

95567
全国统一客服电话
www.newchinalife.com



新华保险2015年企业社会责任报告



关于本报告

本报告披露的所有内容和数据，已经新华人寿保险股份有限公司第六届董事会第二次会议审议通过。

本报告中，新华人寿保险股份有限公司简称“新华保险”或“公司”，新华资产管理股份有限公司简称“新华资产管理公司”或“新华资产”。

报告时间范围：

2015年1月至2015年12月，部分资料涵盖了此前的特定项目。

报告组织范围：

新华人寿保险股份有限公司及其分支机构。

报告周期：

每年一次，与公司年报同时发布。

信息来源：

公司内部统计及公开报道。

发布形式：

在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和

新华保险网站（www.newchinalife.com）发布网络版，可供查阅下载。

目录 CONTENTS

关于新华保险 ----- 02

- ◎公司概况 ----- 03
- ◎战略与文化 ----- 04
- ◎企业社会责任沟通体系 ----- 04

为客户提供幸福生活的保障 ---- 05

- ◎强大的产品创新能力 ----- 06
- ◎全方位的产品服务渠道 ----- 07
- ◎高效规范的营销与承保 ----- 07
- ◎功能完善的客户服务 ----- 09
- ◎更快、更易、更便捷的理赔服务 ----- 13

为股东贡献稳定持续的回报 ---- 14

- ◎打造强有力的竞争优势 ----- 15
- ◎不断提升的风险管理水平 ----- 16
- ◎效益良好的资产管理业务 ----- 16
- ◎日臻完善的信息披露制度 ----- 16

为员工创造成就自我的机会 ---- 17

- ◎保障员工权益 ----- 18
- ◎打造员工发展平台 ----- 19
- ◎关爱员工生活 ----- 20

为社会增添和谐安宁的力量 ---- 22

- ◎依法经营，贡献社会 ----- 23
- ◎努力建设和谐社会 ----- 24

探索行业健康发展之道 ----- 28

- ◎促进行业健康发展，推动保险文化繁荣 ----- 29
- ◎与合作伙伴共赢 ----- 29
- ◎同业交流 ----- 29

积极投身环境保护 ----- 30

- ◎环保理念 ----- 31
- ◎进行企业信息化建设，营造健康工作氛围 -- 31
- ◎积极参与环保活动 ----- 31

公司荣誉 ----- 33

- ◎总公司所获荣誉 ----- 34
- ◎分支机构所获荣誉 ----- 36

关于新华保险

- ◎公司概况
- ◎战略与文化
- ◎企业社会责任沟通体系



关于新华保险

公司概况

新华人寿保险股份有限公司（以下简称“新华保险”或“公司”）成立于 1996 年 9 月，总部位于北京市，是一家全国性的大型寿险企业，目前拥有新华资产管理股份有限公司、新华家园养老企业管理（北京）有限公司和新华卓越健康投资管理有限公司等子公司。2011 年，新华保险在香港联合交易所和上海证券交易所同步上市，A 股代码为 601336，H 股代码为 1336。

新华保险拥有强大的寿险销售人员队伍及约 5.25 万名正式员工，建立了几乎覆盖全国各省、市、自治区的机构网络和多元化的销售渠道，全国各级分支机构约 1700 家，为约 2710.6 万名个人寿险客户和约 7.1 万名机构客户提供各类便捷、优质的人寿保险、健康保险、人身意外伤害保险及养老保险服务。

公司拥有良好的股权结构，主要股东包括中央汇金投资有限责任公司、宝钢集团有限公司等大型企业。

2015 年，公司实现保险业务收入人民币 1118.59 亿元，公司总资产规模达到 6605.6 亿元。保费收入连续六年保持行业三甲地位。

公司继 2014 年首次入围福布斯世界 500 强企业后，2015 年再次强势登榜，名列全球第 308 位。

（注：以上数据均截至 2015 年 12 月 31 日）



战略与文化



◎愿景：

中国最优秀的以全方位寿险业务为核心的金融服务集团。

◎战略：

以客户为中心，坚持现有业务持续稳定增长，坚持变革创新，坚持价值和回归保险本原，抓住城镇化和老龄化历史机遇。

◎使命：

为客户提供幸福生活的保障；为股东贡献稳定持续的回报；为员工创造成就自我的机会；为社会增添和谐安宁的力量。

◎价值观：

诚信 责任 公平 创新 进取

◎经营理念：

创造价值 稳健持续

◎工作原则：

简单 客观 协作 责任

企业社会责任沟通体系

2015 年，新华保险在致力于为股东创造价值的同时，亦为更好地履行企业社会责任付出了很多努力。公司深入学习国际、国内先进企业在企业社会责任管理方面的经验和做法，积极与各利益相关者（本公司的利益相关者包括：客户、股东、员工、政府与社区、监管机构与合作伙伴、环境等）沟通，充分了解诉求，并结合自身业务与运营特点，深入分析，搭建了一套完整的企业社会责任沟通体系。



为客户提供幸福生活的保障

- ◎强大的产品创新能力
- ◎全方位的产品服务渠道
- ◎高效规范的营销与承保
- ◎功能完善的客户服务
- ◎更快、更易、更便捷的理赔服务



为客户提供幸福生活的保障

2015 年，新华保险继续深入推进“以客户为中心”的转型。公司战略转型的核心目标是创造极致的客户体验，和客户之间建立相识、相知、相信、相依的全新客户关系。打造责任清晰、持续连贯、全方位的、覆盖客户全生命周期的服务是我们走上全新客户关系的必经之路。为此，我们不断细化和推进各项“以客户为中心”的经营举措，为客户提供全方位的、覆盖全生命周期的保险保障和理财服务，让生活更美好。



强大的产品创新能力

强大的产品创新能力是新华保险的核心竞争优势。公司坚持“以客户为中心”的产品开发理念，深入研究人生不同阶段的保障需求，通过调整产品结构，构建了特色鲜明、功能完善、品类齐全的养老、健康、储蓄、理财四大产品体系，涵盖普通型保险产品和新型人身保险产品，可充分满足人生各个阶段对于意外风险防范、健康、医疗、养老、子女教育、家庭理财等方面的需求。

其中，普通型保险产品专注于为客户提供健康、意外与医疗保障；年金产品具有较强的规划功能，能满足客户人生规划及保险理财需求。同时，公司紧密结合客户需求，推出一系列健康保障型产品，为客户创造更多的服务与价值。

全方位的产品服务渠道

新华保险通过公司营销代理人、合作银行、合作机构、网上商城及合作网站等多条渠道向客户提供丰富的人生保障计划。

通过营销代理人渠道，公司先后推出“健康无忧重大疾病保险产品系列”、“畅行无忧（2015）两全保险”、“金彩一生终身年金保险计划”等热销产品，保障全面，长期规划性强，满足客户风险防范与人生规划需求。为加强客户经营，为客户提供极致体验，公司 2015 年尝试开展“健康云服务”系列微检活动，通过给客户体检服务，让无形的保险产品具体、生动地给客户呈现：向上通过提供健康服务延伸保险产业链，给客户提供服务、培养客户保险意识；继而通过分析维护客户数据向下扩展业务范围，实现服务客户全生命周期的目的。

在银行代理渠道，公司推出以“康健无忧重大疾病保障计划”为代表的健康保障产品，为客户增添幸福生活的保障。

公司法人业务渠道可为机关、企事业单位和社会团体在职工及其配偶、子女提供全面医疗保障，以“员工福利系列团体医疗保险”为代表的产品体系能够灵活满足各种个性化需求。

同时，公司还积极开拓全新的保险营销方式，通过网上商城平台销售产品，覆盖少儿、意外、理财、健康等方面的保障方案，特色鲜明，投保便捷，初步构建了完善的电商产品体系。

案例



新华保险“健康无忧重大疾病保险产品系列”产品特色：

- 实惠全面：60 种重大疾病，15 种轻症，赔付保障
- 价格实惠：最低每天不到 10 元【注】，即可获 20 万元以上保额
- 期限灵活：期满、岁满，多种保险期间，供客户灵活选择
- 投保简便：全新投保体验

【注】上述价格取决于具体产品和投保年龄，以正式条款费率为准。

高效规范的营销与承保

◎以客户为导向的营销管理

新华保险旨在成为一个遵守商业道德、严格合规经营、注重可持续发展的优秀企业。公司努力提高员工合规意识，通过不断完善、更新制度体系，确保公司经营适应市场发展、符合合规要求，对公司经营管理流程中的风险点进行定期梳理和及时完善，对于不负责任、违规甚至违法操作的行为严惩不贷。

2015 年，公司陆续出台了《关于下发〈个人业务保险营销员管理基本法（2014 版）〉修订说明和〈个人业务保险营销员委托合同〉的通知》（新保个[2015]2 号）及《关于取消代理人资格考试后续事宜相关安排的通知》（新保个[2015]3 号）等一系列文件，进一步加强对个人业务保险营销员的合规品质管理，提升营销员的诚信度、责任感和合规经营意识。

通过机构健康体系的管理与监测实施，公司将销售队伍的作业能力、销售品质和机构的经营评价有机结合，引导队伍持续健康发展、机构持续健康经营，进一步规范管理流程，通过可量化、可实施、可考核的指标管理追踪体系，实现了管理过程和绩效目标的有效结合，做到了营销过程管理的高效、规范、公开、透明。

◎新华保险的承保流程

个人业务承保流程

本着“服务为本，效率至上”的指导思想，新华保险围绕个人业务制定了高效、严谨、完善的承保流程。通过新技术运用、业务规则优化、业务流程精益，兼顾业务品质，为销售队伍和客户提供更好、更快、更满意的承保服务。

公司承保流程制定一直以提升服务、效率及客户体验为目标，以6σ为方法论，通过“优化”、“E化”，优化精益既有模式、现有流程，加大E化与新技术应用力度，持续强化业务管控能力，不断提升内外部客户承保服务体验。本年度内，新增宜保通、E保通 2.0 展业方式，向客户提供更为便捷的承保服务。截至 2015 年底，移动承保覆盖率达到 90.02%，待电子签名技术上线、实现全流程电子化后，将给客户提供更加方便、快捷的投保体验。

