服务平台功能和服务体验不断升级，客户服务活动社会影响力持续扩张，客户权益也得到全方位保障。新华保险优质、高效、人性化的服务获得了客户和社会各界的广泛认可，客户满意度不断提升，并持续保持行业领先。

新华保险客户服务体系所获奖项

时间	奖项
2005年	当选2005年中国企业客户关怀80强
2006年	荣获“维护消费者权益诚信服务满意单位”称号
2007年	在“搜狐财经2007金融理财网络盛典”活动中，荣获“服务最好的内资寿险公司”大奖
2008年	在搜狐网评选中，荣获“寿险理赔最迅速的保险公司”荣誉奖项
2009&2010年	荣获中国保护消费者基金会颁发的“保护消费者权益3·15信用单位”称号和“中国质量万里行”颁发的优秀会员单位称号
2011年	荣获中国质量万里行促进会颁发的“产品售后（公众公共）服务质量优秀企业”荣誉称号
2012年	荣获中国质量万里行促进会颁发的“产品售后（公众公共）服务质量优秀企业”荣誉称号
2012年	客户联络中心（95567）荣获《客户世界》主办的金耳唛杯“中国最佳呼叫中心”称号
2013年	在由金融界主办的“领航中国·金融行业年度评选”中，荣获“最佳客户服务奖”
2013年	客户联络中心（95567）荣获中华全国总工会颁发的“全国五一巾帼标兵岗”称号
2014年	客户联络中心（95567）荣获CCCS标准委员会颁发的“中国最佳呼叫中心”称号

高效、协同共享的客户服务平台

新华保险恪守“创造价值、稳健持续”的经营理念，持续完善服务平台建设，涵盖客户服务中心、客户联络中心（95567）、新华保险官网、短信服务、微信服务、邮件服务的一系列综合服务平台，为客户提供了多种形式的服务通道，使得客户服务手段日益多元化、个性化、便捷化。

●遍布全国的1500余家客户服务中心，以统一的服务形象、规范的服务流程、便捷的服务设施、高效的运营管理和创新的服务方式，为客户提供便捷、贴心、专业的一站式服务，客户满意度持续提升并保持行业领先。

●客户联络中心（95567）可以为全国客户提供7×24小时全年无休的投保咨询及理财顾问预约、理赔报案、保单查询、单证补发、联系信息修改、回访等服务。2014年，中心整合平台功能，全面升级了回访及多媒体服务平台，显著提升了服务、管理能力，进一步提升了客户体验。新一代高度自动化的回访平台实现多项电子化和自助化服务手段，可为客户提供全程短信提示及多种差异化服务；新一代智能多媒体平台整合了网站、短信、微信、电子邮件、掌上新华互动服务于一身，在多种服务平台实现与客户的文字、语音、视频全视角互动交流。

●新华保险官网（www.newchinalife.com）、官方微信、掌上新华移动服务平台为全球客户提供在线保单自助服务；短信、电子邮件为客户提供覆盖保险业务全流程的主动消息提醒、温馨提醒、活动推广及账单信函等服务。

●推出道路紧急救援、12小时家庭医生、中医养生和客户服务节系列活动等附加服务，使客户感受到新华保险贴心的关爱。



丰富多彩的客户服务活动

一直以来，新华保险都非常重视通过多姿多彩的客户服务活动与客户面对面沟通。2014年，公司客户服务活动愈加丰富精彩，更好地满足了广大新华客户的需求。

●3·15主题客户服务活动

作为一家负责的全国性大型保险企业和公众公司，新华保险从运作机制、管理体系等多维度搭建了诚信服务客户的综合管理体系。

为提升消费者依法维权的意识、普及保险知识，每年3·15来临之际，新华保险各地分公司都会举办形式多样的主题客户服务活动。2014年，公司各分支机构分别举行了“十大服务承诺”发布，在业务伙伴中组织评选3000名诚信服务明星，在客户中评聘逾1200名服务质量监督员并通过现场座谈会、服务质量监督热线等多种形式，广泛听取对于公司服务的意见和建议，同时通过社会公益宣传等形式开展各种主题活动。

◎客户服务节

每年的客户服务节是新华保险与客户沟通的重要渠道之一，始终致力于为客户带来最新、最前沿的服务体验。2014年，公司以“中国梦·新华行”为主题，围绕关爱、体验、公益三条主线推出系列活动，通过少儿书画大赛、全国名家巡讲、全民健步走、轻松复效等丰富多彩的活动形式，关爱客户人生，提升客户体验，并通过圆梦100爱心帮扶计划，帮扶贫困大学生，关爱失学儿童和自闭症儿童，让梦想成真，诠释了保险充满爱心的行业属性，也丰富了新华保险企业社会责任的内涵。



◎高端客户体验活动

新华保险秉承“以客户为中心”的公司战略，全面推广高端客户增值服务，并在全国各地为广大高端客户量身打造专属服务体验活动，通过讲座、现场体验等形式满足客户健康关怀、中医养生、便捷商旅、信息资讯以及贵宾礼遇等全方位需求，有效提升服务价值，深受客户喜爱。

案例 上海分公司开展诚信服务主题活动暨星级柜面现场揭牌仪式

在2014年“3·15”期间，新华保险上海分公司围绕“3·15消费者权益保护”主题，通过发布十大服务承诺、授予诚信服务明星、评聘服务监督员，充分展现分公司为做到以客户为中心、切实保护消费者权益的坚定信念和强力举措。同时，为了向客户、业务队伍传达公司的坚定信念，上海分公司通过星级服务发布并实施星级柜面揭牌，推出并充分展现“更便捷”、“更体贴”、“更专业”的星级服务内容，让客户熟悉并在柜面现场体验星级服务，同时通过媒体发布提升市场知名度和美誉度，塑造星级服务品牌。

案例 四川分公司举办3·15“诚信服务你我他·权益保障为大家”主题活动

2014年3月，新华保险四川分公司推出以“诚信服务你我他·权益保障为大家”为主题的客户服务活动，从而保护消费者权益，增强客户服务体验，营造安全绿色的保险消费环境。四川分公司辖内各机构共开展现场活动18场，共设置展板、宣传栏48处，主动发放《2014年新华保险十大服务承诺》宣传手册2500余份，向前来办理业务与咨询的客户发放《四川保险消费者信访投诉指南》350余份，共评选19名“诚信服务明星”，对外评聘161名“服务质量监督员”。

案例 辽宁分公司与媒体合作开展“3·15”公益宣传活动

2014年3月15日，新华保险辽宁分公司与辽宁广播电视台都市频道合作，在兴隆大家庭商场举办以“让您的消费更有尊严”为主题的“3·15”特别活动。整场活动持续两个小时，现场观众积极参与，气氛热烈。针对《新消法》里“网购七日内可无理由退货”、“购买商品六个月内，经营者承担瑕疵举证责任”等规定，由经典案例切入，并请现场观众上台参与问题回答，最后由消协维权专员进行解读，让人们们对《新消法》有更为直观的了解和认识。



案例 海南分公司开展“3·15”客户服务系列活动

2014年“3·15”消费者权益日活动期间，新华保险海南分公司积极开展“提升保险服务质量、维护消费者权益”系列活动。海南分公司围绕“以客户为中心”的公司战略，积极构建诚信服务、微笑服务、满意服务的新华客服形象，有效提升了保险行业的正面宣传效应，树立了新华保险的良好企业形象。活动期间，分公司采取了一系列举措：积极加强与当地媒体的宣传合作，强化舆情应对机制；开设客诉绿色通道，加强客诉转办力度；制作2014客户服务十大承诺支架并展出；开展诚信服务明星评选活动；开设公开理赔讲解服务窗口；加强风险排查。

案例 河南分公司开展关爱女性健康主题活动

2014年“三八”节期间，新华保险河南分公司开展了关爱女性健康的主题活动，各机构分别聘请健康专家，共举办女性健康讲座活动63场，参与人数达8530余人，邀约临柜客户办理业务300余人，下载掌上新华或者使用网站进行查询变更的女性客户也都得到精心准备的小礼品。活动自开展以来，得到了广大客户的热烈欢迎和踊跃参与。本次活动得到客户的如潮好评，取得了良好的社会反响。



案例 烟台中心支公司组织开展爱心小报童义卖活动

2014年客服节期间，新华保险烟台中心支公司与《今晨六点》携手开展爱心小报童公益活动。在全市各地掀起了小报童爱心义卖的热潮，共计参与客户及孩子近2000人，将爱心捐款近7000元全部捐给孤儿。爱心小报童活动为孩子们在校期提供了一次提高社会实践能力的机会，丰富了课余生活，得到了家长们的认可、小报童的欢迎及市民的支持。同时，也增强了客户与公司之间的沟通，得到了业务队伍的广泛好评。

案例 新华保险常州中心支公司开展“关爱健康，新华相伴”大型客户体检活动

为深入贯彻“以客户为中心”的公司战略，进一步加强客户服务工作，11月19日，新华保险常州中心支公司本部营销服务部开展了“关爱健康，新华相伴”大型客户体检活动。此次活动组织了近130位客户参与，前往常州爱康国宾体检中心进行体检。新老客户秩序井然地登记、等号、排队、体检，客户纷纷赞扬体检活动非常意义，举办得十分成功，表示新华保险的服务非常贴心。这次体检活动既是对新老客户的回馈，也体现了新华保险对客户身心健康的高度关注，进一步彰显了公司的责任心，在不断提升服务水平的时候，与客户建立起相识、相知、相信、相依的全新关系，为客户打造极致服务体验，使每一位客户更加认可新华保险。

更快、更易、更便捷的理赔服务

截至2014年12月31日，新华保险当年累计给付金额35.96亿元，完成理赔案件数81.1万件，理赔满意度持续显著提升。2014年度公司累计启动理赔突发应急响应155起，其中Ⅰ级35起、Ⅱ级20起、Ⅲ级34起、Ⅳ级66起，累计排查6288人次，慰问747人次，识别保户163人，共计赔付30人，合计给付各类保险金160.65万元。其中，在云南鲁甸地震灾害等案件理赔服务的快速响应，全面赢得社会各界的认可。

为了完善理赔服务，公司在2014年对256家分支机构开展年度理赔服务星级认证，96.87%的分支机构服务基础扎实，积极创新，达成年度星级目标。公司始终从客户需求出发，不断提升理赔服务水平，致力于打造更快、更易、更关怀的理赔服务。理赔时效：40%的理赔1小时简易结案；52%的理赔时效不超过3天；8%的复杂疑难理赔确保不超过30天。

同时，为客户提供更加方便、快捷的理赔服务，新华保险还推出了保单一号通、保单无障碍迁移、保全免单服务、保全失单服务、保全失单保障、3G移动理赔、理赔款预付、全球化人身风险服务管理方案、理赔星级标准管理模式、理赔关怀公益活动等一系列创新举措。

案例

新华保险向云南鲁甸地震客户给付30万元

2014年8月3日，云南省昭通市鲁甸县发生地震，造成数百人遇难。地震发生后，新华保险立即启动重大突发事件Ⅰ级应急响应，派遣理赔人员组成的专项小组赶赴灾区，为灾区客户提供便捷服务与帮助，同时，开通了理赔绿色通道，提供包括无保单理赔、简化事故证明及伤残手续、取消定点医院及自付药品限制、小金额现场理赔等在内的十项服务承诺。公司开通专项报案电话，24小时受理灾区客户理赔报案，并紧急调取出险地及交界处周边区域保户名单，实施电话回访，逐一确认保户安全。截至8月4日，初步确认一企业客户员工出险，涉及身故保额10万元。截至8月7日，通过赶赴震区的现场理赔查勘人员和后台服务人员的联合协作，共完成震区109名客户人身安全信息确认，排查伤员名单208人，确认客户三人遇难，涉及身故保险金额30万元。8月8日，理赔工作人员分别前往昆明医学院第一附属医院和鲁甸县邮政局，为地震中遇难的三名客户办理理赔手续，并将赔款交到了遇难客户父母手中。遇难客户马某的父亲感慨：“灾难发生后，真是感到很绝望。儿子生前借了一些债务，我们老人也没有钱，年纪也大了，以后养老也成问题。单位为他们买了保险我们很感激，理赔款能帮我们解决一些困难。”除此之外，新华保险积极承担社会责任，于8月7日通过与中国妇女发展基金会联合设立的“新华保险妇女儿童关爱基金”，向云南地震灾区捐款400万元，用于支持灾区人民抗震救灾、重建家园。



案例

宁波分公司理赔公益服务会开展暑期关怀

自2011年开始，新华保险率先在业内发起理赔关怀公益志愿服务项目，通过在全体核赔人中招募选拔乐于奉献、热心公益的员工组建公益服务会，对理赔客户中发生灾难事故、遭遇不幸的家庭及特定人群开展关怀活动，进一步延伸理赔服务价值，凝聚人性化服务理念。为推动总公司公益志愿服务项目落地，宁波分公司于2011年成立公益服务会，截至2014年已招募10名服务人员，关爱受益群体累计已达60人次。2014年7月初，暑假刚刚开始，志愿者就开始了一年一度的走访关怀活动，为失去双亲的孩子送去了文体用品和生活用品，在暑假即将到来之际送上来自新华保险的一份关爱。



为股东贡献 稳定持续的回报

- 打造强有力的竞争优势
- 不断提升的风险管理水平
- 效益良好的资产管理业务
- 日臻完善的信息披露制度

为股东贡献稳定持续的回报

打造强有力的竞争优势

新华保险坚持“创造价值、稳健持续”的经营理念，在公司经营目标和绩效考核中，始终把价值作为重要的指标。自成立以来，公司实现了保费的快速增长，打造了强有力的竞争优势。

1、保费快速增长，占据市场领先地位

自1996年成立以来，新华保险一直保持着保费的快速增长，根据中国保监会的统计数据，公司在2014年全年保费规模达到1098.68亿元，继续保持行业三甲地位。

2、勇于创新，战略规划与执行能力行业领先

在发展过程中，新华保险勇于创新，多次在关键时刻准确制定发展战略并顺利实施，为获得市场领先地位奠定了基础。在充分考虑当前市场情况、中国寿险行业发展规律和自身优势的情况下，公司制定了新的五年发展战略，并积极推进实施。

3、优质的业务结构和完善的产品体系

以价值为导向，把销售长期期交产品、优化业务结构作为首要目标，并长期致力于满足客户需求的产品创新。针对客户的差异化需求，新华保险建立了完善的产品体系，涵盖普通型保险产品和新型人身保险产品，可充分满足人生各个阶段对于意外风险防范、健康、医疗、养老、子女教育、家庭理财等方面的需求。

4、广泛高效的多渠道分销网络

截至2014年12月31日，新华保险的营销员总数约为17.5万人，分销网络已经覆盖了全国绝大部分省级行政区（港澳台和西藏除外）。公司通过中国最主要的商业银行销售银行保险产品，合作伙伴包括五家大型商业银行、邮政储蓄银行，以及多家全国性股份制银行等。此外，公司还设立了续收业务专职团队，专门负责有效保单的期交保费收取及督导工作，有效维持了客户关系。

5、广阔的客户基础和知名的中国寿险品牌

截至2014年12月31日，新华保险拥有约2614.7万名个人客户和约6.4万名机构客户，在中国保险行业享有较高的市场认知度和良好的品牌形象。

6、高瞻远瞩的管理团队和境内外股东强有力的支持

新华保险的高级管理团队在保险和金融相关领域拥有平均超过十五年的管理经验。他们具有高瞻远瞩和锐意进取的品质，能根据客户需求和市场状况做出及时的战略与业务调整。本公司的中层管理团队，包括分公司总经理和总公司部门总经理，拥有扎实推进公司战略的执行能力，他们中的绝大多数已在寿险行业耕耘十年以上。本公司的子公司新华资产的核心人员也具备丰富的投资管理经验。本公司拥有良好的股权结构，主要股东在各自领域均享有较高声誉，为本公司完善治理结构、提升经营管理水平提供了良好的行业经验和专业技能。



不断提升的风险管理水平

2014年，新华保险不断深化全面风险管理体系建设，风险管理水平进一步提升。

◎“强化内控合规管理，服务公司战略转型”：公司大力开展全面风险排查、资金案件排查、中介市场清理整顿、客户信息清理、失效保单清查及内控评估工作，大力推进九大缺陷整改工作，持续改善内控状况；加强合规监测和考核，进一步健全问责管理体系，严防增量风险，为“以客户为中心”的公司战略提供保障。

◎“完善风控体系建设，加强非现场监督管理”：公司进一步加强风控合规管理序列的独立性，建立起垂直化管理体系，提升风控合规管理效率，厘清前、中、后台管理职责，同时着手开发风险管理系统非现场监测功能，定期监测、核实高风险可疑业务操作，提升风险监测效率。

◎“优化风险管理工具，提升风险管理专业化水平”：公司持续推进全面风险管理体系建设，提高风险识别、计量和预警能力，优化风险管理工具，开发建设风险管理信息系统，加强风险监测，完善风险评估手段，不断提升风险管理专业化水平。