核保环节通过人力云漂移及总分联动机制，创造性地解决业务高峰期人力缺口，节约人力成本，作业产能及核保时效持续提升，处于行业领先水平；国内首家引进瑞士再保险 Magnum 智能核保系统，其在网销及移动承保平台的应用领先于行业，未来可进一步应用于宜保通平台、电话核保、体检结果自动分析等领域，大大提升核保效率及客户体验；通过运用大数据技术对公司既往承保数据进行分析，结合产品形态、市场需求、同业竞争、风险评估需要等因素，持续优化核保规则，在风险可控的前提下保持同业竞争力，有力支持了业务发展。

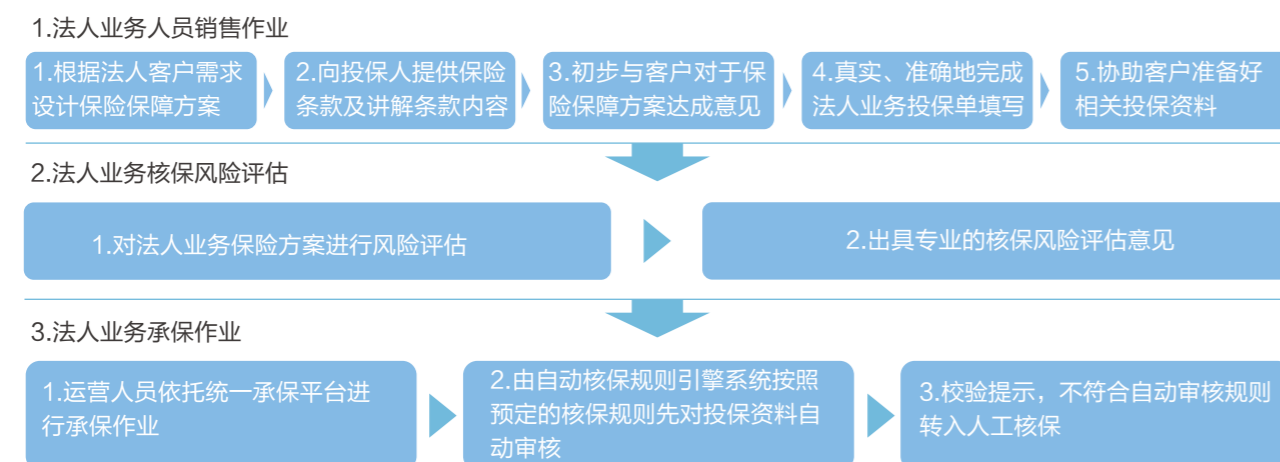
法人业务承保流程

在投保环节，新华保险法人业务人员会与投保单位就不同层级参保人员的保险保障需求进行反复沟通，并将保险公司条款向投保单位进行解释，最终确定保险方案。公司设有统一的法人业务承保平台，支持法人客户差异化的保险保障计划定制、保险保障选择。

核保环节通过自核规则设置大幅提高标准化业务的出单时效，满足合作渠道对于操作简便、即时出单的需求，同时也建立了集财务、业务、核保等多项参数设定、多方用户操作、工作流智能引擎、法人核保业务管理与询价于一体的核保报价平台，为大型客户、复杂业务开辟快捷通道。

保单缮制过程将逐步采取分区集中打印保单，保单通过法人业务人员交接至投保单位。接收到保险合同后，投保单位需要对保险合同内容进行最终确认。

法人业务承保流程图



功能完善的客户服务

◎“以客户为中心”的服务理念

新华保险紧密围绕“以客户为中心”的公司战略，以客户需求为导向，坚持以“客户满意”为唯一评价标准，持续提升服务能力，逐步打造集中高效、协同共享的客户服务平台和以客户价值为核心的客户服务体系，致力于打造极致客户体验，与客户之间建立相识、相知、相信、相依的全新客户关系。

2015 年，公司聚焦客户，以全方位提升客户体验为宗旨，通过服务创新和流程精益不断提升服务能力，电话服务、柜面服务和 E 服务平台功能和服务体验不断升级，客户服务活动社会影响力持续扩张，客户权益也得到全方位保障。公司优质、高效、人性化的服务获得客户和社会各界的广泛认可，客户满意度不断提升，并持续保持行业领先。

新华保险客户服务体系所获奖项

时间	奖项
2005 年	当选 2005 年中国企业客户关怀 80 强
2006 年	荣获“维护消费者权益诚信服务满意单位”称号
2007 年	在“搜狐财经 2007 金融理财网络盛典”活动中，荣获“服务最好的内资寿险公司”大奖
2008 年	在搜狐网评选中，荣获“寿险理赔最迅速的保险公司”荣誉奖项
2009&2010 年	荣获中国保护消费者基金会授予的“保护消费者权益 3·15 信用单位”称号和“中国质量万里行”授予的优秀会员单位称号
2011 年	荣获中国质量万里行促进会授予的“产品售后（公众公共）服务质量优秀企业”荣誉称号
2012 年	荣获中国质量万里行促进会授予的“产品售后（公众公共）服务质量优秀企业”荣誉称号 客户联络中心（95567）荣获《客户世界》主办的金耳唛杯“中国最佳呼叫中心”称号
2013 年	在由金融界主办的“领航中国·金融行业年度评选”中，荣获“最佳客户服务奖” 客户联络中心（95567）荣获中华全国总工会颁发的“全国五一巾帼标兵岗”称号
2014 年	客户联络中心（95567）荣获 CCCS 标准委员会颁发的“中国最佳呼叫中心”称号
2015 年	荣获中国质量万里行促进会授予的首批“全国质量诚信品牌优秀示范企业”称号 荣获《北京商报》主办的第二届“京鼎杯”保险业年度评选“2015 年最佳客户服务奖” 客户联络中心（95567）荣获 CCCS 标准委员会颁发的“中国最佳呼叫中心”、“服务融合创新”奖 客户联络中心（95567）荣获“2015 金铃大会企业交互奖” “新华保险杯”全国少儿书画网络大赛荣获“2015 中国互动营销学院奖·案例类（创意）金奖”

◎高效、协同共享的客户服务平台



新华保险恪守“创造价值、稳健持续”的经营理念，持续完善服务平台建设，涵盖客户服务中心、客户联络中心（95567）、新华保险官网、短信服务、微信服务、邮件服务的一系列综合服务平台，为客户提供了多种形式的服务通道，使得客户服务手段日益多元化、个性化、便捷化。

◎遍布全国的 1500 余家客户服务中心，以统一的服务形象、规范的服务流程、便捷的服务设施、高效的运营管理和创新的服务方式，为客户提供便捷、贴心、专业的一站式服务。2015 年，客户服务中心通过丰富体验式服务内容、整合运营设备和作业流程，进一步提升服务效率和客户体验，客户满意度持续高位并保持行业领先。

◎客户联络中心（95567）为全国客户提供 7×24 小时全年无休的投保咨询及理财顾问预约、理赔报案、保单查询、单证补发、联系信息修改、回访等服务。2015 年，95567 自主研发建成行业首个全媒体互动服务平台，整合网站、短信、微信、电子邮件、掌上新华互动服务于一身，客户可在各平台与 95567 实时进行文字、语音、视频全视角互动交流，一次接触解决所有问题，为客户提供智能、高效的服务体验。

◎官方微信和掌上新华 APP 提供移动自助服务，方便客户手机端使用保单查询、信息变更、续期缴费、保单贷款、理赔报案等多项在线保单服务。2015 年，多项智能便捷新服务上线，掌上新华创新新增续期缴费、生存金领取、保单贷款、贷款清偿等八项支付类新服务，客户完成简易实名认证，即可在线办理收付费业务，实时办理实时到账，资金更安全，保障更贴心。微信提供便捷的预约服务，客户可根据自身需求将回访时间精准预约到某日和某时段，按照客户的选择提供精准服务，免去不便和打扰；客户还可以自助完成柜面预约服务，不必现场排队，约好时间随到随办，享受服务无需等待。

◎新华保险官网（www.newchinalife.com）为个人与法人客户提供在线保单自助服务；短信、电子邮件为客户提供覆盖保险业务全流程的主动消息提醒、温馨提醒、活动推广及账单信函等服务。

◎全面的附加值服务体系有效提升高端客户服务体验，紧急救援、健康关怀、商旅特惠、贵宾礼遇等特色服务广受客户欢迎。2015 年创新推出积分服务，客户可根据个人需要，自行选择特色服务，随时随地查询使用，有效满足客户差异化、个性化需求。

◎丰富多彩的客户服务活动

一直以来，新华保险都非常重视通过多姿多彩的客户服务活动与客户面对面沟通。2015 年，公司客户服务活动愈加丰富多彩，更好地满足了广大客户的需求。

3·15 主题客户服务活动

作为一家负责任的全国性大型保险企业和公众公司，新华保险从运作机制、管理体系等多维度搭建了诚信服务客户的综合管理体系。

为提升消费者依法维权的意识、普及保险知识，每年 3·15 来临之际，新华保险各地分公司都会举办形式多样的主题客户服务活动。2015 年，全国 39 家二级机构统一行动，发布公司“十大服务承诺”，评选“诚信服务明星”2000 余名，选聘“服务质量监督员”1400 余名，活动参与客户量达 9 万余人，全国、地方媒体深入报道，赢得了社会公众、公司客户、监管机构及媒体的广泛认可。

客户服务节

每年的客户服务节是新华保险与客户沟通的重要渠道之一，始终致力于为客户带来最新、最前沿的服务体验。2015 年，公司以“中国梦 新华行”为主题，围绕“乐、动、E”三条主线推出系列活动，通过客户亲情大拜访、全民健步走、九州同庆特色回馈等丰富多彩的活动形式，关爱客户生活，维护客户权益，活动参与客户首次突破千万。公司一直积极履行企业社会责任，持续关爱少年儿童的成长，创新推出少儿书画网络大赛，将互联网的体验、参与、迭代、分享等理念融入其中，便捷参与，增强互动，吸引 638 万客户参与投票互动，得到客户的广泛欢迎和认可，有效提升客户服务体验。