效益良好的资产管理业务

寿险业务和资产管理业务是新华保险实现腾飞的两翼。除了做大、做强寿险业务外，新华保险通过旗下控股的“新华资产管理股份有限公司”实现资产管理业务的提升和超越。

新华资产管理公司于2006年7月正式挂牌成立，汇聚了来自金融业的专业精英人士，培养出一支熟谙资本市场，精通金融、证券、财务和企业管理的复合型人才队伍。

新华资产管理公司坚持以价值投资为核心，追求长期稳定投资收益，确保获得长期稳定增长的投资业绩。

新华资产管理（香港）有限公司于2013年3月26日在香港注册成立，12月12日正式开业，致力于成为新华保险境外核心资产管理平台。

日臻完善的信息披露制度

作为一家上市企业，新华保险不仅不断提升业务品质，优化管理平台和业务发展模式，努力提高核心竞争力，同时还严格按照各级政府部门、监管机构制定的信息披露制度，建立了完备的公司信息披露制度和良好的投资者关系，按规定及时披露年报、半年报、季报及主要财务数据、风险管理状况、保险产品经营、偿付能力等相关信息，准确完整地向市场传递公司经营信息，有效增进投资者对公司的了解和认同，树立良好的公司形象。同时，公司还不断加强和监管机构的主动沟通，及时通报经营中的重大事项。



为员工创造 成就自我的机会

- 保障员工权益
- 打造员工发展平台
- 关爱员工生活

为员工创造成就自我的机会

优秀的员工队伍是新华保险的发展之本、强盛之基。公司始终恪守“诚信、责任、公平、创新、进取”的价值观和“惟德才兼备者为用”的用人原则，高度重视员工的权益和发展，努力为员工提供良好的工作环境、完善的薪酬福利、系统的发展规划，促进内外勤员工的不断成长。

2014年，公司实现新的职位体系、职业发展体系、薪酬体系的高效运转，并继续秉承公正公平、科学合理、高效规范、开拓创新、激励业绩的人力资源管理和用人文化。这一年，在中华英才网主办的“第十二届中国大学生最佳雇主颁奖典礼”中，公司荣登“保险业最佳雇主TOP10排行榜”。

保障员工权益

遵守劳动法规，依法签订劳动合同

新华保险严格遵守《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，保障和维护员工的合法权益，构建和发展和谐稳定的劳动关系。在劳动用工中，公司坚持男女平等，同工同酬，依法向劳动者提供平等的就业机会和公平的就业条件。

公司通过企业文化理念的引领，通过薪酬福利、职业发展、培训等目标导向行为，创造良好的工作环境和人际氛围，积极引导员工的个人行为与公司的组织行为相契合，铸造公司的团队精神，加强组织的亲和力和凝聚力。

依法建立健全工会组织

新华人寿保险股份有限公司工会成立于1997年，现共辖总公司机关工会、各地方分公司工会及新华资产管理股份有限公司工会、新华家园养老企业管理（北京）有限公司工会和新华卓越健康投资管理有限公司工会等39个二级工会组织，拥有工会会员22729人（截至2014年12月31日）。

2014年，新华保险公司工会在公司党委和上级工会组织的领导下，学习贯彻落实中国工会十六大精神，紧密围绕公司经营发展和业务转型，不断加强工会组织建设和工会工作制度的完善，积极促进员工队伍素质的提高和员工队伍结构的优化。

公司工会继续以“关注有为发展、实现双赢前景”为主题的“双赢先行人物”评选活动作为全年工作的主线，通过机构推荐、深入走访、选树典型和宣传报道等方式，号召鼓舞广大员工在公司战略转型的实践中努力实现自身的职业理想和价值追求。此外，公司工会还先后组织开展了覆盖全系统的足球联赛、文艺汇演和书法比赛等文体活动，为广大员工培养健康向上的兴趣爱好，为增进各区域、各机构的沟通交流搭建了平台，为公司十八周年司庆营造了浓郁的氛围。

多元化的福利保障体系

新华保险以中国保险行业薪酬水平作为目标薪酬依据，建立具有市场竞争力的薪酬管理体系和多元化的福利保障体系，吸引广大优秀人才，并有效激励员工队伍。

打造员工发展平台

用人理念

公司实现新的职位体系、职业发展体系、薪酬体系的高效运转，创造吸引和保留人员的良好环境，提升员工士气。

人才选拔

在人才选拔方面，公司坚持民主、公开、择优原则，多渠道、多方式延揽人才。通过云帆校园计划的深入开展，补充优质潜力人才；优化内部选拔程序，形成公平、规范、高效的选人用人机制；持续推动总分挂职交流轮岗活动，盘活干部队伍。建设后备队伍体系，保障人才的持续供给。

绩效管理

在绩效管理方面，公司优化落实战略导向的以“全面覆盖、全程管控、全员参与”为特征的全面绩效管理体系。通过覆盖各级机构和全体员工的组织绩效管理和个人绩效管理，传导战略导向，强化战略责任，落实战略任务，促进绩效达成。构建并持续深化“以价值为核心、促进价值与规模均衡发展”的考核激励体系。以“价值提升、均衡发展”为目标，并实现价值目标的有效传导，促进公司战略目标达成。

员工培训

在员工培训方面，公司全力做到总分联动、稳步推进“5+X”培训体系，分阶段实施“源动力”、“赢动力”、“核动力”、“E动力”等培训项目，全面覆盖从员工到中高级管理者成长需求，推进全系统干部员工的培养工作，促进各层级干部员工能力提升。



荣誉盛典

除常规培训外，公司还建立了一套相对完整的荣誉体系，激励员工及合作伙伴融入、分享保险事业带给他们的荣耀和辉煌。

案例

公司级年度表彰盛典

为表彰各个团队及个人对公司做出的贡献，鼓舞士气，振奋精神，新华保险每年都会举行隆重的公司级表彰盛典，对全公司各条战线、各个序列涌现出来的优秀团队和先进个人进行表彰。这是新华保险最高级别的荣誉，激励着更多的同事及伙伴为新华保险的可持续健康发展建功立业。



案例

新华保险高峰期

高峰期是新华保险为促进销售体系建设搭建的学习交流平台，是新华保险销售精英们的顶级荣誉盛典。2014年5月，新华保险第十三届高峰期荣耀盛典在迪拜隆重举行。



关爱员工生活

注重人文关怀

新华保险形成了“以人为本”的文化传统，关心关爱员工工作和生活，注重营造“新华大家庭”氛围，增强员工的归属感和凝聚力。多年来，新华保险完善了员工生日祝福、节日祝福慰问、生活便利服务、充足的保险保障等制度、措施和福利项目，还将根据员工需要，提供心理辅导服务，为困难家庭提供生活上的帮助等。

提供丰富的文化生活

为丰富员工业余文化生活，展示员工风采，引导广大员工培养和拓展积极向上的情趣和爱好，弘扬中国传统文化，提升艺术修养，努力构建文化型企业，推进全新华文化的落地，公司成立了摄影爱好者协会、书画爱好者协会等群众性团体，并邀请专家开展相关讲座交流活动。此外，公司还因地制宜地组织员工参加篮球、足球等球类项目和游泳、瑜伽、健身操、太极拳等健身俱乐部的活动，同时还通过组织员工运动会，举办羽毛球赛、乒乓球赛等赛事，增强员工的体魄，活跃员工的业余文体生活。



案例

新华保险总公司机关工会举办新华保险第一届足球联赛

为进一步推动公司企业文化和职工文体活动的深入开展，新华保险总公司机关工会于2014年5月至9月举办了新华保险第一届足球联赛。本届足球联赛是公司成立以来时间跨度最长、员工参与最多、活动规模最大的体育盛事。来自总公司和七大区域的八支代表队分为南北两个赛区，先后转战20个城市，进行了预赛阶段26场比赛。9月5日在北京延庆培训中心进行了决赛，并举办隆重的颁奖仪式。联赛期间，各区域、各二级机构精心组织、积极组队、主动参与，工作人员认真负责、不辞辛劳、保障到位，确保了比赛的顺利进行。各参赛代表队发扬团结拼搏、勇于进取的精神，以良好的精神面貌、出色的球技，给广大新华员工奉献了一场精彩的比赛，展现了新华人良好的精神面貌和道德风尚。



搭建多样化文化交流平台

为给全体内外勤员工提供交流、学习的平台，公司创办了《新华保险》报、《新华客服》报、《新华营销》和《新华家园》两报两刊，2014年两报两刊共编辑、发行近600万本/份，发行范围覆盖了全系统所有分支机构，有力地支持了公司的业务发展。



新华保险交响乐团于2008年2月由新华人寿保险股份有限公司全资组建。2014年1月，乐团正式注册并更名为北京新华交响乐团。乐团由国内几十位知名的优秀音乐家和毕业于国内外著名音乐院校的学子组成，其中包括多名曾在北京各乐团担任过首席的演奏家。乐团常任指挥是国家一级指挥高伟春先生。乐团首席是我国著名小提琴演奏家向泽沛先生。