高端客户体验活动

新华保险秉承“以客户为中心”的公司战略，全面推广高端客户附加值服务，并在全国各地为广大高端客户量身打造专属服务体验活动，通过讲座、现场体验等形式满足客户健康关怀、中医养生、便捷商旅、信息资讯以及贵宾礼遇等全方位需求，有效提升服务价值，深受客户喜爱。



案例：河南分公司推出“华满中原客户相依”系列活动之健康巡讲

3月10日至4月30日，新华保险河南分公司推出“华满中原客户相依”系列活动之健康巡讲活动，活动以18场地市高端健康巡讲为引、营业区健康讲座为辅。活动一经推出即受到中原父老的支持与爱戴，营销员共参与健康巡讲近3000人，发送巡讲单页40000张，举办巡讲活动20场次，参与体检客户5515人次，取得了较好的社会反响。



案例：湖北分公司开展“2015年诚信服务明星”评选活动

新华保险湖北分公司自2015年1月1日起在全省范围内启动“2015年诚信服务明星”评选活动，从全省448名报名者中评选出70位“诚信服务明星”。本次活动通过对业务员、客户与公司的三方深入互动，对诚信服务事迹进行广泛宣传，充分发挥诚信服务典型引领示范作用，进一步增强业务人员的品质管理重视度，持续提升客户信赖度。



案例：南平、龙岩中心支公司举办大型TM癌筛检测活动

2015年11月7-8日，新华保险南平、龙岩中心支公司分别举办“新华有爱，健康相伴”大型TM癌筛检测活动，共为500多位新老客户提供优惠TM癌筛检测。活动以“健康知识讲座+防癌筛查检测”为主要形式，武汉新华健康管理中心专家现场为客户进行TM癌筛检测，讲解防癌抗癌知识，通过1滴血检查11种肿瘤标志物，为广大客户建起一道健康防火墙，送上全方位的生活关爱。客户们纷纷夸赞公司以创新形式提供了高端服务体验和实惠，还给大家健康生活的理念。



案例：吉林分公司举办“新华小使者夏令营”活动

为回馈广大客户多年来的支持和厚爱，新华保险吉林分公司第二次举办“新华小使者夏令营”活动，活动于2015年6月1日全面启动，历时两个多月，通过全省范围内206场精彩纷呈的“少儿才艺大赛”、“书画大赛”等活动选拔出63名“新华小使者”，为所有参赛小朋友提供了展示才艺、锻炼自我的机会，得到了广大客户的好评和肯定。8月7-9日，“新华小使者”家庭同吉林分公司一起踏上北京夏令营之旅，得到新华保险总公司的热情接待。夏令营期间，“小使者”和家长们参观了新华保险大厦、总公司司展室，参观游览了天安门广场、毛主席纪念堂、故宫博物院，并走进清华大学，感受到北京独有的人文氛围。



案例：四川分公司点缀童趣风筝，放飞七彩梦想

2015年5-6月，新华保险四川分公司根据总公司客服节活动节奏，制定了第六届“少儿书画大赛”画风筝现场活动方案，以“点缀童趣风筝、放飞七彩梦想”为主题，设计配套工具，细化流程，全省15家中支也全情投入，各渠道联动配合，内外勤伙伴们积极参与，精心布置场地，采购风筝，准备各种小礼品。现场活动中不仅孩子们创意无限的绘画，同时还进行“放飞七彩梦想（风筝）”仪式，妙趣横生的少儿书画大赛，不仅为孩子们提供了展示自我的舞台，更让家长们收获了无限感动。

更快、更易、更便捷的理赔服务

截至2015年12月31日，新华保险当年累计给付金额43.14亿元，完成理赔案件数90.55万件，理赔满意度评分90.38分。2015年度公司累计启动理赔突发应急响应200起，其中Ⅰ级45起、Ⅱ级30起、Ⅲ级50起、Ⅳ级75起，累计排查6659人次，识别保户199人，共计赔付36人，合计给付各类保险金280.7万元。其中，在天津滨海新区危险品爆炸、湖北东方之星沉船事故等案件理赔服务的快速响应，全面赢得社会各界的认可。

公司始终从客户需求出发，不断提升理赔服务水平，致力于打造更快、更易、更关怀的理赔服务。理赔时效：40%的理赔1小时简易结案；52%的理赔时效不超过3天；8%的复杂疑难理赔确保不超过30天。

同时，为向客户提供更加方便、快捷的理赔服务，新华保险还推出了保单一号通、保单无障碍迁移、保全免单服务、保全失单服务、保全失单保障、3G移动理赔、理赔款预付、全球化人身风险服务管理方案、理赔星级标准管理模式、理赔关怀公益活动等一系列创新举措。

案例：新华保险完成天津滨海新区危险品仓库爆炸事故首笔人身险赔付



2015年8月12日晚间，天津滨海新区一危险品仓库发生爆炸，并引发了周边企业二次爆炸。新华保险于当晚获知事故信息，随即连夜启动重大事故应急响应。公司紧急成立工作组，赶往事故现场、事故救援机构、收治医院了解救援及伤亡情况。客户联络中心（95567）紧急启动应急话务流程，时刻关注客户报案，一旦发现客户出险，公司将立即开通绿色通道，协助办理理赔事宜。同时，公司宣布针对该事故推出“十项服务承诺”。

8月13日中午，客户联络中心（95567）接到报案，客户李先生在事故中受伤，目前在天津医院住院治疗。接到报案后，新华保险天津分公司工作人员立即赶赴医院对客户进行慰问并核实情况。爆炸发生时，李先生正在离事故现场较近的家中，左手和左腿严重受伤。李先生投保了新华保险意外伤害和附加医疗保险，按照公司针对本次事故发布的“十项服务承诺”，立即为客户开通绿色理赔通道，简化理赔手续，将10000元理赔预付款送到客户手中，为客户及时救治提供帮助。这是该起爆炸事故后保险业完成的首笔人身险赔付案件。

截至11月12日，公司共计排查客户22名，完成赔付26.38万元。其中两人涉及身故保险金，合计赔付25.25万元；两人涉及医疗责任，合计赔付1.1334万元。

案例：新华保险完成伤残评定新标准业内最大金额残疾赔付案

2015年2月11日，按照新版《人身保险伤残评定标准》（以下简称新标准），新华保险向湖南客户李先生给付302.4万元理赔金，成为新标准实施以来保险行业金额最大的残疾赔案。

李先生曾先后两次投保新华保险《祥和万家两全保险（分红型）》及《附加意外伤害保险》，意外伤害保额共504万元。2014年12月，因车辆意外碾压右腿，李先生进行了右大腿膝关节以上截肢术。依据新标准第七条第六款四肢的结构损伤，肢体功能或关节功能障碍中一肢缺失标准，构成五级伤残，新华保险按照保额60%共计赔付302.4万元理赔款。而按照旧标准，李先生的情况仅可以得到保额50%的赔付，新标准有效提高了对消费者的保障程度。由于李先生住院不便，新华保险理赔人员上门主动进行3G签收，资料齐全后，5个工作日内将302.4万元赔款赶在春节前送到客户手中。

为股东贡献稳定持续的回报

- ◎ 打造强有力的竞争优势
- ◎ 不断提升的风险管理水平
- ◎ 效益良好的资产管理业务
- ◎ 日臻完善的信息披露制度



为股东贡献稳定持续的回报

打造强有力的竞争优势

新华保险坚持“创造价值、稳健持续”的经营理念，在公司经营目标和绩效考核中，始终把价值作为重要的指标。自成立以来，公司实现了保费的快速增长，打造了强有力的竞争优势。

◎ 保费快速增长，占据市场领先地位

自 1996 年成立以来，新华保险一直保持着保费的快速增长，根据中国保监会的统计数据，公司在 2015 年全年保费规模达到 1118.59 亿元，继续保持行业三甲地位。

◎ 勇于创新，战略规划与执行能力行业领先

在发展过程中，新华保险勇于创新，多次在关键时刻准确制定发展战略并顺利实施，为获得市场领先地位奠定了基础。

◎ 优质的业务结构和完善的产品体系

以价值为导向，把销售长期期交产品、优化业务结构作为首要目标，并长期致力于满足客户需求的产品创新。针对客户的差异化需求，新华保险建立了完善的产品体系，涵盖普通型保险产品和新型人身保险产品，可充分满足人生各个阶段对于意外风险防范、健康、医疗、养老、子女教育、家庭理财等方面的需求。

◎ 广泛高效的多渠道分销网络

截至 2015 年 12 月 31 日，新华保险的营销员总数达到 25.9 万人，分销网络已经覆盖全国绝大部分省级行政区（港澳台和西藏除外）。公司通过中国最主要的商业银行销售银行保险产品，合作伙伴包括五家大型商业银行、邮政储蓄银行，以及多家全国性股份制银行等。此外，公司还设立了续收业务专职团队，专门负责有效保单的期交保费收取及督导工作，有效维持了客户关系。

◎ 广阔的客户基础和知名的中国寿险品牌

截至 2015 年 12 月 31 日，新华保险拥有约 2710.6 万名个人寿险客户和约 7.1 万名机构客户，在中国保险行业享有较高的市场认知度和良好的品牌形象。

◎ 高瞻远瞩的管理团队和境内外股东强有力的支持

新华保险的高级管理团队在保险和金融相关领域拥有平均超过十五年的管理经验。他们具有高瞻远瞩和锐意进取的品质，能根据客户需求和市场状况做出及时的战略与业务调整。本公司的中层管理团队，包括分公司总经理和总公司部门总经理，拥有扎实推进公司战略的执行能力，他们中的绝大多数已在寿险行业耕耘十年以上。本公司的子公司新华资产的核心人员也具备丰富的投资管理经验。本公司拥有良好的股权结构，主要股东在各自领域均享有较高声誉，为本公司完善治理结构、提升经营管理水平提供了良好的行业经验和专业技能。