北京新华交响乐团自建团以来，一直活跃在全国各地的音乐舞台上，先后在北京、广州、天津、湖北、河南、吉林、四川、黑龙江、浙江、广东、宁夏、湖南、广西、山东、陕西、青海、深圳、云南等28个省、90多个城市演出近300场，行程近28万公里，观众达52万人次。

北京新华交响乐团曾两次走进国家大剧院进行演出，并与被誉为“中国合唱第一品牌”的中国武警男声合唱团和中国国家交响乐团合唱团共同举行大型交响音乐会，还与国内外许多优秀的指挥家和音乐家有过成功的合作，其中包括意大利、德国、瑞士等国的指挥家及著名歌唱家魏松、金曼、袁晨野、刘珊、陈小朵、曹芙嘉等，展示了乐团的专业水平。

乐团已连续四年举办公益演出季活动，并策划多场主题公益音乐会，如“新华之春”公益新年音乐会、“师魂”歌颂乡村教育主题音乐会、“猫和老鼠”儿童动漫动画视频交响音乐会，在社会上得到广泛的好评和认可。

乐团于2013年1月26日在万事达体育中心（原五棵松体育馆）举行的《同一首歌 十九亿个掌声——邓丽君诞辰60周年全球巡回演唱会》上担任交响乐伴奏，进一步扩大了乐团的影响力。

2014年，乐团在北京王府井新东南商场，以时尚动感的“快闪”迎接新年第一天的到来，成为中国大陆第一个交响乐团的“快闪”。

北京新华交响乐团的音乐家们以积极的工作态度、精湛的艺术水准，把世界及中国经典的音乐作品完美地展现给观众，通过艺术家对音乐作品的完美演绎，使广大客户和社会各界感受到高雅艺术的无穷魅力。



为社会增添 和谐安宁的力量

- 依法经营，贡献社会
- 努力建设和谐社会

为社会增添和谐安宁的力量

作为一家具有强烈社会责任意识的全国性保险企业，新华保险积极履行企业公民责任，为国家贡献税收，为社会创造就业机会，通过保险的保障、资金融通、社会管理三大功能，积极服务于国家经济发展、改善民生及和谐社会建设。此外，新华保险还利用自身在销售网络、营销队伍方面的优势，积极开发具有公益价值的保险产品、普及保险知识，主动参与到社区养老、文化建设之中，为打造和谐社会积极奉献自己的力量。



依法经营，贡献社会

积极纳税、创造就业

自成立以来，新华保险严格履行纳税人义务，依法积极纳税，连续多年被评为“纳税A级企业”。随着营业收入的持续、快速增长，新华保险为国家的税收贡献持续提高。

新华保险的快速发展还在全国范围内创造了大量就业岗位，吸引了众多高校毕业生及社会各层次人才从事管理和销售工作，在满足企业发展需要的同时，也为全体员工提供实现自我提升和人生价值的舞台。截至2014年12月31日，新华保险已拥有约5.65万名正式员工及17.5万名保险营销业务员。

普及保险知识，推动“保险下乡”

作为国内优秀的寿险公司，新华保险除了为消费者提供各类保险产品外，还通过各种形式的活动、宣讲、材料发放等方式，积极普及保险知识，提高人们的保险意识。2014年，新华保险35家二级机构纷纷举行各类保险知识普及活动，取得了明显的社会效果，得到了诸多好评。

除了在城镇居民中积极普及保险知识外，为充分响应国务院和保监会提出的保险机构要服务“三农”、支持西部大开发的号召，新华保险还相应推出了独具特色的“新华保险村”等保险推广新模式。“新华保险村”模式不仅是要把保险产品推广出去，更强调要把先进的保险保障意识带到农村地区。为普及、强化保险理念，新华保险将自身企业公民社会责任行为与保险业务拓展有机结合，积极参与到村寨建设中，把每一个“新华保险村”，当成一个新农村村寨建设试点，努力促进当地经济社会发展，为探索商业保险与新农村建设的结合提供了经验和借鉴。

案例

福建分公司开展“反洗钱知识进社区”宣传活动

2014年6月27日，新华保险福建分公司在福州世欧彼岸城参加中国人民银行组织的“反洗钱知识进社区”宣传活动。通过互动问答、发放宣传品等形式，增强社会公众对反洗钱的认知度，深度普及反洗钱知识，增强公众防诈骗意识。同时，也加深了广大市民对新华保险优质服务的认知，扩大了新华保险在广大市民心目中的品牌影响力。

案例

湖州中心支公司举办“保险下乡”活动

为积极配合保险业“新国十条”的宣传，提升农民群众商业保险意识，2014年8月，新华保险湖州中心支公司在吴兴区红旗村举办“保险下乡”活动。活动通过讲师对保险业前景的分析，讲述商业保险在农业发展中的保障作用，让在场村民全面了解商业保险的意义，让农民群众逐渐转变观念，认识到要想事业发展无顾虑，家庭更美满，晚年生活更幸福，除了基本水平的保险外，更应为自己和家人制定全面充足的商业保险保障计划，为自己及家人的幸福“保驾护航”。活动还帮助村民学习如何理财，掌握正确的投资理财方法，为构建和谐新农村献力。

努力建设和谐社会

作为金融业重要支柱之一，保险业在建设和谐社会方面肩负着重要的使命，承担着特殊的责任。新华保险充分发挥保险保障和参与社会管理的重要职能，为社区养老服务、助推精神文明建设方面起着积极作用。

除通过开发专属产品为建设和谐社区提供支持外，新华保险还积极投身于各项公益事业，通过参与当地经济建设、环境卫生建设、帮助弱势群体、倡导健康的生活方式等形式，为创造和谐社会贡献自己的力量。

助力社区养老服务

目前，老年人对经济供养、医疗保健、生活服务和精神文化等方面的需求日益增长，现有的福利性养老机构不能满足全社会老年人养老的需要，社区养老正在成为我国养老新趋势。作为国内领先的专业保险公司，新华保险十分重视商业保险在城镇社区建设工作中的基本保障功能和补充作用，不仅积极响应政府和社区需求，着力开发公益性的保险产品，紧抓中国当前城镇化和老龄化两大历史机遇，成立新华家园养老企业管理（北京）有限公司，建立和完善社区养老服务体系，还举办了各类宣传养老、敬老的公益活动，大力支持养老社区建设。

案例

安徽分公司开展“关爱老人”金秋送温暖活动

为积极践行企业社会责任，2014年秋，新华保险安徽分公司一行赴合肥市包河区淝河镇敬老院组织开展“关爱老人”金秋送温暖活动，为孤寡老人送去油、米等食品，以及衣帽等生活用品，在这个深秋为老人们送去来自新华保险的温暖和关怀。捐赠仪式上，除了给老人带来的食品和生活用品，安徽分公司员工还精心准备了精彩的节目：青春时尚的流行舞蹈《小苹果》、催人泪下的手语舞《感恩的心》、女声独唱《我的祝福你听到了吗》……来自新华保险工作人员的倾情演绎，用青春和活力感染着现场的每一位老人，给单调平淡的生活带来许多精彩。同时，新华保险员工还为本月过生日的老人送上了精心准备的生日蛋糕，陪伴老人度过一个富有意义的特别的生日。



案例

湖北分公司赴中南路街养老院开展慰问关怀活动

为弘扬和推进“爱与感恩”工程，将感恩和慈善做到实处，新华保险湖北分公司于2014年5月与7月两次在中南路街养老院开展慰问关怀活动。本次活动旨在通过慰问，深入了解老人们的日常生活以及娱乐需求。活动中，来自湖北分公司86人次“蒲公英”爱心社志愿者们带着慰问品抵达中南路街养老院对老人们进行关怀慰问，一到场就受到了老人们的热烈欢迎。活动分为进房慰问、赠送物资、调查问卷以及节目表演四个环节，整个过程精致且紧凑，表演过程中欢声笑语，掌声不断，得到了老人们的高度认同。

案例

渭南中心支公司举办拍“寿星照”公益活动

2014年9月20日，由新华保险渭南中心支公司联合《渭南日报》社策划主办的“一张照片送爱心”活动在东新庄村村委会大院举办。120多幅寿星照现场赠送，让老人们度过了有意义的一天。东新庄村拥有10个村民小组，2290人口，村中70周岁以上老人120多名。因其地形较差，距离县城远，许多老人一辈子没拍过一张照片。为帮助这些高龄老人实现拍照的愿望，留下影像，渭南中心支公司策划此次公益活动，出资7000多元，为老人拍摄“寿星照”。此外，还从每个村选拔一个和谐家庭，为其一家拍摄“全家福”。此次公益活动旨在弘扬孝道、关爱老人，在重阳节来临前夕，为村中老人送上关爱与祝福。活动当天，村上的“五好家庭”、“尊老爱幼”模范受到表彰，渭南中心支公司将此前拍摄的“寿星照”赠予老人。对因故未能到场的老人，渭南中心支公司相关领导则亲自将装裱好的“寿星照”送至老人家中。



关爱青少年成长

青少年是国家未来的希望。长期以来，新华保险一直关注青少年的健康成长，无论是产品开发方面，还是客户服务方面，都深深体现出对青少年的重视和关爱。公司还通过各类形式的宣传推广活动，引领青少年培养健康的生活习惯。

为弱势儿童奉献爱心更是新华保险义不容辞的责任。2014年，北京、天津、山东、黑龙江、辽宁、福建、广西、安徽、河北、山西、江西、佛山等机构纷纷开展关爱弱势儿童的公益活动。新华保险呼吁全社会爱心人士共同关注弱势儿童这一特殊社会群体，用关爱播下种子，放飞孩子们梦的希望。

案例

天津分公司爱心传递，向贫困小学捐赠文体用品

为履行企业社会责任，树立良好的品牌形象，新华保险天津分公司党委、工会于2014年7月初发出向静海县台头镇第二小学捐赠文体用品的倡议，得到了分公司广大党员和员工的积极响应，短短三天内共收到56名党员6670元特殊党费和108名员工的4890元捐款，累计总额达11560元。7月11日，天津分公司在静海县台头镇第二小学阅览室举行了简短的爱心捐赠仪式，为台头镇二小的师生们送去了各类体育用品，该校领导和部分学生代表参加了捐赠仪式。这是分公司继去年向该小学捐建图书阅览室后的又一爱心活动。今后，天津分公司将继续支持和关注该校的建设和学生生活，将爱心传递下去。



案例

河北分公司开展“新华杯”907快乐童声公益活动

2014年夏，由新华保险河北分公司独家冠名，河北人民广播电台发起，FM907河北私家车广播、交通银行河北省分行联合主办的“新华杯”907快乐童声总决赛在省会石家庄举行。来自全省十家中支的50名客户家庭的优秀小朋友一展才艺，进行了激烈的角逐，胜出后，对获奖小朋友和优秀组织者颁发了个人和团体奖项。河北人民广播电台向新华保险河北分公司颁发了“年度战略合作伙伴”奖杯。“新华杯”907快乐童声活动自6月1日起，历时两个多月，以“天生我才，悦动未来”为主题，是一次面向全省的少儿才艺评选活动。参赛小选手自行准备节目现场展示，形式不限，演讲、朗诵、唱歌、口技、模仿、相声等均可参与。各机构进行初选后，进行了网络评选和决赛评选。该活动在全省寻找适合的童声参与录制节目、公益宣传带、声音库等，通过声音记录孩子成长的点滴，还原孩子们最自然纯净的童真。这次总决赛主要有跆拳道、葫芦丝、主持、朗诵、小提琴、书法绘画等。通过开展这次活动，为孩子们提供了锻炼和展示自我的平台，同时也提升了新华保险的良好信誉和品牌形象。



案例

北京分公司开展“让孩子的脸上充满笑容——圆梦100”公益活动

在第十四届客户服务节期间，新华保险北京分公司开展“让孩子的脸上充满笑容——圆梦100”公益活动。通过“圆梦100”计划，北京分公司工作人员带领北京流浪儿童学校——关爱学校的80余名贫困学子来到北京海洋馆进行参观游览，帮助同学们圆一个海洋梦，此外，还面向关爱学校捐赠了音响、移动硬盘、相机等教学用具。北京分公司希望为孩子们铺设一条通向梦想的爱心大道，帮助孩子们实现自己完成学业、回报社会的梦想。这也是新华保险作为保险企业为社会传递正能量所做出的努力。

案例

广东分公司发起“情满新华·爱心接力”活动

年仅2岁3个月的小鸿飞，2013年9月被查出患上急性淋巴细胞白血病，在南方医院接受治疗已有半年时间，他的遭遇牵动社会各界爱心人士的心。一次偶然的机会，一位新华保险广东分公司的员工看到小鸿飞的故事，深受感动，在分公司发起“情满新华·爱心接力”活动，筹集到首笔24073.60元善款。2014年3月13日，广东分公司将首笔爱心善款交予小鸿飞父亲手上。之后，广东分公司爱心接力活动仍在持续，承诺凡在3月份广州本部每销售一份健康保险，分公司都会拿出10元钱以客户名义捐给小鸿飞，并通过媒体呼吁社会，希望有更多的爱心企业将这份爱传递下去，让社会充满正能量。

案例

江西分公司爱心奶粉送乡村孩子

2014年10月17日是我国首个扶贫日，新华保险江西分公司响应江西省扶贫日“我为减贫做事”的主题，走进南昌市生米镇曾港村曾港小学，为这里的28名孩子送去关爱。米镇曾港小学是一所乡村小学，办学条件落后，仅有的体育用品就是三根跳绳，孩子们的课间及体育活动依旧停留在打方片、跳格子。学校仅有的28名学生大多是家庭生活贫困的留守儿童，孩子们早餐只有白粥与剩菜，在城里孩子看来再普通不过的牛奶成了奢侈品。江西分公司了解到孩子们的困境和愿望后，采购了爱心奶粉、各式体育用品、文具礼包等食品、物品送到学校，帮助孩子们补充营养，丰富课余生活。



案例

福建分公司捐建爱心图书室

2014年11月4日，新华保险福建分公司向福州市晋安区鼓山镇樟林小学捐赠爱心图书2700多册，携手建立“新华保险爱心图书室”。福建分公司通过晋安区教育局了解到樟林小学正在筹建图书室，图书紧缺，旧书占比大，与实际需求相差较远，学校受限于有限的经费，无法及时补充大量新图书。分公司工作人员到学校现场了解并充分听取和考虑学校意见后，决定向樟林小学捐赠爱心图书室。樟林小学的500多名学生大多是外来务工随迁子女，家长大多没时间带孩子，学生课余时间较多。学校建设图书室和读书长廊，开放自由借阅图书，不设防，连门都没有，自由出入，自由借阅，让学生最方便的拿到书，也是为了鼓励学生在课余时间多看书，扩大知识面。樟林小学赖校长表示，我们学校一直教育学生要懂得感恩，这种捐赠图书室的方式可以直接影响到学生，让他们懂得所看到的图书是社会爱心企业捐助的，这样他们自然就懂得感恩社会了。在捐赠仪式上，樟林小学的学生们对福建分公司表示衷心感谢，授牌仪式现场学生们不仅行少先队礼，为分公司员工戴红领巾，表达感激之情，更有同学亲笔篆刻“新华保险赠书”的印章，印在每一本捐赠的图书上，让大家铭记新华保险对学生们的关爱。最后，新华保险员工还受邀参加该校一年级新生入队仪式，亲手给孩子们戴上人生中的第一条红领巾，一起见证孩子们的成长。



案例

黑龙江分公司开展“爱在深秋，益呼百应”助困暖冬行动

2014年，新华保险黑龙江分公司协同新浪网黑龙江频道开展以“爱在深秋，益呼百应”为主题的助困暖冬行动。黑龙江分公司化爱心为行动，变热情为善举，联合爱心客户，整合闲置资源，为哈尔滨市郊县两所小学的30余位贫困学生送去了棉衣、棉鞋、生活用品、学习用品和零食福袋等物品。此外，黑龙江分公司志愿者和爱心客户还为小朋友们准备了丰富多彩的节目，在这个寒冷的冬天给孩子们带来欢乐和温暖。

案例

山东分公司开展“温暖守护·圆梦新华”少先队员公益活动

新华保险山东分公司积极响应共青团山东省委“守护贫寒少先队员”公益计划，于2014年冬陆续在济南、泰安、威海、滨州、聊城、济宁、菏泽、临沂、烟台、潍坊等10家机构所在地级市开展“温暖守护·圆梦新华”少先队员公益活动。活动面向条件相对艰苦的小学，选择品学兼优、家境贫寒的500名少先队员进行现场捐助，捐助物品总计24万元。此次活动的开展，不仅履行了新华保险作为企业公民的社会责任，彰显了品牌形象，同时，展现了公司的人文关怀，延续了中华民族乐善好施、扶贫济弱的优秀传统，弘扬了中华民族的美好品格，为社会和谐进步贡献了力量。

案例

佛山中心支公司赴清远连南龙翔小学开展爱心助学活动

2014年10月27日，新华保险佛山中心支公司爱心探访队带着电脑、书籍和书包，来到清远连南龙翔小学开展“中国梦·新华行”爱心助学活动，此项活动把佛山中心支公司2014年以来举办的系列慈善公益活动推向高潮。当天活动中，佛山中心支公司向龙翔小学捐赠电脑10台、书籍600多本和书包一批，帮助龙翔小学组建电脑室、爱心书屋。捐赠仪式结束后，佛山中心支公司探访队伍走进山林深处，慰问三户贫困学生家庭，为他们送上了米、油和爱心棉被。企业的力量是有限的，而爱心助学活动的最大价值在于激发助学的热情，调动全社会助学的力量。佛山中心支公司将继续组织慈善公益活动，承担企业社会责任，将企业产能与回馈社会有机结合，向社会传播正能量。