不断提升的风险管理水平

2015 年，新华保险不断深化风险管理体系建设，风险合规管理水平进一步提升。

◎ “加强内控合规管理，深入落实整改成效”：

在全系统范围内扎实推进部署开展“加强内部管控、加强外部监管、遏制违规经营、遏制违法犯罪”专项检查工作，排查公司运营中存在的风险合规问题，强化问题导向，明确排查职责，制定切实可行的后续整改计划，并建立缺陷整改跟踪机制，以检查促整改，以验收检验整改结果，确保缺陷整改到位，切实降低公司经营风险。

◎ “利用信息化手段，加强非现场风险监测与预警”：

推进风险管理系统二期上线工作，完善重大司法案件预警机制，落实全流程化的司法案件管理制度，推动和优化可疑业务监测，充分利用现代化信息技术手段，对公司经营管理过程中各类指标、数据进行监测，通过可疑人员监测、可疑行为监测，及时发现、识别、预警风险隐患，实现对风险的精确化解和高效处理。

◎ “构建风控合规垂直管理体系”：

全面建立更完整、更具操作性的风控管理体系，明确风控合规人员的职业发展跑道和任免、考核、汇报路线，保证风控合规队伍的独立性，并在此基础上不断加强风控合规队伍的专业能力培养，提高风控合规管理序列专业胜任能力。

效益良好的资产管理业务

寿险业务和资产管理业务是新华保险实现腾飞的两翼。除了做大、做强寿险业务外，新华保险通过旗下控股的“新华资产管理股份有限公司”实现资产管理业务的提升和超越。

新华资产管理公司于 2006 年 7 月正式挂牌成立，汇聚了来自金融业的专业精英人士，培养出一支熟谙资本市场，精通金融、证券、财务和企业管理的复合型人才队伍。

新华资产管理公司坚持以价值投资为核心，追求长期稳定投资收益，确保获得长期稳定增长的投资业绩。

新华资产管理（香港）有限公司于 2013 年 3 月 26 日在香港注册成立，12 月 12 日正式开业，致力于成为新华保险境外核心资产管理平台。

日臻完善的信息披露制度

作为一家上市企业，新华保险不仅不断提升业务品质，优化管理平台和业务发展模式，努力提高核心竞争力，同时还严格按照各级政府部门、监管机构制定的信息披露制度，建立了完备的公司信息披露制度和良好的投资者关系，按规定及时披露年报、半年报、季报及主要财务数据、风险管理状况、保险产品经营、偿付能力等相关信息，准确完整地向市场传递公司经营信息，有效增进投资者对公司的了解和认同，树立良好的公司形象。同时，公司还不断加强与监管机构的主动沟通，及时通报经营中的重大事项。



为员工创造成就自我的机会

- ◎ 保障员工权益
- ◎ 打造员工发展平台
- ◎ 关爱员工生活

为员工创造成就自我的机会

优秀的员工队伍是新华保险的发展之本、强盛之基。公司始终恪守“诚信、责任、公平、创新、进取”的价值观和“惟德才兼备者为用”的用人原则，高度重视员工的权益和发展，努力为员工提供良好的工作环境、完善的薪酬福利、系统的发展规划，促进内外勤员工的不断成长。

2015 年，公司实现新的职位体系、职业发展体系、薪酬体系的高效运转，并继续秉承公正公平、科学合理、高效规范、开拓创新、激励业绩的人力资源管理和用人文化。

保障员工权益

◎遵守劳动法规，依法签订劳动合同

新华保险严格遵守《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，保障和维护员工的合法权益，构建和发展和谐稳定的劳动关系。在劳动用工中，公司坚持男女平等，同工同酬，依法向劳动者提供平等的就业机会和公平的就业条件。

公司通过企业文化理念的引领，通过薪酬福利、职业发展、培训等目标导向行为，创造良好的工作环境和人际氛围，积极引导员工的个人行为与公司的组织行为相契合，铸造公司的团队精神，加强组织的亲和力和凝聚力。

◎依法建立健全工会组织

新华人寿保险股份有限公司工会成立于 1997 年，现共辖总公司机关工会、各地方分公司工会及新华资产管理股份有限公司工会、新华家园养老企业管理（北京）有限公司工会、新华卓越健康投资管理有限公司工会和新华家园健康科技（北京）有限公司工会等 44 个二级工会组织，拥有工会会员 23071 人（截至 2015 年 12 月 31 日）。

2015 年，公司工会认真贯彻落实上级工会和公司党委决策部署，紧密围绕公司中心工作，深化民主管理，维护员工权益，凝聚员工队伍，关心关爱员工，促进和谐稳定，积极推进公司战略转型发展。

公司工会坚持弘扬劳模精神，树立员工先进典型，稳步推进“双赢先行人物”活动的开展，通过机构推荐、深入走访、选树典型和宣传报道等方式，号召鼓舞广大员工在公司战略转型的实践中努力实现自身的职业理想和价值追求；认真推选先进典型参加全国保险系统劳动模范评选，积极组织二级机构工会参加北京市金融系统先进职工之家、先进职工小家、优秀工会工作者的评选，通过转发表彰决定、优秀事迹等方式，号召全系统向受到表彰的先进集体和先进个人学习。

公司工会持续开展人文关怀慰问活动，积极开展节日慰问和送温暖活动，为重病员工申请专项帮扶资金，为女员工办理《在职女职工特殊疾病互助保障计划》等。

此外，公司工会还成立了羽毛球、篮球、足球、健走益跑、健身等体育俱乐部，组织全系统员工参加足球联赛、书法绘画摄影大赛等文体活动，为增进各区域、各机构、各部门的沟通交流搭建了平台，丰富了员工的文化生活，全面提高员工满意度。

◎多元化的福利保障体系

新华保险对标中国保险行业领先企业薪酬水平，建立完备的薪酬管理体系和多元化的福利保障体系，通过有竞争力的整体薪酬吸引广大优秀人才，并有效激励员工队伍。

打造员工发展平台

◎用人理念

公司实现新的职位体系、职业发展体系、薪酬体系的高效运转，创造吸引和保留人员的良好环境，提升员工士气。

◎人才选拔

在人才选拔方面，公司坚持民主、公开、择优原则，多渠道、多方式延揽人才。通过云帆校园计划的深入开展，补充优质潜力人才；优化内部选拔程序，形成公平、规范、高效的选人用人机制；持续推动总分挂职交流轮岗活动，盘活干部队伍。建设后备队伍体系，保障人才的持续供给。

◎绩效管理

在绩效管理方面，公司优化落实战略导向的以“全面覆盖、全程管控、全员参与”为特征的全面绩效管理体系。通过覆盖各级机构和全体员工的组织绩效管理和个人绩效管理，传导战略导向，强化战略责任，落实战略任务，促进绩效达成。构建并持续深化“以价值为核心、促进价值与规模均衡发展”的考核激励体系。以“价值提升、均衡发展”为目标，并实现价值目标的有效传导，促进公司战略目标达成。

◎员工培训

在员工培训方面，公司全力做到总分联动、稳步推进“5+X”培训体系，分阶段实施“源动力”、“赢动力”、“核动力”、“E 动力”等培训项目，全面覆盖从员工到中高级管理者成长需求，推进全系统干部员工的培养工作，促进各层级干部员工能力提升。



◎荣誉盛典

除常规培训外，公司还建立了一套相对完整的荣誉体系，激励员工及合作伙伴融入、分享保险事业带给他们的荣耀和辉煌。



案例：新华保险高峰会

高峰会是新华保险为促进销售体系建设搭建的学习交流平台，是新华保险销售精英们的顶级荣誉盛典。2015 年 5 月，新华保险第十四届高峰会荣耀盛典在俄罗斯隆重举行。

关爱员工生活

◎注重人文关怀

新华保险形成了“以人为本”的文化传统，关心关爱员工工作和生活，注重营造“新华大家庭”氛围，增强员工的归属感和凝聚力。多年来，新华保险完善了员工生日祝福、节日祝福慰问、生活便利服务、充足的保险保障等制度、措施和福利项目，还将根据员工需要，提供心理辅导服务，为困难家庭提供生活上的帮助等。

◎提供丰富的文化生活

为丰富员工业余文化生活，展示员工风采，引导广大员工培养和拓展积极向上的情趣和爱好，弘扬中国传统文化，提升艺术修养，努力构建文化型企业，推进全新华文化的落地，公司成立了摄影爱好者协会、书画爱好者协会等群众性团体，并邀请专家开展相关讲座交流活动。此外，公司还因地制宜地组织员工参加篮球、足球等球类项目和游泳、瑜伽、健身操、太极拳等健身俱乐部的活动，同时还通过组织员工运动会，举办羽毛球赛、乒乓球赛等赛事，增强员工的体魄，活跃员工的业余文体生活。



案例：新华保险总公司机关工会举办第七届羽毛球赛

2015年11月，新华保险总公司机关工会组织的“新华保险杯”第七届羽毛球赛在北京朝阳公园东方健源羽毛球馆举行。本次大赛由总公司及子公司、分公司派出的六支代表队参加了团体项目的比赛，近240人次参加了个人项目的比赛。最终，总公司代表队获得团体赛冠军。选手们充分发挥了顽强拼搏的体育精神，即使落后，仍每球必争，不言放弃、奋力拼搏的精神充溢了整个赛场。通过这次比赛，大家不仅锻炼了身体，更增进了相互间的了解和友谊。

◎搭建多样化文化交流平台



为给全体内外勤员工提供交流、学习的平台，公司创办了《新华保险》报、《新华客服》报、《新华营销》和《新华家园》两报两刊，2015年两报两刊共编辑、发行500余万本/份，发行范围覆盖了全系统所有分支机构，有力地支持了公司的业务发展。

新华保险交响乐团于2008年2月由新华人寿保险股份有限公司全资组建。2014年1月，乐团正式注册并更名为北京新华交响乐团。乐团由国内几十位知名的优秀音乐家和毕业于国内外著名音乐院校的学子组成，其中包括多名曾在北京各乐团担任过首席的演奏家。乐团常任指挥是国家一级指挥高伟春先生。乐团首席是我国著名小提琴演奏家向泽沛先生。

北京新华交响乐团自建团以来，一直活跃在全国各地的音乐舞台上，先后在北京、湖南、贵州、湖北、河南、吉林、四川、宁夏、黑龙江、浙江、广东、广西、山东、陕西、青海、深圳、云南等28个省、100个城市演出近300场，行程近35万公里，观众达55万人次。

北京新华交响乐团曾两次走进国家大剧院进行演出，并与被誉为“中国合唱第一品牌”的中国武警男声合唱团和中国国家交响乐团合唱团共同举行大型交响音乐会，还与国内外许多优秀的指挥家和音乐家有过成功的合作，其中包括意大利、德国、瑞士等国的指挥家及著名歌唱家魏松、金曼、袁晨野、刘珊、陈小朵、曹芙嘉等，展示了乐团的专业水平。

乐团已连续四年举办公益演出季活动，并策划多场主题公益音乐会，如“新华之春”公益新年音乐会、“师魂”歌颂乡村教育主题音乐会、“猫和老鼠”儿童动漫动画视频交响音乐会，在社会上得到广泛的好评和认可。

乐团于2013年1月26日在万事达体育中心（原五棵松体育馆）举行的《同一首歌 十九亿个掌声——邓丽君诞辰60周年全球巡回演唱会》上担任交响乐伴奏，进一步扩大了乐团的影响力。

2014年，乐团在北京王府井新东安商场，以时尚动感的“快闪”迎接新年第一天的到来，成为中国大陆第一个交响乐团的“快闪”。

北京新华交响乐团的音乐家们以积极的工作态度、精湛的艺术水准，把世界及中国经典的音乐作品完美地展现给观众，通过艺术家对音乐作品的完美演绎，使广大客户和社会各界感受到高雅艺术的无穷魅力。



为社会增添和谐安宁的力量

◎ 依法经营，贡献社会

◎ 努力建设和谐社会

为社会增添和谐安宁的力量

作为一家具有强烈社会责任意识的全国性保险企业，新华保险积极履行企业公民责任，为国家贡献税收，为社会创造就业机会，通过保险的保障、资金融通、社会管理三大功能，积极服务于国家经济发展、改善民生及和谐社会建设。此外，新华保险还利用自身在销售网络、营销队伍方面的优势，积极开发具有公益价值的保险产品、普及保险知识，主动参与到社区养老、文化建设之中，为打造和谐社会积极奉献自己的力量。

依法经营，贡献社会

◎ 积极纳税、创造就业

自成立以来，新华保险严格履行纳税人义务，依法积极纳税，连续多年被评为“纳税 A 级企业”。随着营业收入的持续、快速增长，新华保险为国家的税收贡献持续提高。

新华保险的快速发展还在全国范围内创造了大量就业岗位，吸引了众多高校毕业生及社会各层次人才从事管理和销售工作，在满足企业发展需要的同时，也为全体员工提供实现自我提升和人生价值的舞台。截至 2015 年 12 月 31 日，新华保险已拥有约 5.25 万名正式员工及 25.9 万名保险营销业务员。

◎ 普及保险知识，推动“保险下乡”

作为国内优秀的寿险公司，新华保险除了为消费者提供各类保险产品外，还通过各种形式的活动、宣讲、材料发放等方式，积极普及保险知识，提高人们的保险意识。2015 年，新华保险各家机构纷纷举行各类保险知识普及活动，取得了明显的社会效果，得到了诸多好评。

除了在城镇居民中积极普及保险知识外，为充分响应国务院和保监会提出的保险机构要服务“三农”、支持西部大开发的号召，新华保险还相应推出了独具特色的“新华保险村”等保险推广新模式。“新华保险村”模式不仅是要把保险产品推广出去，更强调要把先进的保险保障意识带到农村地区。为普及、强化保险理念，新华保险将自身企业公民社会责任行为与保险业务拓展有机结合，积极参与到村寨建设中，把每一个“新华保险村”，当成一个新农村村寨建设试点，努力促进当地经济社会发展，为探索商业保险与新农村建设的结合提供了经验和借鉴。

案例：东莞中心支公司开展保险进社区活动

2015 年 7-8 月，新华保险东莞中心支公司再度与《东莞时报》合作“社区行”活动，积极走进社区，服务社区。东莞中支先后走进东莞市三个大型高端社区，通过“社区行”活动，造声势，展形象，积客户，推业务。活动一方面与一线机构业务节奏相结合、与营销主顾开拓相结合，积累潜在大众富裕客户，助推业务发展；另一方面，活动形式多样，以表演、现场抽奖、有奖问答、保险咨询等形式，拉近客户距离，树立公司关爱客户、服务民生的良好形象，提升了新华保险品牌在东莞的影响力。

案例：许昌中心支公司禹州支公司开展保险“进社区”、保险“进农村”活动

为深入宣传保险行业形象，新华保险许昌中心支公司禹州支公司开展保险“进社区”、保险“进农村”活动，在城区和各个郊县街道进行广泛的保险宣传活动，深入村委会、村民家里、田间地头宣传保险。通过向市民、村民耐心讲解保险的意义和作用，展示了保险行业的社会意义和社会责任，增强了公众对保险行业的认可度和信赖感。

努力建设和谐社会

作为金融业重要支柱之一，保险业在建设和谐社会方面肩负着重要的使命，承担着特殊的责任。新华保险充分发挥保险保障和参与社会管理的重要职能，为社区养老服务、助推精神文明建设方面起着积极作用。

除通过开发专属产品为建设和谐社区提供支持外，新华保险还积极投身于各项公益事业，通过参与当地经济建设、环境卫生建设、帮助弱势群体、倡导健康的生活方式等形式，为创造和谐社会贡献自己的力量。



案例：安徽分公司组织开展爱心献血活动

2015年3月31日，新华保险安徽分公司组织开展“爱，让我们血脉相连”爱心献血活动。活动得到分公司领导的大力支持和各部门及合肥本部员工的积极响应，大家纷纷参与本次献血活动，累计实现31人成功献血，共计献血量12400余毫升。在活动现场，分公司职场所在大厦其他单位员工和路人，纷纷加入爱心献血队伍中来，活动赢得诸多媒体的报道和好评，有力打造了公司良好的品牌形象。



案例：甘肃分公司助力第五届兰州国际马拉松赛

2015年6月，以“美丽兰州，为梦奔跑”为主题的第五届兰州国际马拉松赛在金城起跑。新华保险甘肃分公司作为本次赛事唯一的保险合作伙伴，期间为4万余名参赛选手和近万名工作人员免费提供意外保险保障，为赛事保驾护航，保障总额超过102亿元。同时，甘肃分公司还派出数百名员工和客户一起参赛，助力“兰马”顺利召开。



案例：天津分公司推出“小小健康星”儿童活动俱乐部

2015年2月7日，新华保险天津分公司推出“小小健康星”儿童活动俱乐部，并与天津希乐城儿童职业体验中心合作开展首期活动，近50个亲子家庭报名参加。天津分公司在活动现场设专人引导到场客户进行微信激活，体验居民健康卡赠险活动。此外，“小小健康星”俱乐部先后于3月21日、5月16日举办职业体验、户外亲子等系列活动，取得了较好的社会反响。

◎助力社区养老服务

目前，老年人对经济供养、医疗保健、生活服务和精神文化等方面的需求日益增长，现有的福利性养老机构不能满足全社会老年人养老的需要，社区养老正在成为我国养老新趋势。作为国内领先的专业保险公司，新华保险十分重视商业保险在城镇社区建设工作中的基本保障功能和补充作用，不仅积极响应政府和社区需求，着力开发公益性的保险产品，建立和完善社区养老服务体系，还举办了各类宣传养老、敬老的公益活动，大力支持养老社区建设。

案例：南安支公司弘扬孝道文化，寻找“幸福母亲”

2015年5月10日，恰逢母亲节，为弘扬中国传统文化，倡导“百善孝为先”的美德。新华保险南安支公司“新华义工团”别出心裁地借助母亲节开展“寻找最幸福母亲”公益活动——凡是5月10日生日的母亲，均可免费领取一套“精美爱心餐具”。南安支公司“新华义工团”走街串巷宣传“母亲节”孝道文化，活动得到当地居民群众的热烈响应，街头巷尾均在互相转告。最终，一共寻找到62位“幸福母亲”，为她们度过了一个特殊的“母亲节”。

案例：上海分公司开展“关爱老年”健康进社区活动

2015年客服节期间，新华保险上海分公司开展了两场“关爱老年”健康进社区活动，为200余名新华客户送去最实用的健康知识，同时举行了“爱家爱健康”特惠癌症筛查和现场免费体检，为客户的健康保驾护航。同时，公益体检的开展也为渠道提供了与客户接触的良好契机，让客户体验到了新华保险的贴心服务。



案例：广安中心支公司为孤寡老人送温暖

1月23日，新华保险广安中心支公司领导及员工同阳和镇相关领导一行来到华蓥市阳和镇敬老院看望院里的孤寡老人，为他们送去了棉被、食用油等生活必需品。在慰问中，广安中支员工详细询问了老人们的日常生活和健康情况，慰问团表示今后会一如既往地关心他们，时刻把他们的困难挂在心上，为他们排忧解难，让老人们感受到来自社会各界的关怀和温暖，度过快乐祥和的晚年。

◎关爱青少年成长

青少年是国家未来的希望。长期以来，新华保险一直关注青少年的健康成长，无论是产品开发方面，还是客户服务方面，都深深体现出对青少年的重视和关爱。公司还通过各类形式的宣传推广活动，引领青少年培养健康的生活习惯。

2015年，新华保险一如既往地关爱关注弱势儿童。厦门、山西、浙江、大连、湖南、河北、福建、新疆等机构纷纷开展关爱弱势儿童的公益活动，公司呼吁全社会爱心人士共同关注弱势儿童这一特殊社会群体。