推动社区文化建设

除了通过产品、服务等各类活动积极为创建和谐社会贡献力量外，新华保险还投入大量人力、物力，通过与文化机构联合开展活动、组建北京新华交响乐团并到全国各地巡演等形式，开展社区文化建设，倡导尊老爱幼、文明礼让等中华民族传统美德，提升社区的精神文化生活品质。

案例

重庆分公司开展“爱在深秋·新华相伴”小区电影大放送活动

为大力宣传保险，普及保险知识，新华保险重庆分公司于2014年9月24日在沙坪坝翰林景苑小区举办首场“爱在深秋·新华相伴”小区电影大放送活动。重庆分公司在现场设立了大量保险知识宣传展架，并由分公司优秀保险营销员为社区居民进行讲解。同时为方便小区居民进行保险咨询，分公司特在现场设立专家咨询处，及时解答市民的各项保险疑问，并派出工作人员向小区居民发放保险知识宣传资料，大力普及保险知识，提升市民保险意识。为提升活动的互动性，分公司还在现场举办保险知识有奖问答，现场居民积极参与，抢答问题。活动结束后，很多小区居民都表示满意，希望活动能够持续开展下去，带来更多保险知识，播放更多正能量的电影。此次电影大放送活动一直持续到11月，根据活动安排陆续在重庆市区及各区县其他小区开展电影放映等活动。

案例 黑龙江分公司推出“新华爱心楼道微信群”学雷锋做志愿者大型服务项目

2014年，新华保险黑龙江分公司协同哈尔滨市委宣传部、哈尔滨市文明办、哈尔滨广播电台联合推出“新华爱心楼道微信群”学雷锋做志愿者大型服务项目。新华保险员工以志愿者的身份，参与举办10场社区公益活动，建立23个“爱心楼道微信群”，并向居民发放“大众爱心文明哨”等。新华保险员工以这些方式服务居民610人，解决邻里间的难题，维护邻里关系，为哈尔滨市政府提倡的践行社会主义核心价值观、守望邻里情注入新活力，为哈尔滨创城活动积累正能量。

案例 东莞中心支公司开展保险进社区活动

新华保险东莞中心支公司在客服节期间，结合《东莞时报》以“走进社区，服务民众”为主线的系列社区行活动，积极走进社区，服务社区。短短一个多月时间，先后走进东莞市五个大型高端社区，利用社区行活动，造声势，展形象，积客户，推业务。通过保险进社区的宣传互动，东莞中心支公司不仅为社区居民提供了便利的咨询及良好的服务，同时也树立了新华保险关爱客户、服务民生的良好形象，提升了公司品牌在东莞的影响力。



致力公益慈善事业

多年来，新华保险始终致力于公益慈善事业，广泛参与捐资助学、扶危济困、健康医疗、环境保护、体育事业等公益慈善项目，为改善民生、建设和谐社会做出了积极的贡献。

时间	公益慈善项目
2006年	新华保险向甘肃、内蒙等严重缺水地区捐款1000万元，建设1万口“母亲水窖”，受益户数为11333户，受益人口达53421人。
2007年	在四川省16个地市捐资兴建100所“新华保险——四川留守学生之家”，关爱农民工留守在家的孩子。
2008年	在南方雨雪冰冻灾害和“5·12”汶川地震中，新华保险均第一时间行动起来，寻找客户，主动理赔，以各种方式举全公司之力抗灾救灾。在汶川地震中，公司和员工捐款1500多万元用于救灾和灾后重建，为赴灾区救援的13000多名消防官兵赠送总保额35亿元的意外伤害保险。
2010年	在青海玉树地震中，新华保险快速反应，发起“一个也不能少”寻找灾区客户行动，公司和员工向灾区捐款超过600万元。
2011年	新华保险全年共捐赠约人民币412万元，以及衣物、书本等大量物资，广泛参与了教育、环保、体育等方面的公益活动。
2012年	新华保险在全系统内组织实施“母亲邮包寄深情·新华大爱暖万家”大型公益慈善项目，1500多家机构的内外勤员工自愿捐款，尽己所能，共为“母亲邮包”项目捐款超过308万元，惠及17个区/县/旗，259个乡镇，1975个村/社区的25800个贫困母亲家庭。
2013年	新华保险特别设立“新华保险妇女儿童关爱基金”，并于4月20日四川雅安芦山发生地震后，第一时间启动应急预案，向地震灾区捐款500万元，并通过该专项基金开展雅安校园安全饮水公益项目。
2014年	新华保险全年共捐赠约人民币1794.93万元。其中，云南鲁甸县发生地震后，公司第一时间启动重大突发事件I级响应，发布了十大承诺，为灾区客户提供无保单理赔等十项便捷服务，还通过与中国妇女发展基金会联合设立的“新华保险妇女儿童关爱基金”，向云南地震灾区捐款400万元，用于支持灾区人民抗震救灾、重建家园。



探索行业 健康发展之道

- 促进行业健康发展，
推动保险文化繁荣
- 与合作伙伴共赢
- 同业交流

探索行业健康发展之道

新华保险积极配合各级监管机构的工作，积极参与行业文化建设，规范行业秩序，促进行业健康有序发展。同时，积极探索创新发展之道，努力拓展与合作伙伴合作的深度与广度，实现与合作伙伴的互惠互利、和谐共赢。

促进行业健康发展，推动保险文化繁荣

公司积极配合中国保监会、中国保险行业协会、中国保险学会等监管机构的工作，严格遵守各项法律、法规及相关政策，积极参与行业文化建设，规范行业秩序，发挥自身在产品创新、管理创新、渠道创新等方面的优势，积极探索促进行业健康发展、推动保险文化进一步繁荣的新思路、新途径。

公司始终走在时代的前列，勇于开拓创新，积极参与监管机构的各类活动，积极推动行业前沿理论的探讨与建设，积极参加保监会组织的各类关于行业发展的主题研究与讨论，并积极参与行业书籍编写、征文、问卷调查等活动。

2014年，不仅新华保险总公司积极参与保监会、行业协会、学会的各类活动，各地的分支机构也非常踊跃地参与到当地保监局、行业协会、学会的各类活动当中，旨在提高分支机构的业务水平并增加行业的影响力。

案例

云南分公司全面落实“金融知识普及月”宣传活动

根据中国人民银行昆明中心支行、中国保险监督管理委员会云南监管局联合印发的《关于开展2014年“金融知识普及月”宣传活动的通知》（昆银发[2014]169号）和《关于开展2014年昆明市“金融知识普及月”宣传活动的通知》（昆银发[2014]180号）文件的相关要求，新华保险云南分公司积极响应，全面落实“金融知识普及月”系列活动方案。此次活动以开展公众教育服务、宣传普及金融知识、强化风险意识、倡导理性消费为主旨，大力引导消费者熟练运用保险金融服务，提升百姓的生活品质。通过活动的开展，努力达到提高服务质量、提升诚信水平、增强消费者信心的目标。活动期间，以“金融知识进万家”为主题，通过开辟活动专区，采用悬挂横幅和宣传口号，设立宣传台供客户咨询答疑等方式向客户宣传金融知识。同时，通过印制金融知识宣传折页，提升消费者对保险的认知度。所辖各机构还结合自身服务特点，因地制宜地普及金融知识活动，受到了广大客户的欢迎和好评，取得了预期的效果。

案例

青岛分公司组织开展反洗钱宣传月活动

2014年7月，新华保险青岛分公司根据中国人民银行的要求组织开展反洗钱宣传月活动。分公司领导对反洗钱宣传月活动给予高度重视，为达到良好的宣传效果，青岛分公司进行精心的策划，拟定详细的方案，准备丰富的宣传材料，通过悬挂横幅，张贴海报，发放材料等多种方式，对客户进行反洗钱知识宣传。通过分公司网页的固定版块和每周晨会，对内外勤员工进行反洗钱法律法规的宣导，营造良好的反洗钱氛围，达到良好的宣传效果。2014年，青岛分公司及各分支机构共开展反洗钱相关宣传12次，宣传对象包括临柜客户及公司员工，宣传人数近9000人。

案例

宁夏分公司开展爱心献血活动

2014年12月16日，在宁夏保险业志愿服务联合会组织的志愿者无偿献血活动中，新华保险宁夏分公司共有120名员工报名参与，在通过填表、化验血型、量血压等程序后，最终100名检查合格者完成爱心献血，总计献血量35100ml。通过本次献血活动，新华保险员工用实际行动承担社会责任，践行志愿者精神，同时，有力地推动了保险业志愿服务工作不断前行。