案例：厦门分公司举行“助学助教”暨向海滨小学捐赠仪式

2015年6月17日，为了给学生们创造更加良好的学习环境，继续支持学校建设，新华保险厦门分公司在外来务工人员子女学校海滨小学举行“助学助教”暨向海滨小学捐赠仪式，共捐赠图书1000册，同时为10名贫困生送去学习用品。本次活动彰显了公司的社会责任，弘扬保险文化，支持教育事业，关心青少年成长，我们期望这股爱的力量会不断传递和延续，为同学们创造更好的学习环境。

案例：山西分公司举办“黄河书屋”捐助活动

2015年6月18日，新华保险山西分公司牵手黄河电视台举办“黄河书屋”捐助活动，用500多盆绿植在太原市玉河街小学向孩子们换取了2500多本图书，随后又满载着这些爱心书籍和两台电脑、若干文体用品送往运城夏县裴介中心小学，成功建成山西省第49所“黄河书屋”。

案例：浙江分公司为贫困山区留守儿童捐款

为满足贫困山区留守儿童对知识的渴望和对外面世界的好奇探索，2015年，新华保险浙江分公司和桂馨基金合作“爱心书屋”捐赠活动，倡议全体新华同仁为贫困山区的留守儿童捐款，为他们建立书屋，帮助他们认识世界，改变自己。各机构内外勤同仁纷纷表达浓浓心意，汇聚力量，共计捐款13万余元。本次捐助统一由浙江分公司工会通过桂馨基金来为山区留守儿童提供帮助，为留守儿童建立爱心书屋，让孩子们畅游知识的海洋，让孩子们拥有一个美好的精神世界。浙江分公司希望通过活动为社会公益尽一份绵薄之力，践行企业的社会责任。

案例：湖南分公司开展“捐出一本书，奉献一份爱”公益活动

2015年，新华保险湖南分公司在全省范围内开展“捐出一本书，奉献一份爱”公益活动，将员工、客户家中闲置图书变废为宝，让闲置的图书重新焕发知识的价值，送到最需要的地方，让更多贫困中小學生多读书，读好书，使知识得以共享，让资源得到二次利用，让爱心为贫困地区学子插上希望的翅膀。通过两个月的征集，全省共收到爱心捐书 7653 本，湖南分公司代员工和客户将书籍捐至各地市爱心小学，该活动获得客户和员工的极大好评。



案例：大连分公司赴“儿童村”开展捐赠“圆梦”活动

2015年6月26日，新华保险大连分公司组织开展一场特别的现场捐赠活动，大连分公司相关领导及员工来到大连“儿童村”，带着来自新华保险全体员工的关心和关爱为孩子们“圆梦”。此前，在分公司内部已举办多场“圆梦100”特别早会，得到全体内外勤的热情支持。“儿童村”收养的是一群特殊孩子，他们是生活在法律空隙的特殊孤儿，是孤儿中的孤儿。这些孩子的父亲或母亲都是因犯罪而入狱，大多经济陷入困境。这次“圆梦”计划除了为他们送去需要的物资外，更重要的是为他们筹集路费，满足孩子们去监狱探望父母的心愿。大连分公司不仅努力为孩子们“圆梦”，更呼吁社会各界为“儿童村”建设贡献一份力量。



案例：河北分公司举办 2015 年爱心公益助学活动

9月10日，新华保险河北分公司在唐山市迁西县下川小学举办以“中国梦 新华行”为主题的2015年爱心公益助学活动，为该校现场捐助文体用品 1800 套、图书 850 套、桌椅 25 套和运动衣 37 套，并为缺电阴暗的教室重新通上了电灯，让孩子们拥有一个明亮舒适的学习环境。当天适逢全国第 31 个教师节，河北分公司向老师们献上了教师节礼物，表达了对老师们的慰问和敬爱之情。



案例：福建分公司捐建爱心球场，圆农民工子女“打球”梦

2015年11月10日，新华保险福建分公司爱心球场捐赠仪式在福州市樟林小学隆重举行。福建分公司此次捐建的爱心球场为 160 多平方米硅 PU 羽毛球场及移动篮球架等价值 3 万多元的运动器材。爱心球场让该校 600 多名外来工子女实现了打球梦想。新华保险福建分公司与樟林小学结缘于 2014 年 11 月。当时，公司通过教育单位了解到该校因地处郊区，教学设施相对落后，亟需大量图书提高学生的阅读量。公司实地考察后，向该校捐赠爱心图书 2700 多册，

携手建立“新华保险爱心图书室”，实现了该校学生“阅读”梦想。今年，樟林小学筹划建设球场，完善体育设施，加强学生的体育锻炼水平。同时，今年又时逢福州市举办第一届全国青运会，全市正掀起全民健身运动的热潮。分公司获悉情况后，决定再次向樟林小学伸出爱心之手，延续关爱，出资捐建爱心球场及移动篮球架等运动器材。

案例：乌鲁木齐中心支公司举行“暖冬关爱·在路上”捐赠活动

2015年12月8日，新华保险乌鲁木齐中心支公司举行以“暖冬关爱·在路上”为主题的捐赠活动。200 余名客户及员工积极参加此次活动，活动共筹集 400 多公斤衣物、棉鞋、图书及儿童玩具等。乌鲁木齐中心支公司将筹集的全部物资通过快递运往和田市皮山县乔达乡阿亚格乔达村工作组，在 2016 年新年来临之际，为当地村民送去来自新华保险的关爱和温暖。

◎推动社区文化建设

除了通过产品、服务等各类活动积极为创建和谐社会贡献力量外，新华保险还投入大量人力、物力，通过与文化机构联合开展活动、组建北京新华交响乐团并到全国各地巡演等形式，开展社区文化建设，倡导尊老爱幼、文明礼让等中华民族传统美德，提升社区的精神文化生活品质。

案例：重庆分公司开展“爱在深秋 新华相伴”小区电影大放送活动

2015年9-11月，新华保险重庆分公司在市区及各主要区县开展“爱在深秋，新华相伴”小区电影大放送活动。活动通过设立保险专家咨询处，及时解答市民在保险方面的疑问。在电影放映环节，通过穿插保险行业宣传片及公司形象宣传片，有效提升行业形象及公司品牌形象，同时通过开展有奖保险知识问答环节，提升社区居民参与度，让更多的市民了解保险、了解新华、走进新华。

◎致力公益慈善事业

多年来，新华保险始终致力于公益慈善事业，广泛参与捐资助学、扶危济困、健康医疗、环境保护、体育事业等公益慈善项目，为改善民生、建设和谐社会做出了积极的贡献。

时间	公益慈善项目
1998 年	新华保险将员工及公司捐献的 50 万元人民币送到中国人民解放军总政治部有关部门，以此向在抗洪抢险斗争中牺牲的人民子弟兵致以崇高的敬意。
2006 年	新华保险向甘肃、内蒙等严重缺水地区捐款 1000 万元，建设 1 万口“母亲水窖”，受益户数为 11333 户，受益人口达 53421 人。
2007 年	新华保险在四川省 16 个地市捐资兴建 100 所“新华保险——四川留守学生之家”，关爱农民工留守在家的孩子。
2008 年	新华保险将公司和员工捐献的 1500 多万元用于汶川地震救灾和灾后重建，为赴灾区救援的 13000 多名消防官兵赠送总保额 35 亿元的意外伤害保险。
2010 年	在青海玉树地震中，新华保险快速反应，发起“一个也不能少”寻找灾区客户行动，公司和员工向灾区捐款超过 600 万元。
2011 年	新华保险全年共捐赠约人民币 412 万元，以及衣物、书本等大量物资，广泛参与了教育、环保、体育等方面的公益活动。
2012 年	新华保险在全系统内组织实施“母亲邮包寄深情·新华大爱暖万家”大型公益慈善项目，1500 多家机构的内外勤员工共为“母亲邮包”捐款 308 万元，惠及 17 个省/市/自治区，259 个乡镇/社区，1975 个村/社区的 25800 个贫困母亲家庭。
2013 年	新华保险特别设立“新华保险妇女儿童关爱基金”，于 4 月 20 日四川雅安芦山发生地震后，向灾区捐款 500 万元，并通过该专项基金开展雅安校园安全饮水公益项目。
2014 年	云南鲁甸县发生地震后，新华保险通过“新华保险妇女儿童关爱基金”向灾区捐款 400 万元，用于支持灾区人民抗震救灾、重建家园。
2014-2015 年	为宣传功臣英模的先进事迹，弘扬爱国主义精神，新华保险开展“中国远征军及滇西抗战老兵”公益项目，总计捐款 163 万元。
2015 年	新华保险全年共捐赠约人民币 904.22 万元。

探索行业健康发展之道

- ◎ 促进行业健康发展，推动保险文化繁荣
- ◎ 与合作伙伴共赢
- ◎ 同业交流

探索行业健康发展之道

新华保险积极配合各级监管机构的工作，积极参与行业文化建设，规范行业秩序，促进行业健康有序发展。同时，积极探索创新发展之道，努力拓展与合作伙伴合作的深度与广度，实现与合作伙伴的互惠互利、和谐共赢。

促进行业健康发展，推动保险文化繁荣

公司积极配合中国保监会、中国保险行业协会、中国保险学会等监管机构的工作，严格遵守各项法律、法规及相关政策，积极参与行业文化建设，规范行业秩序，发挥自身在产品创新、管理创新、渠道创新等方面的优势，积极探索促进行业健康发展、推动保险文化进一步繁荣的新思路、新途径。

公司始终走在时代的前列，勇于开拓创新，积极参与监管机构组织的各类行业文化建设相关活动，积极推动行业前沿理论的探讨与建设，并积极参加监管机构组织的各类关于行业发展的主题研究与讨论。

2015 年，不仅新华保险总公司积极参与保监会、行业协会、学会的各类活动，各地的分支机构也非常踊跃地参与到当地保监局、行业协会、学会的各类活动当中，旨在提高分支机构的业务水平并增加行业的影响力。