与合作伙伴共赢

与银行渠道的合作

作为银保合作的开拓者，新华保险一直坚持“以长期、稳定、双赢和战略的高度”来开展银保合作，主要从“加强对银行的培训服务”、“通过专业化经营提升合作水平”和“强化合规经营”三个主要思路提升银保合作的深度、广度与专业度，形成了业务渗透、优势互补、互利互惠、共同发展的银保合作新格局。



案例

河南分公司与中国农业发展银行河南分行进行银保业务合作

2014年12月17日至19日，新华保险河南分公司法人业务部与中国农业发展银行河南分行于许昌市花溪中州国际大酒店召开“2014年银保业务总结表彰暨2015年启动大会”。会上，河南分公司相关领导分别从服务三农、互惠互信、深化合作三方面对双方九年的友好合作进行了深入的阐述，并期望在2015年为农发行提供更高品质的产品和服务，见证双方的友谊；农发行河南分行相关领导对新华保险表示感谢，并对2015年与新华保险的深入合作做出进一步重要工作部署，期望银保业务又好又快稳健发展。此次银保合作启动大会的召开，将双方的合作推向一个新的高度。



案例

山西分公司携手兴业银行太原分行隆重召开2014年兴业银行—新华保险“夺宝奇兵”业务启动培训大会

2014年10月13日，新华保险山西分公司携手兴业银行太原分行隆重召开2014年兴业银行—新华保险“夺宝奇兵”业务启动培训大会。此次会议的召开，受到了双方各层级领导的高度重视，正式签署了合作意向书及合作协议；并对建立电子营销平台及新华保险优质产品“乐行无忧两全保险”做了详细介绍。双方对今后的合作充满信心。

与保险中介的合作

为了及时了解中介合作机构与新华保险在合作过程中的问题和期望，新华保险相关部门定期组织座谈会、专题研讨会等形式的沟通活动，邀请合作伙伴共同参与，探讨合作的方式方法、模式创新等问题。

同业交流

新华保险总公司建立了行业发展、渠道发展等方面的同业定期交流机制，共同探讨行业发展、渠道发展策略。同时，在分公司层面也积极开展同业交流活动。

案例

吉林分公司组织召开第58届吉林省寿险公司同业交流会

2013年7月，新华保险吉林分公司组织召开第58届吉林省寿险公司同业交流会，各寿险公司相关人员参会。吉林分公司相关负责人透过近年来影响吉林省寿险发展的重大事件，指出吉林寿险市场目前处于发展瓶颈期，需要各公司集思广益，利用各种资源，共同努力，共同研究，协力突破当前的瓶颈期，为吉林寿险的发展做出应有的贡献。吉林分公司统计人员分别从整体和各渠道等方面，对近期吉林寿险业数据进行了回顾，并对关键指标进行分析与交流。参会公司就各自近期经营策略进行分享，各公司均围绕达成半年任务进行展开，提出一系列问题和举措，就各公司重点关注问题展开热烈讨论。



积极投身环境保护

- 环保理念
- 进行企业信息化建设，
营造健康工作氛围
- 积极参与环保活动

积极投身环境保护

新华保险始终将保护环境视作关乎自身发展的战略问题，“建设环境友好型企业”一直是公司企业运营的理念和目标。2014年，公司除了继续强化员工的环保意识，还积极组织相关活动吸引客户及合作伙伴共同参与，进一步降低碳排放。

环保理念

公司认为，每一个具有责任感的企业都应该关注节能环保事业，都应该尽可能地减少经营活动对环境的负面影响；每一名员工都有责任从自己做起，从细节做起，践行环保理念；每一名员工都是环保宣传员，都应该多宣传、倡导、影响更多的人加入到节能环保的行列中来。

在企业经营过程以及全体员工的日常生活中，通过改善办公环境，倡导员工绿色出行、绿色消费，营造绿色生活的氛围，传递环保理念，从我做起，从细节做起，保护环境。



第十四届客户服务节少儿书画大赛获奖作品《花与爱丽丝》



第十四届客户服务节少儿书画大赛获奖作品《春暖》

进行企业信息化建设，营造健康工作氛围

2014年，公司投入大量资金进行企业信息化建设，开发了掌上新华等各类客户服务体验工具，E服务平台功能不断升级，电子化服务手段不断完善，给客户带来了贴心、便捷的全方位服务，提高了客户服务的品质；与此同时，公司通过现代化、信息化的办公手段，逐步减少对纸张、硒鼓等打印耗材的使用；通过引入节能环保设备，降低能源消耗；办公场所全面禁烟，营造健康工作氛围；另一方面，公司还进一步强化了微信、短信、彩信、呼叫中心的功能，进一步降低客户服务的环保成本。



积极参与环保活动

公司不仅致力于尽量少地消耗能源、资源，还致力于通过植树造林，冲减企业经营过程中的碳排放量。2014年植树节期间，公司各地员工均自发参与、组织各类植树活动，并发动客户、合作伙伴加入，最大限度地参与到植树造林的行动中来，同时还积极主动参与政府绿化工作，履行义务。

案例

安徽分公司积极开展“新华保险林”植树活动

2014年3月22日，新华保险安徽分公司内勤员工与公司VIP客户共计200余人在合肥蜀峰湾公园开展植树活动，大家共同植下一片“新华保险林”，为环保事业贡献出企业应尽的责任。



案例

福建分公司举办“春暖花开、亲近自然”全民健步走活动

为倡导“健康至上”理念，践行企业公民的社会责任，2014年5月11日，新华保险福建分公司在福州美丽的闽江畔举办“春暖花开、亲近自然”全民健步走活动。100多名客户和市民热情参与活动，感受新华保险“以客户为中心”的服务理念。活动起点设在青年会广场，终点设在金牛山公园，全程均在闽江畔的园道行走，总长约6.3公里。福建分公司举办此次活动的目的在于让客户在欣赏美景的同时，科学锻炼，强身健体，并养成低碳的健身习惯和出行方式。



案例

黑龙江分公司参加“欢乐绿城节”活动

在新华保险黑龙江分公司成立13周年的司庆日来临之际，黑龙江分公司参加了由《新晚报》举办的“欢乐绿城节”活动，采用认领绿地，栽种树苗，既环保而又有意义的方式庆贺分公司13周年华诞。活动当天，许多员工带着家人及孩子，一同作为志愿者加入到植树大军当中，栽种一百棵丁香树，积极倡导环保理念，用实际行动为城市绿化贡献一份力量。

案例

湖北分公司开展“绿色环保，健康任我行”徒步比赛

2014年3月21日，在中国传统的二十四节气——春分之日，湖北分公司组织了以“绿色环保，健康任我行”为主题的徒步比赛活动。活动选址在风景秀丽的东湖景区，从东湖植物园出发到东湖梅园结束，全程约6公里，活动比赛时间为两个半小时，活动参加人数200人，共分20个小组，全部小组顺利到达目的地，无一人放弃，无一人掉队。比赛途中你追我赶，你帮我助，跑则全力冲刺，走则闲庭信步，动静之间，淋漓尽致地阐释了新华人独有的自信和从容。

案例

河南分公司为郑开国际马拉松赛保驾护航

2014年3月30日，以“让运动融入生活”为主题的郑开国际马拉松赛在郑开大道和郑东新区鸣枪开跑，来自30多个国家和地区的47000名选手参赛。本次活动意在倡议全民健身，让运动融入人们的日常生活，河南分公司有近百人参加比赛，并有新华员工组成的志愿者为比赛选手提供免费送水服务。此外，新华保险河南分公司为赛事唯一指定的保险服务机构，为比赛全程保驾护航，共为47000名参赛选手提供了百余亿元的保险保障，充分彰显公司企业文化，在河南省保险行业树立了良好的企业形象。

案例

新疆分公司在乌鲁木齐、伊犁两地开展“新华服务您体验”大型环保行活动

2014年，新华保险新疆分公司在乌鲁木齐、伊犁两地开展“新华服务您体验”大型环保行活动。新疆分公司利用周末时间，邀请客户参与户外环保活动，让客户感受到大自然的新鲜空气，生活的美好与希望。本次活动不光是公司与客户联系、沟通的纽带与桥梁，更是对新华绿色环保理念的最好宣传。这次活动加深了客户对公司的了解，加深了客户对公司的信任与友谊，同时也加深了公司的品牌宣传。