案例：北京分公司启动反洗钱宣传月活动

为进一步推动反洗钱工作的深入开展，提高社会公众的风险意识和责任意识，新华保险北京分公司于 11 月 1 日正式启动 2015 年度反洗钱宣传月活动。北京分公司在职场大厦内摆放展台，邀请来往人员及公司同事在反洗钱宣传册上签名，发放调查问卷、反洗钱宣传手册等，向公众普及反洗钱相关知识，并现场赠送小礼品以示感谢。北京分公司员工纷纷积极参加本次活动，推动反洗钱工作的不断发展。

案例：江西分公司举行全国保险公众宣传日主题活动

2015 年 7 月 8 日，新华保险江西分公司在南昌会议中心举行全国保险公众宣传日主题活动，为 606 名长期奋战在清洁一线的南昌市环卫工人捐赠了意外保险，为他们提供了 6060 万元的意外身故保障，在全省寿险公司捐赠榜上排名第三，彰显了新华保险的爱心和社会责任。活动期间，江西分公司还积极组织员工参加由江西省保险行业协会、江西保险业爱心俱乐部主办的“毋忘灾害，保险有爱”献血活动，共有 57 人成功献血，献血 20000 毫升，1 人献血小板 2 个单位。通过爱心献血活动，树立保险“爱与责任”的行业形象。

与合作伙伴共赢

◎ 与银行渠道的合作

作为银保合作的开拓者，新华保险一直坚持“以长期、稳定、双赢和战略的高度”来开展银保合作，着重提升银保合作的深度、广度与专业度，形成了业务渗透、优势互补、互利互惠、共同发展的银保合作新格局。

◎ 与保险中介的合作

为了及时了解中介合作机构与新华保险在合作过程中的问题和期望，新华保险相关部门定期组织座谈会、专题研讨会等形式的沟通活动，邀请合作伙伴共同参与，探讨合作的方式方法、模式创新等问题。

同业交流

新华保险总公司建立了行业发展、渠道发展等方面的同业定期交流机制，共同探讨行业发展、渠道发展策略。同时，在分公司层面也积极开展同业交流活动。

积极投身环境保护

- ◎ 环保理念
- ◎ 进行企业信息化建设，营造健康工作氛围
- ◎ 积极参与环保活动



积极投身环境保护

新华保险始终将保护环境视作关乎自身发展的战略问题，“建设环境友好型企业”一直是公司企业运营的理念和目标。2015 年，公司除了继续强化员工的环保意识，还积极组织相关活动吸引客户及合作伙伴共同参与，进一步降低碳排放。

环保理念



公司认为，每一个具有责任感的企业都应该关注节能环保事业，都应该尽可能地减少经营活动对环境的负面影响；每一名员工都有责任从自己做起，从细节做起，践行环保理念；每一名员工都是环保宣传员，都应该多宣传、倡导、影响更多的人加入到节能环保的行列中来。

在企业经营过程以及全体员工的日常生活中，通过改善办公环境，张贴环保提示，倡导员工绿色出行、绿色消费，营造绿色生活的氛围，传递环保理念，从我做起，从细节做起，保护环境。

◀ 新华保险 2015 年少儿书画网络大赛获奖作品《受伤的地球》

进行企业信息化建设，营造健康工作氛围

2015 年，公司继续进行企业信息化建设，开发各类基于互联网的客户服务体验工具，E 服务平台功能不断升级，电子化服务手段不断完善，给客户带来了贴心、便捷的全方位服务，提高了客户服务的品质；与此同时，公司通过现代化、信息化的办公手段，逐步减少对纸张、硒鼓等打印耗材的使用；通过安装节能设备、执行巡检制度等，降低办公耗电量；办公场所全面禁烟，营造健康工作氛围；另一方面，公司还进一步强化了微信、短信、彩信、呼叫中心的功能，进一步降低客户服务的环保成本。

积极参与环保活动

公司不仅致力于尽量少地消耗能源、资源，还致力于通过植树造林，冲减企业经营过程中的碳排放量。2015 年植树节期间，公司各地员工均自发参与、组织各类植树活动，并发动客户、合作伙伴加入，最大限度地参与到植树造林的行动中来，同时还积极主动参与政府绿化工作，履行义务。



案例：佛山中心支公司举办“中国梦·新华行”健步走活动

2015 年 7 月 12 日，新华保险佛山中心支公司举办“中国梦·新华行”健步走活动，逾百市民参加，活动受到市民点赞。此次健步走活动在美丽的顺峰山脚下举行，全长十公里，历时两个小时。市民漫步在绿荫道上，边欣赏夏日美景，边闲话家常，十分惬意。健步走活动将时下流行的休闲运动方式与保险理念相结合，还加入了“微信关注有奖”等环节，吸引市民现场关注新华保险微信，了解保险知识。本次公益活动传递了健康生活方式，履行公司企业社会责任，同时也传播了公司“以客户为中心”的理念，提升公司社会影响力。



案例：“新华保险林”为城市添绿

新华保险双鸭山中心支公司积极倡导都市环保理念，于 2015 年 4 月 29 日开展植树造林活动，共栽种 500 棵树苗，并命名为“新华保险林”，用实际行动为城市添绿，建设绿色环保的美好社会。



案例：黑龙江分公司举办“生命在脚下 全民健步走”活动

为提升客户体验，坚持“以客户为中心”的服务理念，打造优质服务，2015 年 6 月 13 日，新华保险黑龙江分公司举办“生命在脚下 全民健步走”活动，邀约客户及内外勤员工共同走进夏天，感受自然。随后，大庆、齐齐哈尔、牡丹江、鹤岗、伊春、鸡西、双鸭山、黑河中心支公司相继开展了健步走活动，共计邀请 1800 余名客户参与。

案例：吉林分公司开展“拥抱自然志愿者，热爱环保新华人”环保公益活动



2015 年 4 月 26 日，新华保险吉林分公司带领由公司员工组成的志愿者队伍赴长春市净月潭国家森林公园开展了以“拥抱自然志愿者，热爱环保新华人”为主题的环保公益活动。本活动不仅为保护公共环境贡献了一己之力，同时通过榜样的力量促进环保理念在社会范围内的传播。这次公益活动让春城百姓看到了新华人对其企业社会责任的践行，也体验到了新华保险“关爱人生每一天”的温暖。

案例：乌海中心支公司启动“守护碧水蓝天，共筑美好家园”社会志愿者服务活动



2015 年 4 月 3 日，新华保险乌海中心支公司在乌海湖启动以“守护碧水蓝天，共筑美好家园”为主题的社会志愿者服务活动，与广大志愿者一起携手维护乌海湖生态环境，营造人人爱护环境的良好氛围。活动于上午 8:30 开始，乌海中支全体内勤分为 10 组，浩浩荡荡沿着乌海湖岸进发。大家分工合作，清扫湖岸，捡拾垃圾，为守护乌海湖的碧水蓝天贡献力量，传递环保正能量。

案例：玉溪中心支公司组织开展“保护母亲湖，全民健步走”健康活动

2015 年 8 月 8 日，新华保险玉溪中心支公司组织开展“保护母亲湖，全民健步走”健康活动。此次环湖步行活动联合通海县委宣传部、县体育局等单位，以保护母亲湖——通海“杞麓湖”为主题，倡导“决不乱扔垃圾，决不乱排乱放，尽己之力，保护母亲湖”。活动获得广大民众的支持与认同，全程共计 10 公里，共计 140 多人参加。

公司荣誉

- ◎ 总公司所获荣誉
- ◎ 分支机构所获荣誉



公司荣誉

总公司所获荣誉

时间	奖项
2015 年 1 月	在和讯网主办的“第十二届财经风云榜”保险行业评选中，新华保险荣获“年度最受信赖寿险公司”、浙江分公司杭州城区阳光部荣获“年度最具竞争力保险团队”、浙江分公司总经理陈国平获评“年度保险经理人”、金爱丽荣获“年度保险营销领导力奖”。
2015 年 1 月	在中国经济网推出的 2014 “中国时间”年度经济盘点中，新华保险董事长兼 CEO 康典等十位企业家荣膺 2014 年“十大领军人物”。
2015 年 1 月	在《半月谈》主办的第五届“品牌生活榜”2014 金融榜评选中，新华保险荣获“最佳理赔服务保险机构”奖。
2015 年 1 月	在《华夏时报》主办的第八届“金蝉奖”评选中，新华保险荣获“2014 最受投保人信赖的保险公司”奖。
2015 年 2 月	在中国上市公司协会、中国证券投资者保护基金公司主办，中国证券业协会、中国证券投资基金业协会协办的评选中，新华保险荣获“2014 年度最受投资者尊重的百强上市公司”奖。
2015 年 3 月	由国家质检总局指导、中国质量万里行促进会主办的“诚信品牌服务质量行”系列活动对中国 22 个行业、267 个品牌、1662 家企业进行调查和审定，新华保险荣获全国首批“全国质量诚信品牌优秀示范企业”称号。
2015 年 4 月	在《21 世纪经济报道》主办的“亚洲保险竞争力榜单”中，新华保险年度竞争力排名位列第八，其中，市场规模测试排名第六，资本金测试排名第三，稳定性测试排名第四十五。
2015 年 4 月	在中国企业评价协会、清华大学社会科学学院联合首次发布的“2015 中国企业社会责任 500 强”榜单中，新华保险入围榜单第 86 位。
2015 年 5 月	在《福布斯》发布的 2015 年全球上市公司 2000 强排行榜中，新华保险继 2014 年首次入围前 500 强后再次强势登榜，列全球第 308 位。
2015 年 5 月	在《北京商报》主办的“京鼎杯”第二届保险业年度评选中，新华保险荣获“最佳客户服务奖”。
2015 年 5 月	在《上海证券报》主办的第七届“金理财”奖评选中，新华保险“新华盛世赢家年金保险”荣膺“最佳保险产品奖”。
2015 年 5 月	新华保险荣获中国上市公司市值管理研究中心颁发的“2015 年度中国上市公司资本品牌价值百强”奖。
2015 年 6 月	在《中国证券报》主办的“第 17 届（2014 年度）上市公司金牛奖”评选中，新华保险荣获“金牛上市公司百强”奖。
2015 年 6 月	在《证券时报》主办的“2015 中国财富管理机构评选”中，新华保险荣获“2015 中国最佳保险理财机构”奖。
2015 年 6 月	在世界品牌实验室（World Brand Lab）发布的 2015 年（第十二届）《中国 500 最具价值品牌》排行榜中，新华保险品牌价值位居榜单第 88 名。