公司荣誉

- 总公司所获荣誉
- 分支机构所获荣誉

公司荣誉

总公司所获荣誉

时间	奖项
2014年1月	在《保险经理人》和新浪财经主办的2013年中国保险业年度风云榜评选中，“惠福宝”两全保险获“年度最具竞争力产品”奖，“雅安校园安全饮水项目”获“年度最具社会责任”奖。
2014年1月	在《金融理财》主办的第五届中国金牌理财Top10总评榜“金貔貅奖”评选中，公司获“年度金牌银保合作奖”。
2014年4月	在《上海证券报》、中国证券网主办的第六届“金理财”奖评选中，公司蝉联“年度最佳保险产品”奖。
2014年5月	在《福布斯》发布的2014年全球企业2000强榜单中，公司以187亿美元销售额及7亿美元利润的成绩位列综合排名474位，首次入围世界500强之列。
2014年5月	在新浪财经主办的首届上市公司评选暨金牌董秘颁奖典礼中，公司获“最具社会责任上市公司”奖。
2014年6月	在世界品牌实验室（World Brand Lab）发布的2014年（第十一届）《中国500最具价值品牌》排行榜上，公司位居榜单第91名，连续三年稳居中国前100强。
2014年7月	在《证券时报》主办的2014最佳财富管理机构评选中，公司获“中国最佳保险理财机构”奖。

分支机构所获荣誉

时间	奖项
2014年8月	在中华英才网主办的“第十二届中国大学生最佳雇主颁奖典礼”中，公司荣登“保险业最佳雇主TOP10排行榜”。
2014年10月	在第七届中国保险文化与品牌创新论坛暨第九届中国保险创新大奖颁奖盛典中，公司获“2014年度最具影响力保险品牌奖”，“福享一生终身年金保险理财计划”获“最畅销保险产品奖”，“金彩一生终身年金保险计划”获“最具市场影响力保险产品奖”，“畅行无忧两全保险”获“最佳人身意外保险产品奖”，“惠鑫宝年金理财保险计划”获“最佳理财保险产品奖”，“健康新语健康关爱季”获“营销企划拓普奖”。
2014年12月	在东方财富网、天天基金网主办的“2014东方财富风云榜”评选活动中，公司获“最佳寿险品牌”称号。
2014年12月	在《中国经营报》主办的2014卓越竞争力金融机构评选中，公司获“2014卓越竞争力本土保险公司”奖，董事长兼CEO康典获“2014金融风云人物”奖。
2014年12月	在《国际金融报》主办的“国金盛典暨上海自贸区·2014金融创新高峰论坛”中，公司董事长兼CEO康典获“创智领军者”奖。
2014年12月	在世界品牌实验室（World Brand Lab）主办的“中国品牌年度大奖”评选活动中，公司获“中国品牌年度大奖——保险行业中国最具影响力品牌TOP10”荣誉称号。
2014年12月	在《上海证券报》、中国证券网主办的2014年度“金治理·上市公司优秀董秘”评选活动中，公司总裁助理兼董事会秘书朱迎获“金治理·投资者关系公司董秘奖”。
2014年12月	公司获中华全国妇女联合会和中国妇女发展基金会联合颁发的“中国妇女慈善奖”模范奖。

时间	奖项
2014年1月	新华保险山东分公司在鲁网、和讯山东网主办的“2013山东金融首届公信榜颁奖盛典”活动中，获“最具创新力保险公司”奖。
2014年1月	新华保险潍坊中心支公司获潍坊市保险行业协会授予的“2013年度潍坊保险业宣传工作先进单位”称号。
2014年1月	新华保险江西分公司在新浪江西网主办的“2013新浪江西网络盛典”活动中，获“2013年度江西最佳理赔服务保险公司”奖。
2014年1月	新华保险河北分公司在河北省质量监督局、河北省质量奖评审委员会联合主办的“河北省服务名牌”评选活动中，获“河北省服务名牌”奖。
2014年2月	新华保险江苏分公司获《南京日报》社颁发的“最具公信力保险公司”奖及“最具社会责任感保险公司”奖。
2014年3月	新华保险东莞中心支公司获《东莞日报》授予的“东莞诚信服务示范单位”称号。
2014年3月	新华保险天津分公司在《天津日报》社、天津网主办的第四届3·15“和谐天津 诚信调查”活动中，获“消费者最信赖的保险公司”称号。
2014年3月	新华保险宁夏分公司获宁夏日报报业集团授予的“2013年宁夏安全放心消费品牌企业”称号。
2014年3月	新华保险福建分公司在海峡金融论坛促进会、厦门大学金融研究所、中金在线联合主办的“2013年财经排行榜”评选活动中，获“2013年度最受消费者欢迎寿险公司”奖。
2014年3月	新华保险大连分公司在《半岛晨报》联合大连消费者协会主办的“2013-2014年度大连金融市场满意度调查评选活动”中，获“市民满意保险服务品牌”奖。
2014年6月	新华保险内蒙古分公司在实施“母亲邮包”项目中，获中国妇女发展基金会颁发的“优秀实施奖”。
2014年7月	新华保险四川分公司在《金融投资报》主办的“消费者心中最美保险人和保险公司”评选活动中，获“消费者心中最佳客户服务保险公司”奖。
2014年7月	新华保险厦门分公司在厦门广播电视集团《海西财经报道》主办的“厦门市第二届保险金鼎奖”评选活动中，获“金鼎综合实力奖”。

时间	奖项
2014年8月	新华保险海南分公司获海南省质量协会授予的“海南省质量协会会员单位”称号。
2014年8月	新华保险贵州分公司在品牌中国、贵州省工商联、贵阳市人民政府联合主办的“第八届中国品牌节暨首届贵州品牌大会”中，获“2014中国保险行业——金谱奖”。
2014年11月	新华保险佛山中心支公司在珠江传媒集团《佛山日报》主办的“2014年佛山金融传媒大奖”评选活动中，获“最值得信赖保险公司”奖。
2014年11月	新华保险深圳分公司在《深圳都市报》主办的“2014深都新势力金融品牌价值榜”评选活动中，获“最具品牌价值保险机构”奖。
2014年12月	新华保险黑龙江分公司在黑龙江日报报业集团《生活报》主办的“中国（黑龙江）金融总评榜”活动中，获“市民最满意寿险公司”奖及“市民最满意保险理赔团队”奖。
2014年12月	新华保险重庆分公司在《重庆商报》主办的“重庆第七届金融业金鼎奖”评选活动中，获“2014年度最佳保险创新公司”奖及“2014年度最具社会责任保险公司”奖。
2014年12月	新华保险吉林分公司在吉林日报社《城市晚报》主办的“2014年度吉林金融年度大典”活动中，获“2014年度吉林省最具影响力保险公司”奖。
2014年12月	新华保险山西分公司在“山西省金融系统优质服务竞赛先进单位评选活动”中，获“山西省金融系统优质服务竞赛先进单位”奖。
2014年12月	新华保险湖北分公司获湖北省保监局、湖北省保险行业协会共同授予的“2014年度全省保险宣传先进单位”称号。
2014年12月	新华保险北京分公司在《京华时报》主办的“2014金口碑金融评选”活动中，获“年度最具影响力保险品牌”奖。
2014年12月	新华保险云南分公司在云南银行业协会、云南保险业协会、《都市时报》共同主办的“2014首届泛亚金融博览会暨第七届金融百姓口碑榜荣耀盛典”活动中，获“昆滇2014年度领军保险企业”、“昆滇2014年度最佳寿险企业”及“昆滇2014年度最受投保人信赖的寿险公司”三项大奖。
2014年12月	新华保险青岛分公司在青岛新闻网主办的“2014年第七届青岛金融风云榜颁奖典礼”中，获“最具品牌影响力寿险公司”奖。
2014年12月	新华保险新疆分公司在新疆大晨报股份有限公司主办的2014尖峰之作“疆耀梦想”活动中，获“最具创新服务保险公司”奖。

时间	奖项
2014年12月	新华保险河南分公司在“新浪河南金麒麟奖评选”活动中，获“2014年河南百姓最认可寿险品牌”奖、“2014年河南最佳公益慈善贡献奖”及“2014年河南保险行业魅力领袖奖”。
2014年12月	新华保险烟台中心支公司获中国人民银行烟台市中心支行授予的“2014年度反洗钱工作先进单位”称号。
2014年12月	新华保险辽宁分公司在《时代商报》主办的2014沈阳“金融业创新力评选”活动中，获“2014年度客户最满意保险公司”奖。
2014年12月	新华保险上海分公司在《解放日报》主办的“解放日报优质服务评选”活动中，获优质服务保险公司“星级标准服务卓越奖”。
2014年12月	新华保险广东分公司在广州日报报业集团《信息时报》主办的“2014第三届珠三角金融行业风云榜评选”活动中，获“2014年最佳养老型保险产品（金彩一生）”奖及“2014最具核心竞争力保险公司”奖。
2014年12月	新华保险陕西分公司在《华商报》主办的“2014年度陕西地区优秀金融机构评选”活动中，获“陕西地区2014年度优质保险公司”奖。