2015 年 7 月	在《经济观察报》主办的“2014-2015 中国最受尊敬企业”评选中，新华保险荣获“中国最受尊敬企业”奖。
2015 年 7 月	在《中国保险报》主办的“保险赢家·一战到底”全国保险知识挑战赛活动中，新华保险荣获“优秀团队”称号。
2015 年 8 月	在《经济参考报》主办的“2015 中国绿色资本论坛暨中国绿色资本品牌榜”活动中，新华保险荣获“中国绿色保险最佳典范企业”奖。
2015 年 9 月	在胡润研究院发布的《2015 胡润品牌榜》中，新华保险位居榜单第 68 名。
2015 年 10 月	在瑞士驻华大使馆与伯乐孚公司联合举办的 2015 年奥博迈 CEO 排名中，新华保险董事长兼 CEO 康典荣膺“2015 年度中国 CEO 金奖”。
2015 年 11 月	在“第八届中国保险文化与品牌创新论坛暨第十届中国保险创新大奖颁奖盛典”上，新华保险一举荣获八项大奖：公司获“2015 年度最具影响力保险品牌”奖，“健康无忧系列重大疾病保险”获“最具市场影响力保险产品”奖，“福享一生终身年金保险理财计划”获“最畅销保险产品”奖，“惠鑫宝二代年金理财保险计划”获“最佳理财保险产品”奖，“i 相伴重大疾病保障计划（升级版）”获“最佳健康保险产品”奖，“安心宝贝少儿重大疾病保障计划”获“最佳少儿保险产品”奖，“畅行无忧（2015）两全保险”获“最佳人身意外保险产品”奖，“健康云服务微检活动”获“营销企划拓普奖”。
2015 年 11 月	在中国保险行业协会主办的“2015 中国保险营销峰会”上，新华保险荣获“最佳组织奖”，金爱丽荣获“2014 年度十大中国最美保险营销员”称号，蒙瑞英、王玲芝、李志超荣获“2014 年度中国最美保险营销员”提名，蒙瑞英、魏秀丽、聂红莲荣获“2014 年度中国百强保险营销员”称号。
2015 年 11 月	在《投资者报》主办的“2015 先锋寿险榜”评选中，新华保险入选前 10 强。
2015 年 11 月	在《21 世纪经济报道》主办的“21 世纪亚洲金融年会暨 2015 年亚洲保险竞争力”排名中，新华保险位列亚洲寿险第五名、中国寿险第四名，荣获“最佳社会公益奖”。
2015 年 12 月	在《中国经营报》主办的“2015 年度（第七届）卓越竞争力金融机构”评选中，新华保险荣获“2015 卓越竞争力本土保险公司”奖。
2015 年 12 月	在《经济观察报》主办的“2014-2015 年度中国卓越金融奖”评选中，新华保险荣获“年度卓越中资人寿保险公司”奖。
2015 年 12 月	在《半月谈》与《中国名牌》杂志社共同主办的第六届“品牌生活榜”2015 金融榜读者评选活动中，新华保险荣获“最值得百姓信赖的保险机构”奖。
2015 年 12 月	在《第一财经日报》主办的“第一财经金融价值榜颁奖盛典”中，新华保险董事长兼 CEO 康典荣获“2015 年度保险家”奖。
2015 年 12 月	在《中国保险报》主办的 2015 年“中国保险业月度影响力赔案”专业评选 11 月榜单中，新华保险“驾车遭遇意外车祸，保费 3000 元获 200 万元赔款”与“新华保险完成伤残评定新标准，创业内最大金额残疾赔付”两项赔案登榜。
2015 年 12 月	在《华夏时报》社主办的“第九届机构投资者年会暨金蝉奖颁奖盛典”中，新华保险荣获“2015 年度寿险公司”奖。
2015 年 12 月	在《金融界》主办的第四届“2015 金融界领航中国年度论坛暨第四届年度评选颁奖典礼”中，新华保险荣获“杰出寿险品牌奖”。
2015 年 12 月	在《金融时报》主办的“2015 金融时报年会暨中国金融机构金牌榜颁奖盛典”中，新华保险荣获“年度最具竞争力保险公司”奖。
2015 年 12 月	在《中国保险报》主办的“2015 年度保险产品评选”中，新华保险“健康无忧系列重大疾病保险”荣获“2015 年度健康保险产品”奖，“i 成长少儿教育金保障计划”荣获“2015 年度少儿保险产品”奖。

分支机构所获荣誉

时间	奖项
2015 年 2 月	新华保险江苏分公司在《南京日报》社举办的“江苏品牌价值榜”评选活动中，荣获“最具公信力保险公司”奖。
2015 年 3 月	新华保险天津分公司在《天津日报》社和天津网主办的第五届 3·15 “和谐天津 诚信调查”活动中，荣获“消费者最信赖的保险公司”奖。
2015 年 3 月	新华保险潍坊中心支公司荣获中国人民银行潍坊中心支行授予的“2014 年度潍坊市金融机构反洗钱考核评估 A 级单位”称号。
2015 年 3 月	新华保险江西分公司荣获江西省消费者协会授予的“投诉联络和解单位”称号。
2015 年 3 月	新华保险大连分公司在《大连日报》主办的“诚信金融机构评选”活动中，荣获“2014-2015 大连诚信金融机构”奖。
2015 年 3 月	新华保险贵州分公司在贵州省保险行业协会主办的“2015 年度贵州省金融机构诚信建设评选”活动中，荣获“贵州省保险业第四届诚信建设先进单位”称号。
2015 年 3 月	新华保险福建分公司在中金在线举办的“2015 年海峡金融高峰论坛暨 2014 年度财经排行榜、十大财经博客颁奖盛典”活动中，荣获“最具成长性上市公司”及“最受欢迎人寿保险公司”奖。
2015 年 3 月	新华保险山东分公司在大众报业集团主办的“3·15 诚信金融品牌”评选活动中，荣获“诚信 3·15 优秀金融品牌”荣誉称号。
2015 年 3 月	新华保险内蒙古分公司荣获内蒙古政府颁发的“2014 年年度全区金融工作先进单位”奖。
2015 年 4 月	新华保险云南分公司在《云南信息报》社、《滇商》杂志、乐云网主办的“2015 年云南金融 3·15 消费巡礼评选活动”中，荣获“云南金融诚信机构”奖。
2015 年 7 月	新华保险四川分公司在《金融投资报》主办的“第二届消费者心中最信赖保险公司评选活动”中，荣获“消费者心中最信赖保险公司”奖。
2015 年 7 月	新华保险上海分公司在《新闻晨报》主办的“2015 年上海保险行业服务质量评选”活动中，荣获“最佳服务窗口奖”。
2015 年 7 月	新华保险厦门分公司在厦门电视台主办的“2015 厦门第三届保险金鼎奖”评选活动中，荣获“金鼎·财富管理奖”。
2015 年 7 月	新华保险河北分公司在河北省保险行业协会主办的“2014 年河北省寿险业服务客户满意度调查”活动中，客户满意度位居全省寿险公司第一名。
2015 年 11 月	新华保险青岛分公司荣获青岛市人力资源管理协会颁发的“2015 年度青岛市最佳雇主”奖。
2015 年 12 月	新华保险东莞中心支公司在《东莞日报》主办的第四届东莞金融行业“卓越奖”评选活动中，荣获“2015 年度最具品牌影响力保险公司”奖。

2015 年 12 月	新华保险佛山中心支公司在《信息时报》主办的“2015 年佛山市金融行业风云榜评选”活动中，荣获“2015 年佛山市十佳社会责任金融机构”奖。
2015 年 12 月	新华保险黑龙江分公司在黑龙江日报报业集团《生活报》主办的“中国（黑龙江）金融总评榜”活动中，荣获“2015 年度市民最满意寿险公司”奖及“2015 年度市民最满意保险理赔团队”奖。
2015 年 12 月	新华保险重庆分公司在《重庆晚报》主办的“2015 年度重庆晚报金玺奖”评选活动中，荣获“年度最具社会责任保险”奖及“年度最佳理赔服务保险”奖。
2015 年 12 月	新华保险吉林分公司在《城市晚报》主办的“2015 年吉林金融大典”活动中，荣获“2015 年吉林省最佳理赔服务寿险公司”奖。
2015 年 12 月	新华保险北京分公司在《北京青年报》主办的“2015 财智榜年度评选活动”中，荣获“年度金牌市民喜爱保险公司”奖。
2015 年 12 月	新华保险新疆分公司在《乌鲁木齐晚报》主办的“第九届风尚之巅”新疆年度行业评选活动中，荣获“2015 年度最受信赖寿险公司”奖。
2015 年 12 月	新华保险河南分公司在《郑州晚报》主办的“金融榜样”2015 年度金融盛典终评榜活动中，荣获“年度中原最具影响力保险机构”奖，“福享一生终身年金保险理财计划”荣获“年度中原最受欢迎保险产品”奖。
2015 年 12 月	新华保险辽宁分公司在《沈阳晚报》主办的“2015 年度最佳金融机构评选”活动中，荣获“客户最满意保险公司”奖。
2015 年 12 月	新华保险广东分公司在《羊城晚报》主办的“金融新锐榜”评选活动中，荣获“2015 年度最具社会责任企业奖”。
2015 年 12 月	新华保险陕西分公司在《华商报》主办的“2015 年度陕西地区优秀金融机构评选”活动中，荣获“陕西地区 2015 年度诚信经营保险公司”奖及“支持陕西一带一路建设优秀金融机构”奖。

